



# 130 AÑOS

---

BRINDANDO UN  
MUNDO MEJOR

Informe de Sustentabilidad **2019**

# CONTENIDO

07 HEINEKEN MÉXICO



HOLÍSTICA

64



HEINEKEN GLOBAL 03



13 NUESTRAS CAMPEONAS



35

SUSTENTABILIDAD



HUMANIDAD

39



HÁBITAT 48



CULTURA HEINEKEN 68

ACERCA DE ESTE INFORME 71  
CONTACTO 71

HEINEKEN

GLOBAL

# HEINEKEN GLOBAL

La historia de la familia Heineken comenzó en 1864 y, desde entonces, producimos cervezas de calidad indudable, creamos marcas reconocidas y acompañamos a nuestros consumidores de todo el mundo en sus mejores momentos.

Estamos orgullosos de la herencia holandesa que nos constituye como una cervecera global independiente de clase mundial, y día con día trabajamos para continuar aportando valor a las experiencias de cada consumidor.

**ESTAMOS ORGULLOSOS DE NUESTRA**

**HISTORIA FAMILIAR  
Y HERENCIA**

Actualmente somos la cervecera número uno de Europa y número dos en el mundo, pues en la última década aseguramos nuestro crecimiento e incrementamos significativamente nuestra presencia en mercados emergentes. Con más de 70 mercados a nivel mundial, somos el grupo cervecero más internacional del mundo.

El esquema de negocio HEINEKEN tiene como eje transversal nuestra estrategia de sustentabilidad Brindando Un Mundo Mejor, constituida por cuatro pilares. Gracias a su compromiso con el desarrollo social y con la protección del medio ambiente, HEINEKEN continúa teniendo éxito en su mercado y ofreciendo crecimiento sostenido a sus accionistas.





# SOMOS HEINEKEN

Construimos verdaderas conexiones humanas y rompemos barreras, porque creemos que los momentos de experiencias compartidas son los mejores en la vida.

Estamos inspirados por los consumidores a preparar las mejores cervezas y extender esa misma pasión a todas nuestras marcas, productos y actividades.

Estamos orgullosos de nuestra historia familiar y herencia holandesa y derivamos de ellas nuestro espíritu emprendedor que nos lleva a todos los rincones del mundo.

Somos constructores de marcas. La marca Heineken nos define y nos une, mientras que nuestras diversas marcas locales, regionales y globales hacen que nuestro portafolio sea diverso y único.

La gente está en el corazón de nuestra empresa. Vemos nuestra fuerza en la confianza, la diversidad y el progreso.

Respetamos nuestros valores: la pasión por la calidad, llevar diversión a la vida, el respeto por las personas y por el planeta.

Siempre fomentamos un consumo responsable. Estamos comprometidos con nuestras comunidades y nos esforzamos por mejorar el impacto que tenemos en el planeta.

Trabajamos con nuestros clientes, socios y proveedores para crecer juntos y ganar con integridad y equidad.

Y estamos convencidos que, al mantenernos fieles a estos compromisos, creamos un impacto positivo en nuestro hábitat y en las personas.

**Somos HEINEKEN**

UN SABOR EXQUISITO CON  
**MÁS DE UN SIGLO  
DE HISTORIA,**  
VALORES Y TRADICIONES

# COMPROMISO GLOBAL

AVANCES Y RESULTADOS GLOBALES 2019

**95%** de nuestras marcas invierten al menos **10%** del presupuesto HEINEKEN para medios de comunicación en campañas de consumo responsable.

**39%** de reducción de frecuencia de **accidentes**.



Reducimos el consumo de agua a **3.1 hl/hl**, alcanzamos y sobrepasamos nuestra meta establecida para 2020.

**97%** cumplimiento de nuestro Código de Proveedores HEINEKEN.

**49%** menos emisiones de **CO<sub>2</sub>** desde 2008. Nos encontramos por encima de la meta propuesta para 2020.

HEINEKEN

MILANO



# LIDERAZGO — CON — PROPÓSITO



## ESTIMADOS AMIGOS, COLABORADORES Y ACCIONISTAS:

Es un placer para mí poder compartir el panorama y resultados de 2019 y celebrar con ustedes los 130 años de nuestra fundación y la década que cumplimos siendo parte de grupo HEINEKEN. Este fue un año de grandes metas alcanzadas y de crecimiento sostenido para nuestra compañía; cerramos la década con el cumplimiento de la mayoría de nuestros objetivos de sustentabilidad y con excelentes resultados, fruto de años de compromiso con un esquema de negocio sustentable, pasión por la calidad y arduo trabajo.

Desde nuestros inicios, la sustentabilidad ha constituido los cimientos de HEINEKEN México. Día con día trabajamos para que todos nuestros procesos y operaciones estén siempre alineados a los altos estándares éticos y de responsabilidad socioambiental que, por más de un siglo, nos han caracterizado.

El gran reto que siempre ha impulsado a esta maravillosa compañía es ser una cervecera de calidad, responsabilidad y sustentabilidad a nivel mundial. El sueño que perseguimos fue y sigue siendo construir verdaderas conexiones humanas y llevar diversión a las mejores experiencias de la vida. A lo largo de los años hemos buscado crecer junto con nuestros clientes, socios y proveedores de manera íntegra y sustentable.

Este año cosechamos lo que hemos sembrado y estamos profundamente orgullosos de los resultados obtenidos. En 2019 concluye la década y con ella, una gran etapa de crecimiento pero, sobre todo, de cumplimiento para HEINEKEN México. Alcanzamos la mayoría de nuestros ambiciosos objetivos sustentables un año antes de lo esperado y nos consolidamos como la cervecera #1 en sustentabilidad del país por nuestra entrega puntual de resultados.

En 2019 —y con más de 137 millones de pesos invertidos en iniciativas sociales— alcanzamos el 100% de nuestra meta 2020 del pilar Creciendo con las Comunidades; también cumplimos nuestra meta de inversión en campañas de consumo responsable como parte de la estrategia del pilar Disfrutemos con Inteligencia. Asimismo, este año logramos un 100% de cumplimiento de las Reglas HEINEKEN Para Salvar Vidas de La Seguridad es Primero.

Por otro lado, en Cada Gota Cuenta, logramos el 96% de nuestra meta 2020 de reducción de consumo específico de agua a nivel HEINEKEN México, pero alcanzamos el 100% de la meta en las plantas de Orizaba y Monterrey. También alcanzamos y sobrepasamos nuestras metas en el área de balanceo en las plantas de Monterrey y Tecate. En cuanto al pilar CarboNO, en 2019 cumplimos al 100% nuestra meta en reducción de emisiones y consumo de energía, así como el objetivo de cero desperdicios en producción.

Respecto a Responsables desde el Origen, el 98% de nuestros proveedores cumplen con el Código de Proveedores y 95.3% de ellos son de origen nacional. Además, mantenemos la operación de la cervecera Meoqui, la más verde de Latinoamérica, bajo el esquema de Economía Circular. En 2019 obtuvimos excelentes resultados y alcanzamos la mayoría de nuestros objetivos un año antes; sin embargo —y en línea con nuestro compromiso— continuaremos trabajando para cumplirlos todos en 2020.

A nuestro equipo de trabajo, socios y cadena de valor, mi más profundo agradecimiento. El éxito y los logros alcanzados no serían posibles sin ustedes. Continuaremos trabajando para mantenernos a la vanguardia de la industria cervecera y para seguir siendo un referente en sustentabilidad.

Este año celebramos nuestro aniversario, el cumplimiento anticipado de nuestras metas y, sobre todo, a la gente que ha depositado su confianza en nosotros y nos permite acompañar sus mejores momentos desde hace 130 años. Son y seguirán siendo el corazón de nuestra empresa.

