



 **HEINEKEN**
MÉXICO

**BRINDAR
UN MUNDO
MEJOR**

INFORME DE SUSTENTABILIDAD
2021



 **HEINEKEN**
MÉXICO



Contenido

HEINEKEN Global	03	Consumo inteligente	36
Somos HEINEKEN	04	CONSUMO SIN ALCOHOL	38
Liderazgo sustentable	05	EVITAR EL CONSUMO NOCIVO	40
Subiendo la barra al 2030	06	CONSUMO MODERADO	42
DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS	09	Del Campo al Bar	44
EverGreen	12	Cultura HEINEKEN	46
Nuestras campeonas	13	Acerca de este Informe	47
Ambiental	14	Contacto	47
CARBONO NEUTRAL	16		
CIRCULARIDAD	23		
PROTECCIÓN DEL AGUA	25		
Social	28		
INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD	30		
EQUIDAD Y SEGURIDAD	32		
COMUNIDAD	34		





HEINEKEN Global

En HEINEKEN producimos cervezas de gran calidad desde 1864, creamos marcas reconocidas y acompañamos a nuestros consumidores de todo el mundo en sus mejores momentos. Estamos orgullosos de la herencia holandesa que nos caracteriza y que nos ha convertido en una cervecera global independiente de clase mundial.

Somos la cervecera número uno de Europa y número dos en el mundo gracias al incremento de nuestra presencia en mercados emergentes. Con más de 70 mercados a nivel mundial, nos hemos consolidado como el grupo cervecero más internacional.

HEINEKEN es, y siempre ha sido, una compañía comprometida con DEJAR UNA HUELLA POSITIVA.

Nuestro modelo de negocio tiene como eje transversal la estrategia de sustentabilidad Brindar Un Mundo Mejor. Ante todo, protegemos el medio ambiente e impulsamos el desarrollo social; a la vez, continuamos expandiéndonos y asegurando la creación de valor conjunto y sostenido para los accionistas.





Somos HEINEKEN

Construimos verdaderas conexiones humanas y rompemos barreras, porque creemos que los momentos de experiencias compartidas son los mejores en la vida.

Estamos inspirados por los consumidores a preparar las mejores cervezas y extender esa misma pasión a todas nuestras marcas, productos y actividades.

Estamos orgullosos de nuestra historia familiar y herencia holandesa y derivamos de ellas nuestro espíritu emprendedor que nos lleva a todos los rincones del mundo.

Somos constructores de marcas. La marca HEINEKEN nos define y nos une, mientras que nuestras diversas marcas locales, regionales y globales hacen que nuestro portafolio sea diverso y único.

La gente está en el corazón de nuestra empresa. Vemos nuestra fuerza en la confianza, la diversidad y el progreso.

Respetamos nuestros valores: la pasión por la calidad, llevar diversión a la vida, el respeto por las personas y por el planeta.

Siempre fomentamos un consumo responsable. Estamos comprometidos con nuestras comunidades y nos esforzamos por mejorar el impacto que tenemos en el planeta.

Trabajamos con nuestros clientes, socios y proveedores para crecer juntos y ganar con integridad y equidad.

Y estamos convencidos que, al mantenernos fieles a estos compromisos, creamos un impacto positivo en nuestro hábitat y en las personas.

Somos HEINEKEN.



Liderazgo sustentable

Estimados amigos:

Como saben, HEINEKEN tiene como objetivo ser la cervecera #1 en sustentabilidad y estamos profundamente orgullosos de lo que hemos logrado. Sin duda, nos falta mucho camino por recorrer, pero estamos convencidos de que nuestra tenacidad y compromiso nos llevarán muy lejos. 2021 fue un año de logros, concientización, desafíos y, ante todo, acción. Les doy la bienvenida a este recorrido del panorama y resultados de HEINEKEN México en materia de sustentabilidad.

Al igual que cada año, en 2021 nos dedicamos a derribar barreras y construir verdaderas conexiones humanas, a crecer junto a nuestros clientes, socios y proveedores —siempre con la transparencia y sustentabilidad en la mira. En línea con esto, continuamos trabajando para que nuestras operaciones cumplan con los más altos estándares de seguridad, ética, responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

Este año replanteamos nuestra estrategia Brindar Un Mundo Mejor, establecimos nuevos pilares y subimos la barra. Debido a la urgencia de combatir el cambio

climático y la desigualdad social, nos planteamos objetivos mucho más ambiciosos, refrendamos nuestro compromiso y nos propusimos acelerar exponencialmente las acciones para alcanzar nuestros objetivos. Con las medidas que llevamos a cabo, nos apegamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y reforzamos nuestro compromiso con la construcción de un mundo mejor.

Entre nuestros logros más importantes se encuentran, por ejemplo, la reducción del 32% de las emisiones correspondientes a la fase de producción, el reciclaje del 100% de los residuos que generamos, el tratamiento del 100% del agua residual y un avance del 58% en el promedio de 4 de nuestras 7 cervecerías en cuanto a neutralidad hídrica. Asimismo, continuamos trabajando para lograr nuestras metas sociales y de promoción del consumo moderado.

**Los invito a ACOMPAÑARNOS
y ser parte de este viaje a través
de los logros y retos de 2021.**

Guillaume Duverdier
Director General de HEINEKEN México



Subiendo la barra al 2030

Desde sus inicios, HEINEKEN ha sido una cervecera apasionada por impactar de forma positiva a su entorno. Prosperamos cuando nuestros consumidores, comunidades y planeta prosperan también. Desde su lanzamiento en 2009, la estrategia Brindar Un Mundo Mejor ha estado presente en todo lo que hacemos y nos ha permitido ver grandes resultados y logros.

Más de una década después, enfrentamos cada vez más retos, tanto en materia ambiental, como social y económica ante los cuales son necesarias acciones colectivas y decisiones prontas y certeras. En HEINEKEN estamos determinados a ser parte de este cambio y a hacer frente a los retos existentes y venideros. Para esto, hemos implementado un nuevo plan de acción y una nueva estrategia de crecimiento.

Brindar Un Mundo Mejor continúa siendo la base de nuestro acercamiento a la sustentabilidad; sin embargo, durante 2021 adoptamos un nuevo plan de acción a nivel global: Subiendo la Barra —una Década de Acción.

Desde la propuesta de la Agenda 2030 por la Organización de las Naciones Unidas, todos los países miembros adoptaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible como propios. A partir de entonces, millones de compañías alrededor de todo el mundo han adaptado sus modelos de negocio y se han comprometido para crear una industria limpia, y un mundo mejor para las generaciones futuras. México —y HEINEKEN— no fueron la excepción.





A pesar del progreso que se ha llevado a cabo, la velocidad y escala de las acciones que se requieren para alcanzar los Objetivos todavía no son las necesarias. Por lo que, con base en Brindar Un Mundo Mejor, subimos la barra, las ambiciones y las expectativas en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estamos ante una década en la que la acción inmediata y a gran escala es el único camino viable.

Nuestra nueva estrategia contempla mayores metas en materia ambiental y social, y una aceleración de los esfuerzos para alcanzarlas. A través de un rediseño de los pilares de Brindar Un Mundo Mejor —tres pilares, nueve áreas— y decididos a que esta sea una década de acción, continuaremos mitigando la huella ambiental de nuestras operaciones y maximizando las contribuciones en materia económica, responsabilidad social y conservación de nuestro entorno.



Camino al cero impacto



CARBONO NEUTRAL
CIRCULARIDAD
PROTECCIÓN DEL AGUA



Camino a un mundo inclusivo, justo y equitativo



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD
EQUIDAD Y SEGURIDAD
COMUNIDAD



Camino a la moderación



CONSUMO SIN ALCOHOL
EVITAR EL CONSUMO NOCIVO
CONSUMO MODERADO



DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS



METAS 2030

Carbono neutral

- **CERO** emisiones de gases de efecto invernadero en producción.
- **30%** de reducción de emisiones en toda la cadena de valor vs. 2018.

Circularidad

- **100%** de los residuos transformados en elementos de valor a través de toda la cadena de suministro.
- **CERO** residuos enviados a vertedero en todos nuestros sitios de producción.

Protección del agua

- Regresar a la cuenca el **100%** del agua extraída para elaborar nuestras cervezas.
- Utilizar solo **2.6 litros** de agua por litro de cerveza producida en áreas de estrés hídrico y 2.9 litros de agua por litro de cerveza producida en las demás cervecerías.
- **100%** del agua residual es tratada en todas las cervecerías.
- **Maximizar** la reutilización y el reciclaje en áreas de estrés hídrico.

RESULTADOS 2021

- **32%** de reducción de emisiones en producción vs. 2018.
- **15%** de reducción de emisiones en la cadena de valor vs. 2018.

- **100%** de los residuos destinados a reciclaje.
- **CERO** residuos generados en producción.

- **58%** de avance en la meta de neutralidad hídrica contra meta 2030.
- **2.55 litros** de agua por litro de cerveza producida como promedio de nuestras 7 cervecerías.
- **7** plantas de tratamiento residual (una por cervecería).
- **100%** del agua utilizada en el proceso de producción es tratada.
- **1** planta de reclamación de agua en Meoqui.
- **1.9 litros** de agua por cada litro de cerveza producida consumidos en Meoqui vs. los 3.6 litros de agua/ litro de cerveza producida en promedio a nivel global.