Los invito a acompañarnos en el recorrido de los momentos más significativos de 2019 y a celebrar con nosotros cada reto superado.



**Etienne Strijp**

CEO HEINEKEN México

# 130 AÑOS

---

## CRECIENDO CON MÉXICO



Desde sus inicios, la sustentabilidad ha sido fundamental para HEINEKEN México. Nuestros valores, cultura, pasión por la calidad y compromiso con el medio ambiente y con el desarrollo comunitario han sentado sólidos cimientos para el crecimiento de nuestra compañía y nos han proporcionado las bases para ser un motor de progreso económico y social en el país.

Como parte de HEINEKEN, constituimos uno de los grupos más importante de la industria en términos de volumen y rentabilidad. Contamos con 21 marcas, el portafolio más grande del mercado.

Con 130 años en el mercado, somos el grupo cervecero más innovador y con mayor tradición en México. Operamos siete cervecerías, donde más de 16,000 colaboradores trabajan con la misión de sorprender a nuestros consumidores con cervezas de la más alta calidad.

2019 marca, no sólo el fin de esta década, sino también el cierre de una etapa para HEINEKEN México, una etapa de crecimiento, pero sobre todo de cumplimiento. Alcanzamos la mayoría de nuestros ambiciosos objetivos un año antes de lo contemplado y nos consolidamos como la cervecera #1 en sustentabilidad por nuestra entrega puntual de resultados.





# SOMOS LOS #1 EN RESPONSABILIDAD SOCIAL PORQUE...

Creamos el Patrimonio de la Vivienda de los Trabajadores Asociación Civil (PAVITAC) para apoyar a los colaboradores con la compra de viviendas desde antes de la fundación del INFONAVIT.



Creamos la Escuela Politécnica Cuauhtémoc para contribuir al desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Fundamos la Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF) con el fin de atender las necesidades básicas y recreativas de los colaboradores y sus familias.



Instituimos la Clínica Cuauhtémoc y Famosa (CCYF), con lo cual nos convertimos en la primera empresa en proporcionar servicio médico para nuestros colaboradores y sus familias.

1906

1910

1918

1943

1945

Fuimos la primera cervecera en brindar empleo a mujeres.



Fundamos el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), pues desde nuestros inicios, hemos apoyado la educación





Fuimos primera empresa cervecera en México en promover el consumo responsable de bebidas alcohólicas a través de nuestro programa "Conductor Designado".



Lanzamos la primera cerveza sin alcohol en México (Sol Cero) para fomentar la moderación en el consumo de alcohol.



Creamos el HEINEKEN Green Challenge para apoyar a jóvenes emprendedores.

1998

2005

2007

2017

2018

2019

Llevamos a cabo la iniciativa de concientización "Mesero Responsable" para sensibilizar a meseros en restaurantes y hoteles sobre la venta de alcohol.



Comenzó a operar la cervecería Meoqui, referente global y líder de sustentabilidad en la industria.



Lanzamos Heineken 0.0, cerveza natural y sin alcohol que fomenta hábitos responsables de consumo.





ORIGINAL  
TECATE  
ORIGINAL  
CERVEZA LAGER  
4.5% Alc. Vol. | CONT. NET. 355 mL

Coors  
LIGHT  
BORN IN THE ROCKIES  
SUPER COLD

HECHO EN MEXICO  
CERVEZA  
CARTA  
BLANCA  
ORIGINAL

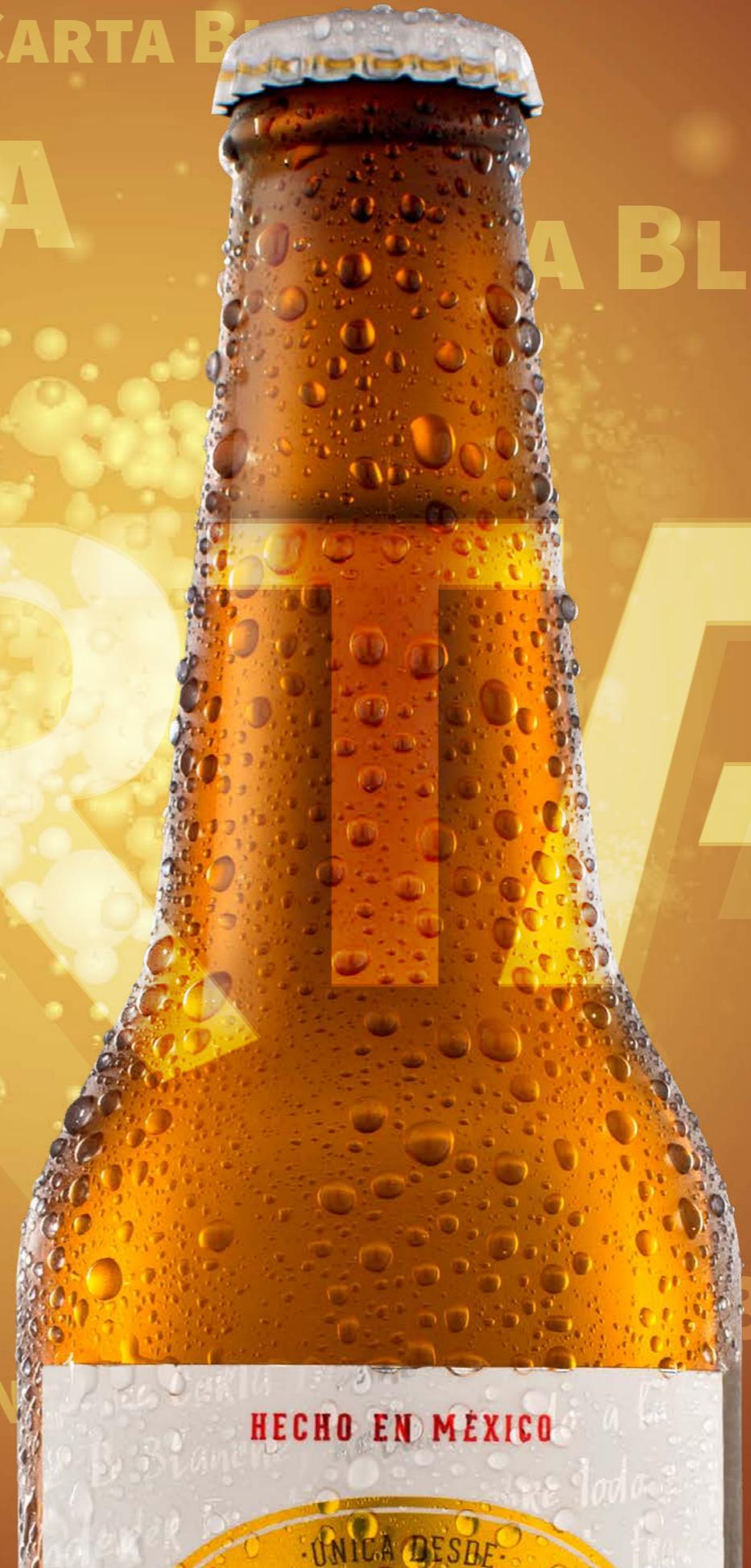
XXI  
Lager Especial  
CERVEZA  
DOS EQUIS  
Lager Especial  
CERVECERIA MOLTEZUMA

BIRRA  
PIRETTI  
INDIO

PILSNER  
Cerveza Clara  
bohemia  
EST. 1905

AMSTEL  
BIER  
KLOSTER  
LIGHT  
CONT. NET. 355 mL

CARTA BLANCA



HECHO EN MÉXICO

ÚNICA DESDE



CARTA BLANCA

CARTA BLANCA

CARTA BLANCA

CARTA BLANCA

BLANCA

CARTA BLANCA

CARTA BLANCA

CARTA

CARTA BLANCA

# 1890

LA  
CERVEZA  
CON LA QUE  
EMPEZÓ  
TODO

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



CARTA BLANCA

# #1

# CARTA BLANCA

Nació en 1890 y muy pronto se convirtió en una de las mejores cervezas del mundo, por su líquido fino y exquisito para los buenos paladares cerveceros. Carta Blanca es una cerveza Lager de sabor completo y refrescante que apaga la sed, un amargo muy agradable y poco resabio.