METAS 2030

Inclusión y diversidad

- **40%** de los puestos directivos ocupados por mujeres.
- **65%** de los equipos directivos conformados por personas de origen nacional.
- **100%** de los líderes capacitados en liderazgo incluyente.

Equidad y seguridad

- **CERO** accidentes fatales y lesiones serias en el trabajo.
- Evaluación de salarios y acciones para garantizar la compensación justa y equitativa.
- **Asegurar** viviendas y empleo dignos para terceros que colaboran con nosotros y promotores de la marca.

Comunidad

- **100%** de nuestros mercados llevando a cabo una iniciativa de impacto social cada año.

RESULTADOS 2021

- **12.5%** de los puestos directivos ocupados por mujeres.
- **97.6%** de los líderes de origen nacional.
- **40%** de los líderes capacitados en inclusión y diversidad.

- **CERO** incidentes de alto riesgo o *near miss*.
- **100%** de colaboradores remunerados de forma justa.
- **100%** de las marcas promotoras y terceros protegidos por contratos.

- **HEINEKEN Green Challenge**, reto de emprendimiento para talento mexicano joven.
- **56** becas otorgadas para fomentar la educación de calidad.
- **+4** millones de latas de agua donadas de 2017 a 2021.





METAS 2030

Consumo sin alcohol

- 2 opciones sin alcohol en el portafolio.
- 100% de cumplimiento en el etiquetado.

Evitar el consumo nocivo

- **No** venta de alcohol a menores.
- **Concientizar** sobre el consumo excesivo.

Consumo moderado

- **10%** del presupuesto de HEINEKEN para medios destinado a campañas de consumo responsable.

RESULTADOS 2021

- 1 opción sin alcohol en el portafolio.
- 100% de cumplimiento en el etiquetado.

- **100%** de cumplimiento de **no vender alcohol a menores de edad** a través de:
 - › Mistery Shopper SIX
 - › Capacitación de vendedores
 - › Campaña Tecate 18+

- **Concientización** sobre el **consumo excesivo** a través de:
 - › Capacitación de meseros
 - › Trabajo con cámaras y asociaciones cerveceras de México
 - › Campaña de sensibilización

- **10%** del presupuesto de HEINEKEN para medios destinado a campañas de consumo responsable.



EverGreen

Desde 2021 definimos nuestra estrategia EverGreen, de la cual se desprenden los elementos que nos definen como un mismo HEINEKEN. Nuestro propósito, ambición, sueño, valores y comportamientos nos llevan a asegurar el futuro de nuestro negocio, así como a marcar la pauta en donde atacar y cómo ganar en el mercado.

EverGreen se inspira en la resiliencia de la naturaleza y su habilidad para adaptarse y renovarse constantemente, se mantiene con la mira en el futuro y las generaciones venideras, siempre buscando generar valor sostenible y a largo plazo.

Los principales elementos de EverGreen son:



PROPÓSITO Brindamos la alegría de estar juntos para inspirar un mundo mejor.

SUEÑO Ganarnos el corazón de los consumidores y seguir aumentando nuestra rentabilidad.

PASIÓN
por consumidores y clientes

VALOR
para soñar y ser pioneros

VALORES

CUIDAR
de las personas y el planeta

DISFRUTAR
de la vida



Nuestras campeonas

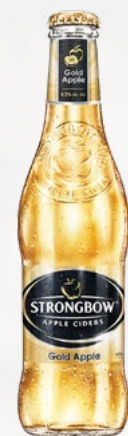
ESTADOS UNIDOS



MÉXICO



INGLATERRA



PAISES BAJOS



Con MÁS DE 130 AÑOS EN EL MERCADO, somos el grupo cervecero más internacional y con mayor tradición en México.



01



Ambiental

CARBONO NEUTRAL
CIRCULARIDAD
PROTECCIÓN DEL AGUA



Estamos profundamente comprometidos con el entorno que nos rodea y nuestras acciones como compañía lo demuestran. Este año subimos la barra y aumentamos las metas en materia ambiental; continuamos trabajando para seguir siendo la **CERVECERA MEXICANA #1 EN SUSTENTABILIDAD.**



Carbono neutral

Indudablemente, el cambio climático es una de las más grandes amenazas para la humanidad y es necesario cambiar la forma en la que hacemos negocios para revertirlo y asegurar la prosperidad de las generaciones futuras. El cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos, por lo que en HEINEKEN México trabajamos para monitorear y reducir las emisiones en cada uno de nuestros procesos: producción, empaque, refrigeración, distribución y gestión de residuos. Asimismo, encauzamos esfuerzos al uso de energías renovables.

EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE es responsabilidad de todos.



META 2030

-30% de emisiones en toda la cadena de valor vs. 2018.

CADENA DE VALOR

AGRICULTURA

PRODUCCIÓN

EMPAQUE

DISTRIBUCIÓN

REFRIGERACIÓN



Producción

LOGROS 2021

Aportación de **12 GWh de electricidad renovable** de la hidroeléctrica a la cervecería Orizaba, es decir, **18%** de su consumo y **4%** del total de la electricidad utilizada en el área de producción.

Optimización de los procesos de recuperación de biogás de las plantas de tratamiento de agua de las cervecerías.

Incremento de la energía renovable térmica en las cervecerías de **2% a 3.8%**.

-5% de consumo de energía eléctrica vs. 2018.

51% de la energía utilizada en el área de producción (cervecerías y Maltera) provino de **fuentes renovables**.



META 2030

Cero emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en producción.



Empaque

LOGROS 2021

Lanzamiento de etiquetas Indio hechas con contenido 100% reciclado post-consumo.

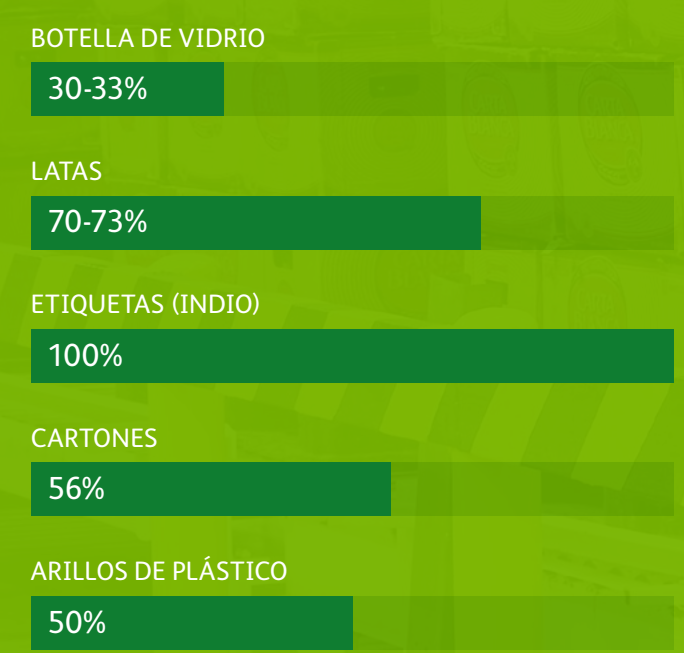
-20% emisiones de carbono vs. la etiqueta estándar. **+4 millones de pesos de ahorro anual estimado.**

Transición de empaque HiCone Virgen a HiCone con contenido 50% reciclado post-consumo.

-19% emisiones de carbono vs. HiCone Virgen. **+1.5 millones de euros de ahorro anual estimado.**

Migración al uso de arillos sustentables (RingCycles™) en el 100% de nuestras marcas con productos en lata, con lo cual se ahorran 1,000 toneladas de arcilla virgen.

Porcentaje de material reciclado en empaques:



METAS 2025

-15% emisiones de carbono respecto a 2018.

-160 toneladas de empaques generadas respecto a 2018.



Refrigeración

LOGROS 2021

Seguimiento del proyecto Circular Cooling:

- +23,000 enfriadores procesados.
- +1,000 refacciones recuperadas y reintegradas al proceso de mantenimiento.
- +2.5 kilo toneladas de desechos reciclados y reintegrados a un proceso productivo.

11% de avance en la meta de reducción de emisiones por refrigeración.

100% de los refrigeradores instalados en 2021 son Green Fridges.

45% de las tiendas SIX a nivel nacional operan con energía renovable.

META 2025

-14% emisiones respecto a 2018 (12.8 kgCO₂eq).



Distribución

META 2030

-16.9% emisiones de CO₂e en el área de distribución.

LOGROS 2021

+78% de consumo de energía renovable en los centros de distribución vs. 2020.

-486 toneladas de CO₂e mediante el ferrocarril e intermodal para producto terminado y materiales.

-12,000 kgCO₂e a través del vehículo eléctrico Isuzu ELF 500.

-6,140 toneladas de CO₂e a través de la sincronización de las entregas y materiales para aprovechar los viajes de retorno, reducir los kilómetros recorridos en vacío, incrementar la eficiencia de transporte y optimizar costos.



Agricultura

LOGROS 2021

57% de la cebada que utilizamos es **sustentable**.

-38% emisiones de **CO₂** gracias a medidas de reducción.

75% de la **malta** es **nacional**.

Desarrollo de **6 variedades de cebada con menor huella hídrica y de carbono**.