**ORIGEN:**  
Monterrey, Nuevo León

**COLOR:**  
Dorado

CARTA BLANCA

CARTA BLANCA

CARTA BLANCA

CARTA BLANCA

# 1954

LA  
PRIMERA  
CERVEZA  
EN LATA  
EN MÉXICO

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



TECATE

TECATE

TECATE

# TECATE

Cerveza de bajo contenido calórico y con una combinación de maltas que le da la riqueza de una cerveza tradicional.

**ORIGEN:**

Tecate,  
Baja California Norte

**COLOR:**

Dorado ligero

**EXTENSIONES:**

Tecate Light, Tecate Titanium,  
Tecate Ámbar

TECATE

TECATE

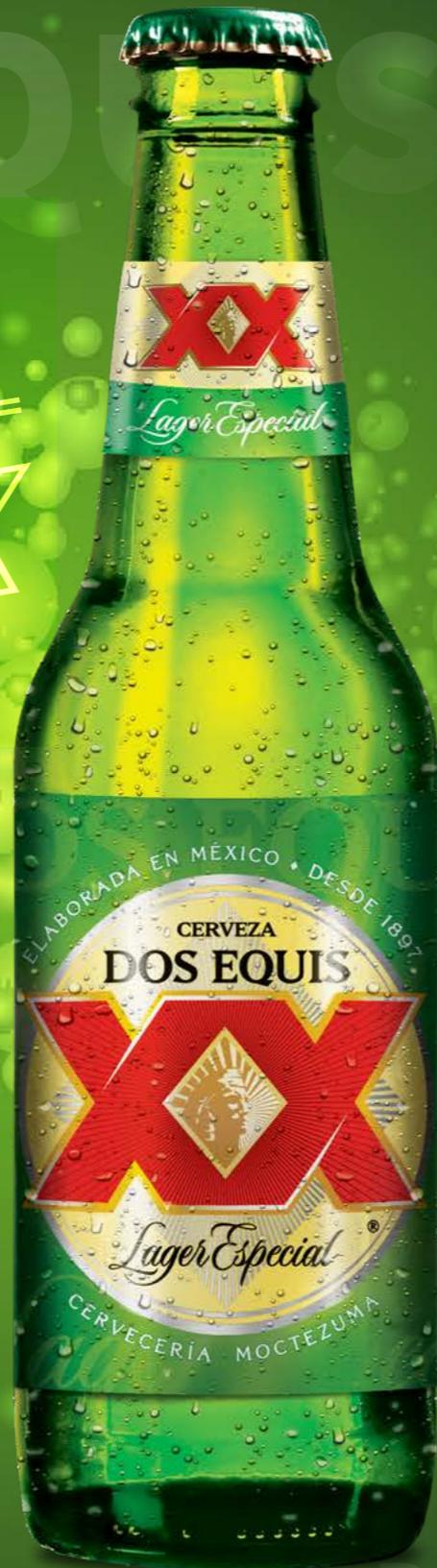
TECATE

TECATE

# 1897

## LA CERVEZA DEL SIGLO XX

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



DOS EQUIS

### ¿SABÍAS QUÉ..?

Dos Equis nace con el propósito de celebrar la llegada del siglo XX, del futuro y la innovación, de ahí el origen de su nombre original, Siglo XX, y la evolución de este a Dos Equis, debido al poder de su icono XX.

# DOS EQUIS

Fue creada por Wilhelm Hasse en 1897, alemán que emigró a México en 1884 y fundó Cervecería Moctezuma en Orizaba, Veracruz.

**ORIGEN:**  
Orizaba, Veracruz

**COLOR:**  
Lager: Dorado  
Ámbar: Cobrizo

**EXTENSIONES:**  
Lager y Ámbar

DOS EQUIS

DOS EQUIS

DOS EQUIS

DOS EQUIS

# 1897

LA  
**CERVEZA**  
—DEL ÚLTIMO—  
**GUERRERO**  
MEXICANO

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



INDIO

★ ¿SABÍAS QUÉ...?

Originalmente fue llamada "Cerveza Cuauhtémoc", inspirada en el último guerrero mexicano con su imagen en la etiqueta. Fue a partir de que la gente solía referirse a ella como "la del indio" que en 1905 cambió de nombre a "Cerveza Indio".

# INDIO

Creada en Nuevo León en 1893. Es una cerveza tipo Lager oscura de gusto suave y gran balance.

**ORIGEN:**  
Monterrey, Nuevo León

**COLOR:**  
Oscura

INDIO

INDIO

INDIO

INDIO

# 1899

LA PRIMERA  
**CERVEZA**  
RESISTENTE  
AL SOL

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



★ ¿SABÍAS QUÉ...?

Sol fue la primera cerveza en México en tener una botella transparente resistente al sol.

# SOL

Cerveza Lager nacida desde 1899. Tiene un sabor suave, refrescante y fácil de mezclar, es por eso que es experta y pionera en la mezcla de cerveza.

**ORIGEN:**

México /  
Orizaba

**COLOR:**

Oro brillante

**EXTENSIONES:**

Sol Clara, Sol Clamato, Sol Michelada,  
Sol Chelada, Sol Cero, Sol Oscura

SOL

SOL

SOL

# 1896

UNA  
**CERVEZA**  
PARA LOS  
**PALADARES**  
MÁS EXIGENTES

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



# Superior

Cerveza Lager elaborada desde 1896, destinada a satisfacer los paladares más exigentes. Una producción favorecida por el agua abundante proveniente de los deshielos del Pico de Orizaba, con la característica de ser blanda y con reducido contenido mineral.

**ORIGEN:**  
Orizaba, Veracruz

**COLOR:**  
Dorado

SUPERIOR

SUPERIOR

SUPERIOR

SUPERIOR

Heineken





Heineken®

Heineken

Heineken

Heineken



Heineken

Heineken

Heine

Heineken

Heineken

# 1873

LA  
ESENCIA  
DE NUESTRA  
MARCA

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



★ ¿SABÍAS QUÉ..?

A lo largo de sus más de 150 años de existencia, la cerveza Heineken ha ganado numerosos premios por su calidad y sabor.

# Heineken®

La cerveza Heineken®, conocida por su característica botella verde con una estrella roja, se produce en Ámsterdam desde 1873.