Introducción de **tecnología** como arreglo topológico, fertilizantes de alta tecnología, monitoreo satelital y protección de cultivos.

Asistencia técnica profesional, capacitación y sensibilización al productor respecto a prácticas en cosecha y post-cosecha.

META 2030

100% de la cebada sustentable.



Circularidad

En línea con nuestra estrategia global de sustentabilidad, Brindar Un Mundo Mejor, hemos implementado diversos tipos de tecnología verde en nuestras operaciones, optimizamos la cadena productiva, rediseñamos procesos para reducir la huella ambiental que generan y contribuimos a la permanencia y regeneración de los ecosistemas. Somos la compañía mexicana que ha formado y sensibilizado a más colaboradores en materia de circularidad.

Uno de los grandes ejemplos de nuestro compromiso es la cervecería Meoqui, primer ecosistema circular en México. Comenzó a operar en 2017 y es el centro

de operaciones #1 en sustentabilidad de HEINEKEN Global. Su diseño y funcionamiento se basan en prácticas del cuidado de los recursos naturales y su máximo aprovechamiento.

En Meoqui, por ejemplo, se trata el agua y se recupera hasta el 60% para su reúso; se separan y reciclan el 100% de los residuos generados; el 100% de la energía eléctrica consumida proviene de fuentes renovables; y se reutilizan los recursos como biogás o las emisiones de las chimeneas generadas para otros procesos, lo que se traduce en una reducción de las emisiones de CO₂.

MEOQUI comenzó a operar en **2017** y es el centro de operaciones **#1 EN SUSTENTABILIDAD** de HEINEKEN Global.



LOGROS 2021

Con 2.1hl de agua/hl de cerveza producida, Meoqui es la **planta cervecera #1 en menor consumo de agua a nivel global**.

Con 34.35 MJ/hl de cerveza producida, somos la **cervecera #2 en consumo térmico a nivel global**.

Contamos con la **certificación Industria Limpia** otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

Planta 100% libre de vertederos.

-67% emisiones de CO₂ respecto a 2018.

METAS 2030

Cero residuos enviados a vertedero en todos nuestros sitios de producción.

100% de los residuos transformados en elementos de valor a través de toda la cadena de suministro.



Protección del agua

EL AGUA es uno de los recursos naturales más valiosos y su cuidado está en nuestras manos.

En HEINEKEN, la protección del agua comprende acciones en tres ámbitos: eficiencia, circularidad y balanceo. En México, HEINEKEN opera siete cervecerías, de las cuales cinco se encuentran en zonas de estrés hídrico (Monterrey, Guadalajara, Toluca, Tecate y Meoqui). Con esto en la mira, seguimos innovando en estrategias para cumplir nuestros tres objetivos: reducir la cantidad de agua que utilizamos, reusar el agua residual y compensar el agua que extraemos a través de proyectos de balanceo.





Cuenca del Río Colorado en Tecate

LOGROS 2021

126% de progreso en el balanceo en Monterrey, Guadalajara, Toluca y Tecate respecto a la meta establecida en 2020.

126%

58% de progreso en la meta de balanceo en las 4 cervecerías respecto a lo esperado para 2030.