**ORIGEN:**  
Ámsterdam, Países Bajos

**COLOR:**  
Golden Lager

**EXTENSIÓN:**  
Heineken Light,  
Heineken 0.0

Heineken

Heineken

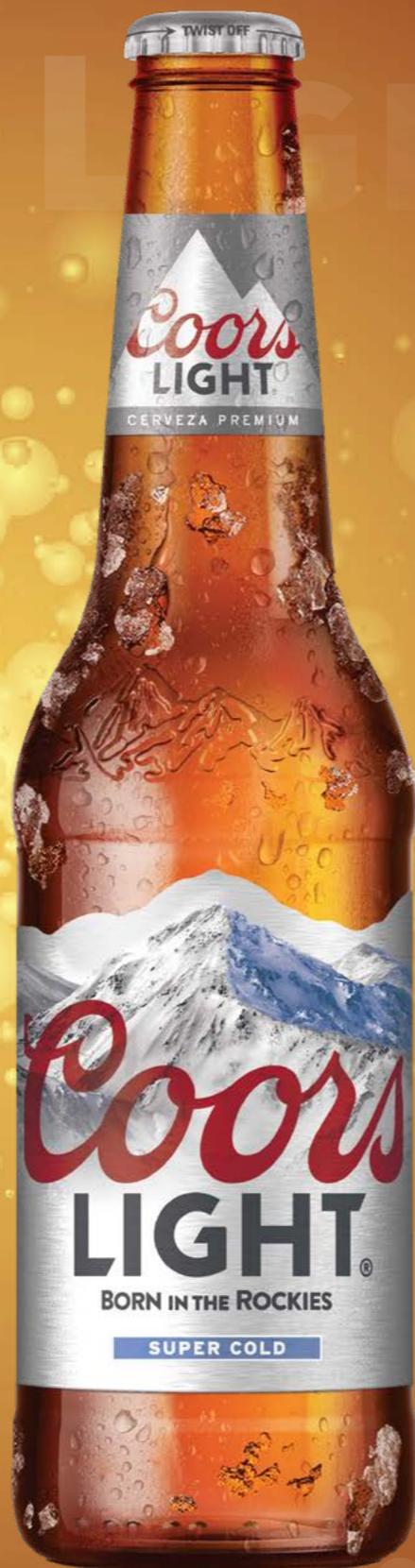
Heineken

Heineken

# 1978

SIEMPRE  
**FRIÁ**  
Y LISTA PARA  
**BEBER**

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



# Coors LIGHT®

Única con etiquetas termo cromáticas que indican que el contenido está frío.

**ORIGEN:**  
Denver, Colorado,  
Estados Unidos

**COLOR:**  
Clara

# 1905

MÁS DE  
**110 AÑOS**  
SIENDO LA  
**MEJOR**

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



BOHEMIA

★ ¿SABÍAS QUÉ...?

Bohemia es la única marca del portafolio respaldada por la firma del maestro cervecero.

# Bohemia®

Lanzada en 1905 con el pedido de hacer la mejor cerveza de México. Cuenta con más de 110 años de historia usando la misma receta. Cerveza tipo Pilsner, de carácter lupulado.

**ORIGEN:**  
Monterrey, Nuevo León

**COLOR:**  
Dorado

**EXTENSIONES:**  
Vienna, Weizen, Noche Buena

BOHEMIA

BOHEMIA

BOHEMIA

BOHEMIA

# 2004

INSPIRADA  
— EN LA —  
CERVEZA  
DE BARRIL

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



# KLOSTER®

## LIGHT

Cerveza Lager de cuerpo ligero y un amargo equilibrado. Original de barril. Fue diseñada con base en la cerveza de barril "Kloster", pero considerando los beneficios de una cerveza light en cuanto a sabor y calorías.

**ORIGEN:** Monterrey, Nuevo León    **COLOR:** Dorado

# 1879

LA  
PRIMERA  
CERVEZA  
EUROPEA  
LIGHT

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



AMSTEL ULTRA  
★ ¿SABÍAS QUÉ..?

El nombre de esta marca hace honor al Río Amstel en Ámsterdam, en donde las personas enfriaban sus cervezas.

# AMSTEL ULTRA®

Resultado de un proceso sofisticado y cuidadoso con los más finos ingredientes. Una cerveza con gran cuerpo y sabor ligero, respaldada por más de 140 años de tradición en más de 50 países en el mundo.

**ORIGEN:**  
Ámsterdam, Países Bajos

**COLOR:**  
Dorado claro

# 1960

MARCA DE  
**SIDRA #1**  
— EN EL —  
**MUNDO**

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



CARTA BLANCA

CARTA BLANCA

# STRONGBOW

Bebida importada de origen inglés, elaborada con ingredientes 100% naturales y manzanas frescas. Ofrece un balance entre la acidez y el dulzor de la manzana, es muy refrescante y se puede tomar sola, pero también combina perfectamente con todos los alimentos. No contiene gluten.

**ORIGEN:**  
Hereford, Inglaterra

**COLOR:**  
Dorado

**EXTENSIONES:**  
Frutos Rojos, Honey, Rosé Apple

CARTA BLANCA

CARTA BLANCA

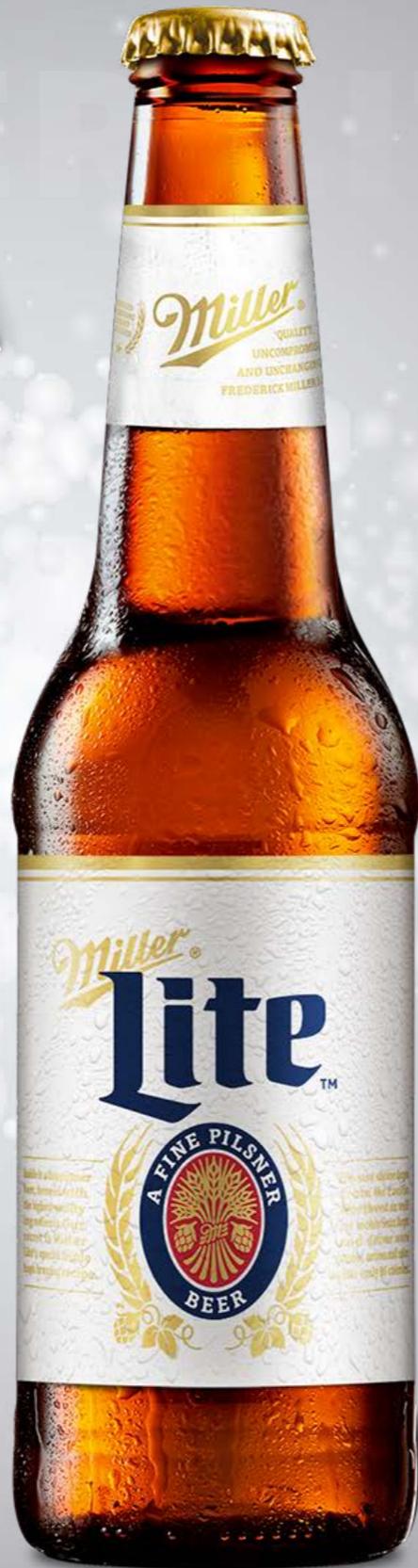
CARTA BLANCA

CARTA BLANCA

# 1975

LA  
PRIMERA  
CERVEZA  
LIGHT  
DE AMÉRICA

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



# Miller Lite

La primera cerveza Light de América, elaborada en 1975.

**ORIGEN:** Milwaukee, Estados Unidos      **COLOR:** Clara

**EXTENSIONES:**  
Miller High Life

# 1074

LA  
MEJOR  
—CERVEZA—  
PALE DEL  
MUNDO

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



AFFLIGEM  
★ ¿SABÍAS QUÉ...?

Cuando esta cerveza, que conserva su receta original, fue creada por monjes en 1074, todavía se creía que la tierra era plana.

# Affligem

Elaborada en Bélgica, cerveza Pale con un cuerpo dorado y brillante, con un sabor a fruta tropical que brinda un sabor refrescante. Ganadora de una medalla de oro por ser reconocida como la mejor cerveza Pale del mundo en 2016.

**ORIGEN:**

Bélgica

**COLOR:**

Dorado

**EXTENSIONES:**

Double, Triple

AFFLIGEM

AFFLIGEM

AFFLIGEM

AFFLIGEM

# 1993

UNA  
COMBINACIÓN  
INIGUALABLE

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



## LAGUNITAS IPA

Cerveza artesanal americana tipo India Pale Ale equilibrada con maltas caramelo que suavizan el sabor de los lúpulos. Elaborada con 43 tipos de lúpulo y 65 variantes de malta para lograr un balance perfecto y un sabor único e inigualable.

**ORIGEN:**  
Estados Unidos

**COLOR:**  
Dorado

**EXTENSIONES:**  
Lagunitas Pils, Lagunitas,  
Little Sumpin', Sumpin'

# 2013

HECHA CON LAS  
**MEJORES**  
MANZANAS

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



## LADRÓN DE MANZANAS

Disfruta de algo auténtico, diferente y delicioso con la nueva Cider: LADRÓN DE MANZANAS.

Hecha a base de manzanas dulces y ácidas con 4.5% alcohol, ideal para compartir en esos momentos de convivencia y relax. Una experiencia natural y refrescante.

**ORIGEN:**

Nueva Zelanda,  
desarrollada en Irlanda,  
disponible en +21 países.

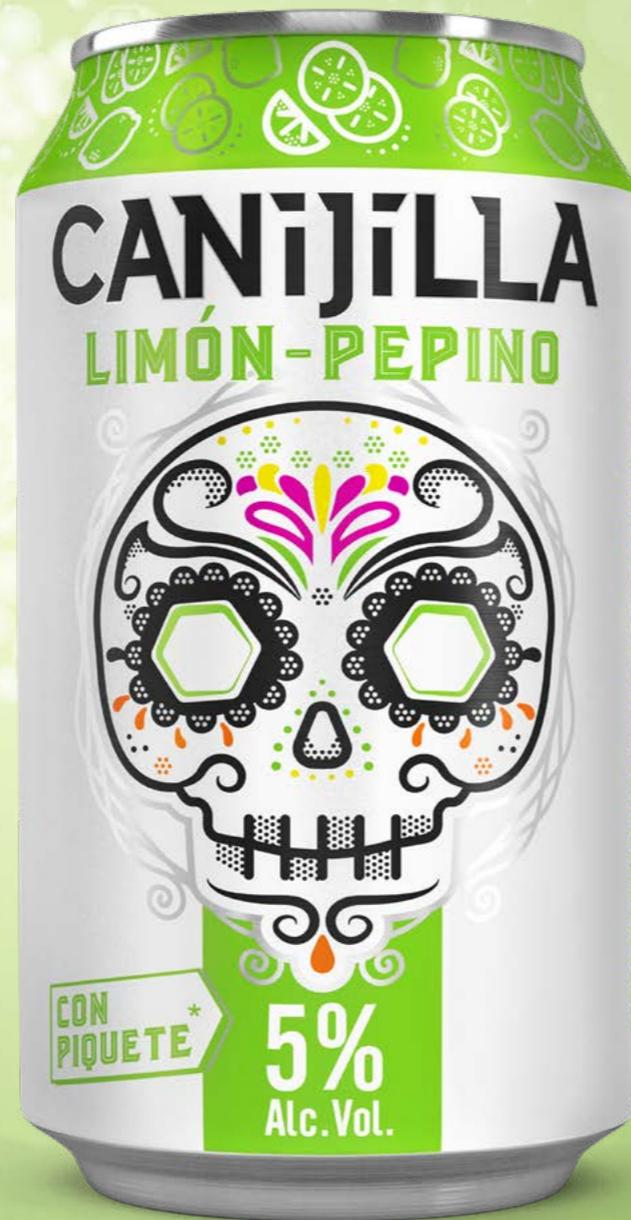
**COLOR:**

Dorado claro

# 2019

EL  
**SABOR**  
MÁS  
**MEXICANO**

- LÚPULO
- MALTA
- AGUA
- LEVADURA



# CANIJILLA

¡Mezcla de ingredientes bien mexicanos!  
Disfruta de una experiencia de sabor dulce y acidita.

**ORIGEN:**  
México

**COLOR:**  
TBC

**EXTENSIONES:**  
Mango Picosito, Limon Pepino

The image is a conceptual graphic with a monochromatic green color scheme. In the background, a hand is shown holding a globe of the Earth. The scene is filled with soft, glowing light effects and bokeh. In the foreground, several small, spiky green plants are growing out of a sandy or light-colored surface. Overlaid on this scene is the word "SUSTENTABILIDAD" in a large, 3D, stylized font. The letters are white with a green outline and a slight shadow, giving them a floating appearance. The overall composition is clean and modern, emphasizing environmental themes.

SUSTENTABILIDAD

# BRINDANDO UN MUNDO — MEJOR —

En HEINEKEN México estamos convencidos de que la sustentabilidad es un motor para el éxito empresarial, y que los negocios pueden ser una fuerza positiva para el cambio.

Brindando Un Mundo Mejor es nuestra Estrategia Global de Sustentabilidad, mediante la cual cumplimos la gran mayoría de nuestras metas un año antes de lo anticipado, consolidándonos como la cervecera #1 en sustentabilidad.

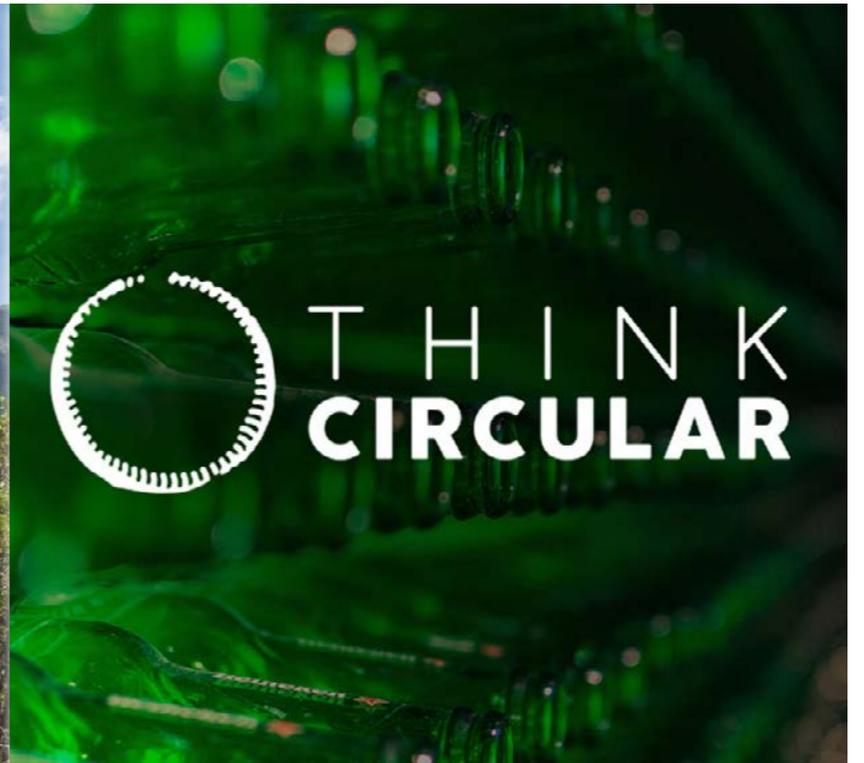
Desde innovaciones en materia ambiental, hasta impactos sociales favorables, Brindando Un Mundo Mejor trabaja con las tres H de HEINEKEN en Sustentabilidad:

Abordamos el desarrollo sostenible desde tres frentes: Humanidad, Hábitat y Holística que, a su vez, están conformados por nuestros seis pilares de la sustentabilidad, en favor de los cuales continuamente implementamos estrategias e iniciativas.