58%

METAS 2030

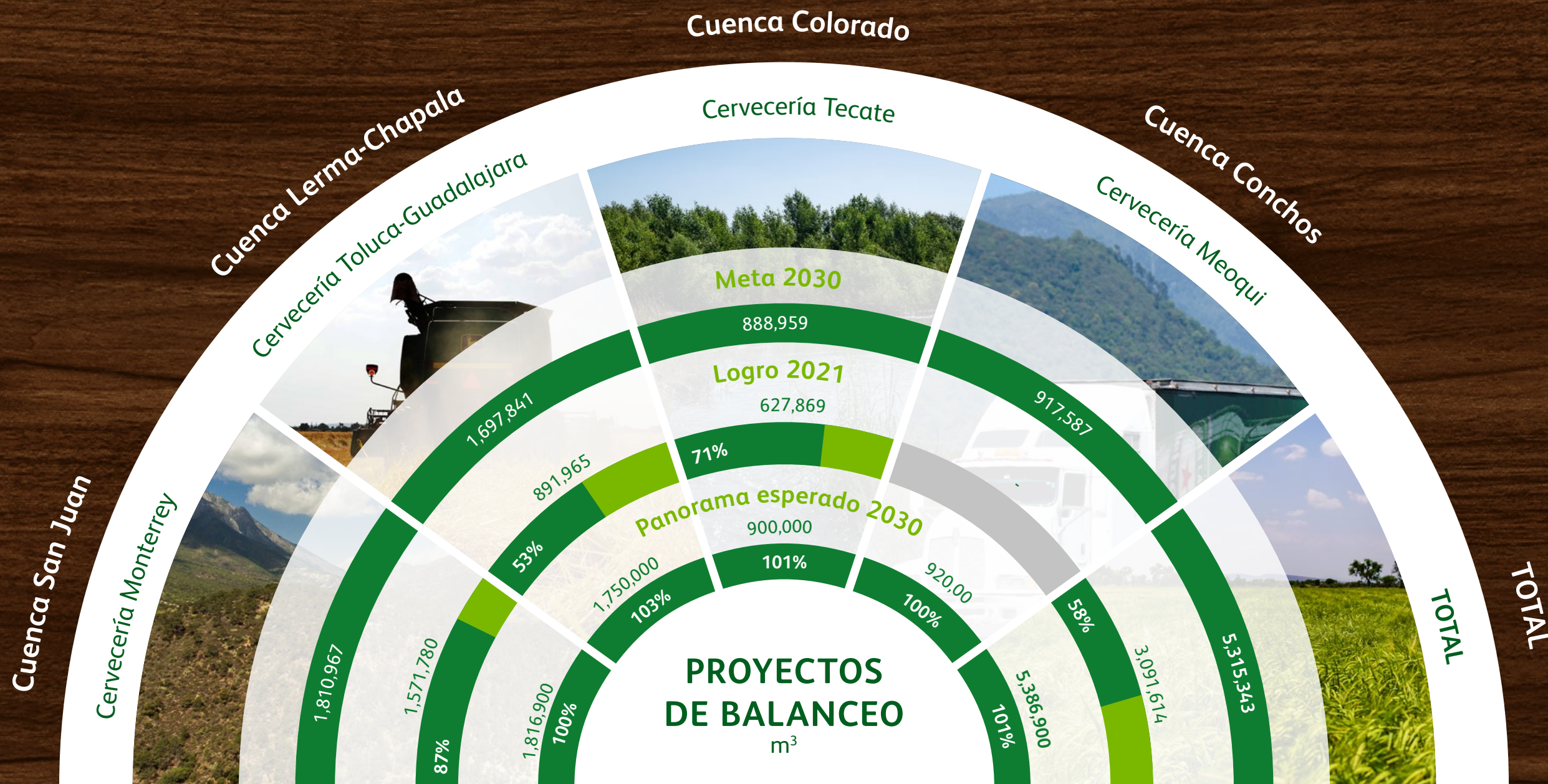
Regresar a la cuenca el **100%** del agua extraída para elaborar nuestras cervezas.

Maximizar la reutilización y el reciclaje en áreas de estrés hídrico.

100% del agua residual es tratada en todas las cervecerías.

Utilizar solo 2.6 litros de agua por litro de cerveza producida en áreas de estrés hídrico y 2.9 litros de agua por litro de cerveza producida en las demás cervecerías.





Cervecería Monterrey

Reforestación y trabajos de suelo en el Parque Nacional Cumbres, en la cuenca del río San Juan en alianza con el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey.

Cervecerías Guadalajara-Toluca

Cosecha de agua de lluvia con pozos de infiltración y trabajo con agricultores en Guanajuato junto con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT).

Cervecería Tecate

Donación de derechos de agua para la organización Restauremos el Colorado, que mantiene vivos ecosistemas en el margen del río seco en la cuenca del río Colorado.



03

Social



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD
EQUIDAD Y SEGURIDAD
COMUNIDAD



EN HEINEKEN MÉXICO ESTAMOS CONSCIENTES DE NUESTRO POTENCIAL DE IMPACTO. Las personas son el corazón de lo que hacemos y queremos dejar en ellas una huella positiva. Creemos en la diversidad, la inclusión, la seguridad, la justicia, la solidaridad y el cambio social; estamos convencidos de que estos son el camino hacia un mundo más sustentable y un futuro prometedor.



Inclusión y diversidad

En HEINEKEN México sabemos que abrazar la inclusión y diversidad no solo es lo correcto, sino también es esencial para tener un negocio exitoso. La multiplicidad de ideas y talento enriquece enormemente la toma de decisiones de la empresa y su perspectiva. Fomentamos la diversidad, tanto dentro, como fuera de la compañía. Somos conscientes de las problemáticas sociales y abordamos temas relevantes respecto a equidad de género, población racializada, diferencias étnicas y generacionales, derechos de la comunidad LGBT+ y personas con discapacidades.

FOMENTAMOS LA DIVERSIDAD tanto dentro como fuera de la compañía.



META 2030

40% de los puestos directivos ocupados por mujeres.

65% de los equipos directivos conformados por personas de origen nacional.

100% de los líderes capacitados en liderazgo incluyente.