**LAS CERVECERAS HEINEKEN ESTÁN  
UNIDAS CON UN MISMO OBJETIVO:**

**PROMOVER UN  
CAMBIO POSITIVO  
EN EL PLANETA**



**HUMANIDAD**

**HÁBITAT**

**HOLÍSTICA**



**Creciendo con las Comunidades**



**Disfrutemos con Inteligencia**



**La Seguridad es Primero**



**Cada Gota Cuenta**



**CarboNO**



**Responsables desde el Origen**



**Piensa Circular**



**Del Campo al Bar**

# AVANCES Y RESULTADOS MÉXICO 2019



## CRECIENDO CON LAS COMUNIDADES

100% de cumplimiento de la meta 2020 de inversión en iniciativas sociales



## CADA GOTA CUENTA

96% de avance en nuestra meta 2020 de reducción de consumo de agua por litro de cerveza producida



## CARBONO

98% de cumplimiento de nuestras metas 2020 en reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y consumo de energía



## RESPONSABLES DESDE EL ORIGEN

95% de nuestros proveedores son nacionales.



## DISFRUTEMOS CON INTELIGENCIA

100% de cumplimiento de nuestra meta 2020 de inversión en campañas de consumo inteligente



## LA SEGURIDAD ES PRIMERO

100% de cumplimiento de las Reglas HEINEKEN para Salvar Vidas



Green Challenge

HEINEKEN  
MÉXICO



IN

CADA

GO TANA

UENTA



# CRECIENDO — CON LAS — COMUNIDADES



# +137

MILLONES DE PESOS  
INVERTIDOS EN PROGRAMAS  
SOCIALES Y DONACIONES

## META GLOBAL 2020

- **IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LOS LUGARES DE OPERACIÓN**
- **INVERSIÓN COMUNITARIA**
  - Contribución local directa a proyectos comunitarios
  - Apoyo a proyectos de valor compartido
  - Consolidación de Fundación HEINEKEN África

## META MÉXICO 2020

- **PROMOVER EL DESARROLLO SOCIAL A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN Y EL DEPORTE**

ESTATUS

# 100%



# FORMAMOS VÍNCULOS SIGNIFICATIVOS

En HEINEKEN México estamos conscientes de nuestro potencial de impacto, por lo que buscamos que nuestro negocio contribuya al bienestar económico y social de las comunidades en las que operamos. Uno de nuestros propósitos es apoyar e invertir en iniciativas comunitarias que fomenten el saneamiento del tejido social y que promuevan una mejor calidad de vida.

Desde nuestros inicios, nos hemos caracterizado por tener un interés genuino por ayudar a las personas y sus comunidades a prosperar. La formación de comunidades locales sanas y estables son el motor de nuestras operaciones, cadena de suministro, fuerza de trabajo y cartera de futuro talento. A lo largo de estos 130 años hemos llevado a cabo numerosos proyectos, iniciativas y contribuciones al desarrollo comunitario.

## Y CONTRIBUIMOS AL PROGRESO NACIONAL

Para HEINEKEN México, 2019 fue un año de conclusión y de cosecha. Estamos orgullosos de haber alcanzado nuestras metas 2020 del pilar Creciendo con las Comunidades y de ser el líder en responsabilidad social en la industria cervecera.

## HISTORIA DE ÉXITO

### *Heineken Green Challenge*

En 2019 se consolidó nuestro programa de apoyo al talento emprendedor: HEINEKEN Green Challenge, iniciativa que apoya a jóvenes con proyectos, modelos de negocio, ideas y prototipos innovadores que identifiquen áreas de oportunidad y soluciones para los programas ambientales en México.

A través de este programa, ponemos al alcance de miles de jóvenes herramientas de gestión de proyectos y aptitudes que los ayuden a materializarlos. En HEINEKEN México estamos comprometidos con la educación en las comunidades en las que tenemos presencia.

**793** PROYECTOS  
RECIBIDOS

**105** UNIVERSIDADES  
PARTICIPANTES

**2,379** JÓVENES  
EMPRENDEDORES



# DISFRUTEMOS

## CON

# INTELIGENCIA

LANZAMIENTO DE  
**HEINEKEN 0.0**  
CERVEZA NATURAL Y SIN ALCOHOL

## META GLOBAL 2020

- **10% DEL PRESUPUESTO** PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESTINADO A CAMPAÑAS DE CONSUMO RESPONSABLE
- **ALIANZAS RELEVANTES Y ACTIVAS** DIRIGIDAS A ATENDER LAS PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON EL CONSUMO NOCIVO DE ALCOHOL (ALCOHOL AL VOLANTE, CONSUMO EN MENORES, CONSUMO EXCESIVO)
- CUMPLIR CON LOS **COMPROMISOS MUNDIALES DE LA INDUSTRIA**
- **INGREDIENTES E INFORMACIÓN NUTRIMENTAL** PUBLICADOS EN LÍNEA

## META MÉXICO 2020

- **100% DE NUESTROS COMERCIANTES SIX SOLICITA IDENTIFICACIÓN OFICIAL** ANTES DE REALIZAR UNA VENTA DE PRODUCTO CON CONTENIDO ALCOHÓLICO
- **INVERTIR EL 10% DEL PRESUPUESTO DE MEDIOS DE LA MARCA** HEINEKEN EN CAMPAÑAS ANUALES DE CONSUMO RESPONSABLE

ESTATUS

**85%**

**100%**



# 85%

**DE COMERCIANTES SIX SOLICITA IDENTIFICACIÓN OFICIAL AL VENDER PRODUCTOS CON ALCOHOL**

Para HEINEKEN México la responsabilidad social es fundamental, por lo que abordamos los riesgos del consumo de alcohol de forma clara y honesta. Si bebes con moderación, serás capaz de disfrutar más y mejor. Nuestro compromiso 2020 es fomentar actitudes responsables y conductas sanas respecto a las bebidas alcohólicas, objetivo que cumplimos al 100% a través de nuestras exitosas campañas de promoción del consumo responsable.

Uno de nuestros ejes principales siempre ha sido fomentar el consumo inteligente y consciente de alcohol, por lo que trabajamos en la innovación de nuestro portafolio para incluir más productos de bajo y nulo contenido alcohólico. Creamos oportunidades para impulsar la creatividad e innovación en la compañía.

Estamos absolutamente convencidos de que, al comprometernos con la transparencia hacia nuestros consumidores y facilitar la información nutricional referente a los ingredientes que utilizamos para la elaboración de nuestros productos, beneficiamos a la sociedad y contribuimos para una cultura de prevención y responsabilidad.

La integridad es la base de nuestros procesos, por ello cumplimos con un estricto código de ética, tanto en nuestro marketing como en las actividades que llevamos a cabo para promover el consumo inteligente. Cabe destacar que en 2019 se hizo una actualización en los lineamientos de comunicación para reflejar de mejor manera una cultura de moderación y responsabilidad.

## FUIMOS LA PRIMERA EMPRESA EN MÉXICO

**EN PROMOVER EL CONSUMO RESPONSABLE DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS**

Para HEINEKEN México, es un orgullo ser la **cervecera #1 en la promoción de consumo responsable de bebidas alcohólicas.**

## HISTORIA DE ÉXITO

### Lanzamiento de HEINEKEN 0.0

Siguiendo con su línea innovadora y preocupación por el consumo responsable, HEINEKEN lanzó 0.0%, una cerveza completamente natural, sin alcohol y con todo el sabor que caracteriza a las cervezas HEINEKEN.

Continuamos aportando productos sin alcohol o con un bajo porcentaje al mercado con el fin de diversificar las opciones para nuestros consumidores y mantener una tendencia hacia la moderación.