LOGROS 2021

Celebración del Mes de Inclusión y Diversidad, durante el cual se sensibiliza respecto a los diferentes grupos y minorías.

Eventos a nivel nacional para crear consciencia sobre el valor de la diversidad y la inclusión.

+1,300 colaboradores participantes de forma digital en actividades como conferencias, paneles o talleres.

Fortalecimiento del grupo Women@HEINEKEN, enfocado en brindar soporte y actividades para nuestras colegas.

11 centros de trabajo certificados en la Norma de Igualdad Laboral y No Discriminación.

Certificación de “Mejores Lugares para Trabajar” por Human Rights Campaign, que evalúa acciones e iniciativas enfocadas a la inclusión de la comunidad LGBT+.



Equidad y seguridad

Desde nuestros inicios, hemos tratado de cuidar de la mejor manera de nuestros colaboradores, desde salarios justos, pensiones, seguridad ocupacional y servicios de salud, hasta acceso a una vivienda digna. Siempre hemos creído en la equidad y en el poder de la conexión humana; sin embargo, el mundo que nos rodea todavía está lleno de desigualdad, discriminación y pobreza. En HEINEKEN México nos comprometemos a garantizar que todos nuestros colaboradores cuenten con un entorno de trabajo seguro, agradable y confiable, y que sean siempre retribuidos de forma justa por su trabajo.

Siempre hemos creído en la equidad y en el poder de la CONEXIÓN HUMANA.





METAS 2030

Cero accidentes fatales y lesiones serias en el trabajo.

Evaluación de salarios y acciones para garantizar la compensación justa y equitativa.

Asegurar viviendas y empleo dignos para terceros que colaboran con nosotros y promotores de la marca.

LOGROS 2021

-32% en índice de accidentes vs. 2019.

-80% de accidentes con contratistas.

Creación de línea de soporte emocional.

Estandarización de flujo para un 100% de cumplimiento en almacenes.

100% de los colaboradores protegidos por contratos y remunerados de forma justa.



Comunidad

Para nosotros, la creación de valor social es muy importante y buscamos constantemente que nuestro negocio contribuya al desarrollo y economía de las comunidades en las que nos abastecemos, vivimos, trabajamos y vendemos nuestros productos. Queremos mejorar la calidad de vida de la gente, por lo que llevamos a cabo iniciativas que promueven la educación, generamos numerosos empleos que contribuyen al bienestar social y económico del país, e implementamos acciones para apoyar a personas en situaciones vulnerables.

Queremos MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA GENTE.



LOGROS 2021

Mes de la Sustentabilidad

Dinámicas internas durante el mes de junio (Día Mundial del Medioambiente) para discutir la estrategia de sustentabilidad, sus pilares, metas y logros anuales.

Se otorgaron 56 becas Tecmilenio.

HEINEKEN Green Challenge:

- 748 proyectos
- +2,000 participantes
- 300 universidades
- Proyecto ganador, Ambient, de agricultura sustentable proveniente de Chihuahua.
- +126,115,810 impactos



METAS 2030

100% de nuestros mercados llevando a cabo una iniciativa de impacto social cada año.



03

Consumo inteligente



CONSUMO SIN ALCOHOL
EVITAR EL CONSUMO NOCIVO
CONSUMO MODERADO



La responsabilidad social es, y siempre ha sido, una parte fundamental de nuestra estrategia. En HEINEKEN México creemos firmemente que, para que las comunidades sean sanas y estables, es necesario llevar a cabo una labor de concientización sobre los riesgos del consumo de alcohol de forma clara y honesta. El pilar Consumo inteligente tiene como objetivos la moderación, la búsqueda de alternativas y evitar el consumo nocivo de bebidas alcohólicas.



Consumo sin alcohol

Respetar y promover el consumo sin alcohol forma parte de nuestro diálogo con las comunidades y de nuestros compromisos. Queremos fomentar la sana convivencia, el consumo responsable y acompañar a nuestros consumidores en sus mejores experiencias.

Queremos Fomentar la SANA CONVIVENCIA Y EL CONSUMO RESPONSABLE.





METAS 2030

Tener al menos **2 marcas** del portafolio con alternativas sin alcohol.

100% de etiquetado transparente en empaques y en sitios web de las marcas.

LOGROS 2021

Contamos con Heineken 0.0, la primera opción no alcohólica en nuestro portafolio.

Llevamos a cabo **conferencias** sobre consumo sin alcohol y se abordaron las ventajas de este.



Evitar el consumo nocivo

Para abordar el consumo nocivo, nos enfocamos en campañas de sensibilización y educación para atender las tres problemáticas principales relacionadas a esto que señala la OMS en México: alcohol al volante, consumo de menores y consumo excesivo.