# LA SEGURIDAD ES PRIMERO



CUMPLIMIENTO DEL  
**100%**  
DE LAS REGLAS PARA  
SALVAR UNA VIDA

## META GLOBAL 2020

- IMPLEMENTACIÓN DE LAS REGLAS PARA **SALVAR UNA VIDA AL 100%**
- **REDUCIR LA FRECUENCIA DE ACCIDENTES EN UN 20%**

## META MÉXICO 2020

- **CERO FATALIDADES**

ESTATUS

**99%**





## IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA DE TELEMETRÍA EN

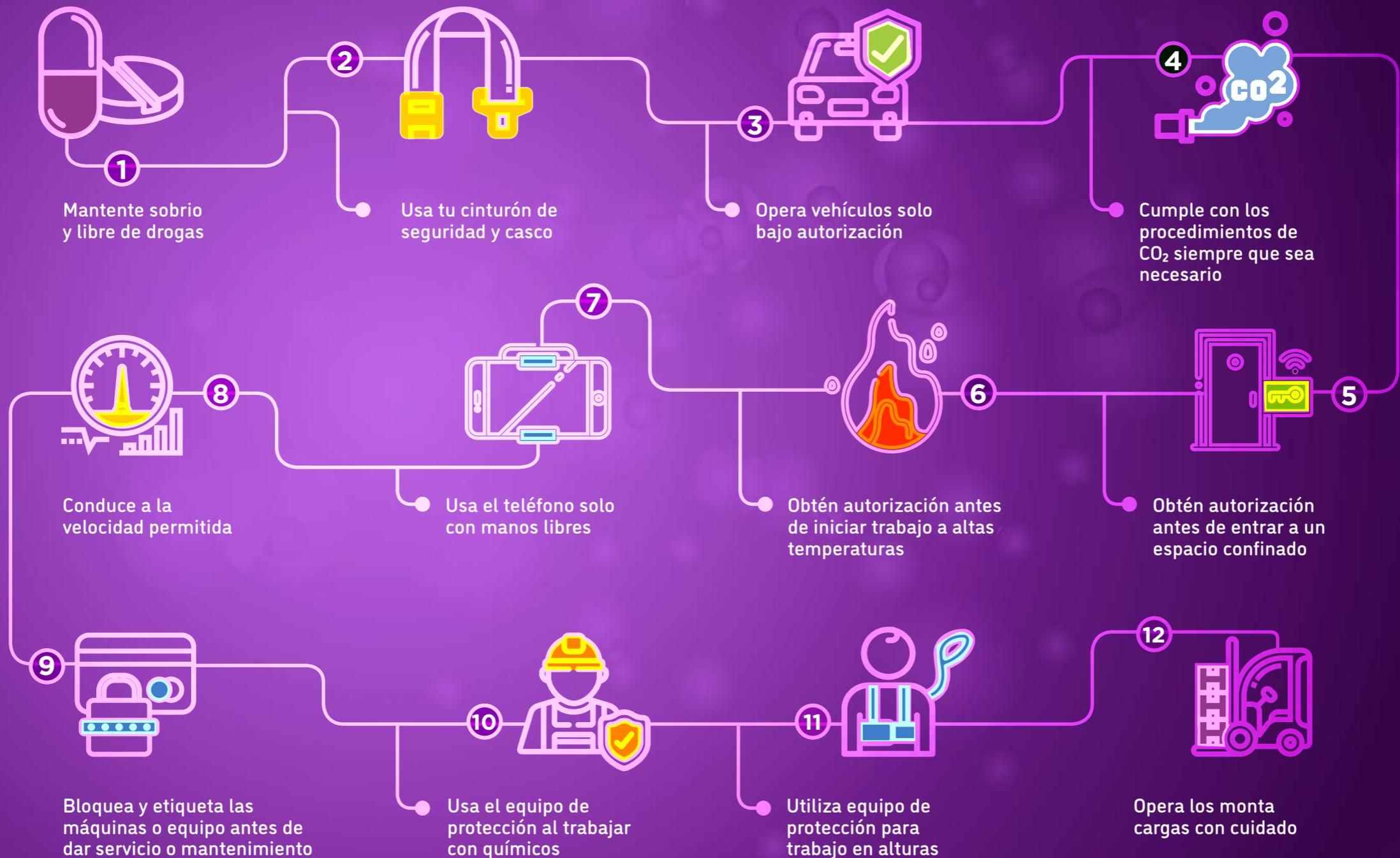
**+3,000**  
VEHÍCULOS

La seguridad de nuestros colaboradores es nuestra prioridad número uno, pues nada es más importante que garantizar su desarrollo y desempeño óptimo en un entorno laboral confiable. En HEINEKEN México "La Seguridad es Primero" es más que una frase, es el núcleo de la toma de decisiones de toda la compañía. Es por esto que, en 2016, lanzamos las 12 Reglas HEINEKEN para Salvar una Vida, las cuales detallan claramente los procedimientos para llevar a cabo actividades riesgosas de manera segura.

**14%**

DE REDUCCIÓN DEL ÍNDICE  
DE ACCIDENTABILIDAD

# 12 REGLAS HEINEKEN PARA SALVAR UNA VIDA



Este año, realizamos una fuerte inversión en tecnología de telemetría para nuestros vehículos de distribución. Así, conseguimos tener trazabilidad de todos sus movimientos —velocidad, ubicación, paradas, faltas al reglamento de tránsito, etc.— para asegurar la seguridad de nuestras operaciones.

También logramos la estandarización de un sistema para garantizar el cumplimiento en materia de seguridad en los 200 sitios de distribución y para facilitar las auditorías de todas las instalaciones del país.

De igual forma, implementamos un sistema para incrementar las condiciones de seguridad en nuestros proveedores de servicios.

**La mayoría de nuestros accidentes suceden fuera de los sitios de producción, en la fase de distribución. Garantizar la seguridad fuera de las plantas HEINEKEN se trata de un gran desafío, pues son ambientes poco controlados; sin embargo, trabajamos duro y nos enfocamos en la seguridad vital a través de capacitación y revisión de políticas.**

**EN 2019 REGISTRAMOS  
ALREDEDOR DE 45,000  
REPORTES DE ACCIDENTES  
PREVENIDOS (NEAR MISS),**

**SITUÁNDONOS A LA CABEZA DE LA PREVENCIÓN DE  
ACCIDENTES A NIVEL HEINEKEN GLOBAL**

## HISTORIA DE ÉXITO

### *Safety Ranking*

Alineados con nuestro propósito de garantizar la seguridad de los colaboradores en cada fase de nuestros procesos, en 2019 implementamos un ranking de seguridad en el que se califica a los 32 gerentes del país con base en su desempeño. De esta manera, buscamos incentivar el cumplimiento puntual de los lineamientos de seguridad, pues cada gerente es responsable de los procesos de seguridad de sus instalaciones y equipo.





# HAARBITAAT

# CADA GOTTA CUENTA



## META GLOBAL 2020

### MITIGACIÓN

- **REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA EN LA PRODUCCIÓN A 3.5 L DE AGUA / L DE CERVEZA** PRODUCIDA Y A 3.3 L DE AGUA / L DE CERVEZA PRODUCIDA PARA CERVECERAS EN ÁREAS CON ESCASEZ DE RECURSOS HÍDRICOS

### BALANCEO

- **TODA EL AGUA RESIDUAL SERÁ TRATADA** ANTES DE SER DESCARGADA AL AMBIENTE
- **COMPENSAR EL AGUA UTILIZADA** EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LAS ZONAS CON ESCASEZ DE RECURSOS HÍDRICOS

## META MÉXICO 2020

### BALANCEO

- **COMPENSAR +2.4 MILLONES DE M<sup>3</sup> DE AGUA** EN LAS PLANTAS DE MONTERREY, TOLUCA, GUADALAJARA Y TECATE

ESTATUS

**96%**

### MITIGACIÓN

- **REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA A 2.5 L DE AGUA / L DE CERVEZA**

**96%\***

### ACCESO AL AGUA

- **BRINDAR ACCESO AL AGUA POTABLE** A LAS COMUNIDADES AFECTADAS POR ALGUN DESASTRE NATURAL

**100%**

\*Alcanzamos y sobrepasamos nuestra meta 2020 de mitigación en las plantas de Orizaba y Monterrey. Con un consumo de 2.6 hl de agua / hl de cerveza producida, nuestro avance es de 96% en el cumplimiento de la meta 2020 en todas las plantas mexicanas.