Nos enfocamos en campañas de SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN



LOGROS 2021

Trabajo conjunto con Cerveceros de México desde 2014 para prevenir la venta de alcohol a menores de edad.

100% de nuestros comerciantes SIX sensibilizados para solicitar identificación oficial antes de realizar una venta con contenido alcohólico.

+70% de los vendedores SIX solicitan ID en ventas de alcohol y, desde 2016, realizamos Mystery Shoppers para asegurar el cumplimiento de esto.

+28 años de actividad como empresa pionera en México en temas de promoción de consumo responsable de alcohol.

+11,000 meseros capacitados en temas de consumo inteligente a través de nuestro programa Mesero Responsable.

META 2030

Cero venta de alcohol a menores.

Mayor **concientización** sobre el consumo excesivo.



Consumo moderado

El CONSUMO MODERADO se logra a través del conocimiento del impacto del alcohol en nuestro organismo

La sensatez y moderación nos permiten disfrutar más y mejor de los momentos especiales. El consumo moderado se logra a través del conocimiento del impacto del alcohol en nuestro organismo y las medidas de prevención oportunas como consumir alimentos antes y después, beber despacio, beber agua, entre otros.





METAS 2030

10% del presupuesto de HEINEKEN para medios destinado a campañas de consumo responsable.

LOGROS 2021

10% del presupuesto de medios de la marca se destinó a la campaña de consumo moderado.

Promoción del consumo moderado a través de la campaña Heineken 0.0 en diversos medios de comunicación.



Del campo al bar

SUSTENTABILIDAD en cada paso.

Colaboradores

Nuestro viaje comienza y termina con más de 80,00 empleados en más de 70 países.



Agricultura

Nuestras cerveza y sidra están hechas con ingredientes naturales y de la mejor calidad.



Cerveceras

Operamos más de 170 cerveceras, malterías, sidrerías y otras instalaciones de producción en todo el mundo.





Envasado

Las bebidas HEINEKEN se presentan en botellas, latas y barriles, los cuales tienen un impacto en el medio ambiente que buscamos reducir.



Distribución

Trabajamos para elaborar nuestros productos más cerca del lugar donde se consumen para limitar el impacto ambiental debido al transporte de mercancía.



Comunidades

Dependemos de la estabilidad de las comunidades locales y las ayudamos a prosperar.



Clientes

Minimizar las emisiones derivadas de la refrigeración es una de nuestras prioridades.



Consumidores

Cada día, millones de consumidores eligen disfrutar una de nuestras más de 300 marcas.



Cultura HEINEKEN

El equipo directivo de HEINEKEN tiene la tarea de implementar la estrategia Brindar Un Mundo Mejor a lo largo de la compañía, así como asegurar el cumplimiento de los objetivos tanto globales como locales. Nuestro gobierno corporativo supervisa el progreso de cada área y de la estrategia de negocio. También se encarga de formar alianzas al interior y exterior de la empresa.

A nivel local, cada centro operativo de HEINEKEN tiene su propia Coordinación de Sustentabilidad, cuyo equipo implementa la estrategia en cada país, la cual contempla el reporte anual de resultados y avances de cada pilar de Brindar Un Mundo Mejor.

Sabemos que solo se puede alcanzar el éxito a través de un liderazgo íntegro que gobierne con justicia, apego a la ley y alineado con nuestros valores —que apoyan los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

Asimismo, contamos con un Código de Conducta que dicta los valores que todos los integrantes de HEINEKEN deben poner en práctica, así como diversas políticas que abordan temas como anticorrupción, due diligence y derechos humanos. Garantizamos el cumplimiento de dichos lineamientos mediante robustos procesos de monitoreo y control interno.

La transparencia y confianza son cruciales para nuestra cultura y valores. Impulsamos activamente que todos en HEINEKEN hagan vocales sus preguntas, inquietudes y denuncias mediante Speak Up, nuestro canal telefónico y en línea —gestionado por un tercer partido— y disponible 24/7 para una comunicación eficaz y anónima. Cabe destacar que tomamos medidas preventivas y correctivas como sensibilización, capacitación y acciones disciplinarias en caso de cualquier violación al Código de Conducta o políticas.





ACERCA DE ESTE INFORME

Nuestro Informe de Sustentabilidad 2021 es un resumen de los resultados de las operaciones de HEINEKEN México en materia económica, ambiental y social. La información reportada corresponde al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021.

CONTACTO

Grupo Cuauhtémoc Moctezuma, S.A. de C.V.
Av. Alfonso Reyes 2202 Norte Colonia Bella Vista,
C.P. 64442 Monterrey, Nuevo León

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

contacto@heineken.com
www.heinekenmexico.com

Si deseas conocer nuestro informe global visita

[Sustainability | The HEINEKEN Company](#)