# SOMOS LA CERVECERA #1 EN EL CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL AGUA



## RESPETAMOS Y DEFENDEMOS EL RECURSO GRACIAS AL CUAL ES POSIBLE LA VIDA

La cerveza está constituida por un 95% de agua, por lo que estamos conscientes de la responsabilidad que tenemos de asegurar la sustentabilidad de nuestros procesos. El agua es uno de los elementos esenciales para nuestro negocio, desde el cultivo, pasando por la cadena de suministro y hasta el producto terminado.

En HEINEKEN México trabajamos arduamente para reducir el uso de agua en nuestras cervecerías, particularmente en las áreas en las que el recurso es escaso.

### 5 DE NUESTRAS 7 CERVECERÍAS SE ENCUENTRAN EN EL TOP 10 DE HEINEKEN

MÉXICO TIENE LAS  
CERVECERÍAS CON MENOR  
CONSUMO ESPECÍFICO  
DE AGUA Y MAYOR  
PRODUCCIÓN

A nivel global, somos un referente de cuidado del agua y participamos en foros internacionales para compartir las buenas prácticas, proyectos y conocimientos con las demás cervecerías del mundo HEINEKEN.

Por otro lado, nuestra labor de balanceo no solo está enfocada en proyectos para balancear y recargar el agua de las cuencas que utilizamos, sino en la restauración de los hábitats. Contribuimos para que los ecosistemas vuelvan a su estado original y para reducir nuestra huella hídrica lo más posible. Cabe destacar que el 100% del agua residual de nuestras operaciones es procesada a través de plantas de tratamiento.

También continuamos con proyectos de balanceo en la Cuenca Lerma-Chapala en Guanajuato en alianza con nuestros productores de cebada en Guanajuato mediante nuestro programa "Cultivando un México Mejor".



## NOS ENFOCAMOS EN TRES ACTIVIDADES PRINCIPALES:

### REDUCIR

EL AGUA QUE  
USAMOS EN NUESTRAS  
CERVECERÍAS

### MEJORAR

LA CALIDAD DEL AGUA  
RESIDUAL DESCARGADA  
AL AMBIENTE

### COMPENSAR

EL AGUA QUE EXTRAEMOS  
Y NO REGRESAMOS AL  
AMBIENTE A TRAVÉS DE  
PROYECTOS DE GESTIÓN  
DE AGUA

En México, HEINEKEN opera siete cervecerías, de las cuales cuatro se encuentran en zonas de estrés hídrico (Monterrey, Guadalajara, Toluca y Tecate), por lo que trabajamos para seguir innovando en estrategias para la reducción del consumo de este recurso. Además, tenemos como propósito regresar al medio ambiente el 100% del agua que usamos para la elaboración de nuestros productos, por ello, estamos orgullosos de invertir en proyectos de reforestación, pozos de filtración, tratamiento de aguas residuales, etc.

CON 2.6 HL / HL DE CERVEZA PRODUCIDA,

MÉXICO ES EL CENTRO  
DE OPERACIONES #1  
EN MENOR CONSUMO  
ESPECÍFICO DE AGUA  
DEL MUNDO HEINEKEN

Nuestra estrategia de cuidado del agua está gestionada por dos áreas: Mitigación y Balanceo.

---

# HISTORIA DE ÉXITO

## Cervecería Orizaba

Con 2.38 l de agua / l de cerveza, nuestra planta de Orizaba se mantiene a la cabeza en menor consumo específico de agua de la industria cervecera. Gracias a nuestro enfoque de mejora continua, a la implementación de buenas prácticas y a la cultura de cuidado del medio ambiente que promovemos en Heineken, hemos alcanzado excelentes resultados en ahorro de agua.

A lo largo del año realizamos talleres en los que se comparten los avances, logros y buenas prácticas de todas las cervecerías de México. Día con día nos impulsamos a mejorar y fortalecemos nuestra pasión por la sustentabilidad. Sin duda, el trabajo en equipo y la colaboración han sido clave para el éxito de la planta de Orizaba.

---

**NUESTRA CERVECERÍA DE ORIZABA ES LA**

**#1 EN MENOR CONSUMO  
DE AGUA POR LITRO DE  
CERVEZA A NIVEL GLOBAL**

---

**CAPACITACIÓN  
ESPECIALIZADA**

**ALINEACIÓN A TPM  
(TOTAL PERFORMANCE  
MANAGEMENT)**

**INNOVACIÓN EN  
TECNOLOGÍA**



# CARBONO

CERO RESIDUOS  
RECICLAMOS TODOS  
NUESTROS DESECHOS

## META GLOBAL 2020

- REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EN LA PRODUCCIÓN (ENERGÍA ELÉCTRICA Y TÉRMICA) EN UN 40%
- REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DE LA DISTRIBUCIÓN EN UN 20% (AMÉRICA Y EUROPA)
- REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DE NUESTROS ENFRIADORES EN UN 50%

## META MÉXICO 2020

- REDUCIR EMISIONES EN UN 40% EN PRODUCCIÓN
- REDUCIR EMISIONES EN UN 20% EN DISTRIBUCIÓN
- REDUCIR EMISIONES EN UN 50% EN ENFRIAMIENTO

ESTATUS

100%

100%

94%





2.8%

**MENOS CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN PRODUCCIÓN**

**ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO, ACCIONES CONCRETAS**

23.6%

**MENOS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EN LA PLANTA GUADALAJARA**

El cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos. En línea con nuestros pilares, para HEINEKEN México es prioritario actuar frente a la amenaza que representan el cambio climático y sus efectos en nuestro hábitat.

Este año reiteramos nuestra seriedad y compromiso al reducir las emisiones en cada uno de nuestros procesos: producción, empaque, refrigeración, distribución y gestión de residuos. Sabemos que la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y su monitoreo constante no sólo evita el avance del cambio climático, sino que reduce costos en el consumo de energía y combustible.

Alineados a nuestra estrategia global "Drop the C", nos enfocamos en la reducción del consumo específico de nuestras operaciones y en incrementar el uso de energías renovables.

# PRODUCCIÓN

Reforzamos nuestro liderazgo como una de los mejores centros de operaciones de HEINEKEN en materia de reducción de consumo de energía y emisiones CO<sub>2</sub> en producción con los siguientes resultados:

Las principales iniciativas que llevamos a cabo en esta área son:

- Concientización en todos los niveles sobre la importancia del consumo de energía.
- Estándares y disciplina en el manejo de energía.
- Ejecución de proyectos de eficiencia.
- Utilización de energía eléctrica renovable en las plantas de Guadalajara, Toluca, Orizaba, Maltera, Centros de distribución y Tiendas SIX.
- Implementación de buenas prácticas de ahorro de energía.
- Uso de herramientas analíticas para ahorro de energía en refrigeración en la cervecería Monterrey.
- Realizar foros y talleres con especialistas en energía para capacitar a nuestro personal.

**4.3%** MENOS ENERGÍA  
TÉRMICA UTILIZADA

**9.4%** MENOS EMISIONES  
DE CO<sub>2</sub>

**6 DE NUESTRAS CERVECERÍAS SE ENCUENTRAN EN EL**

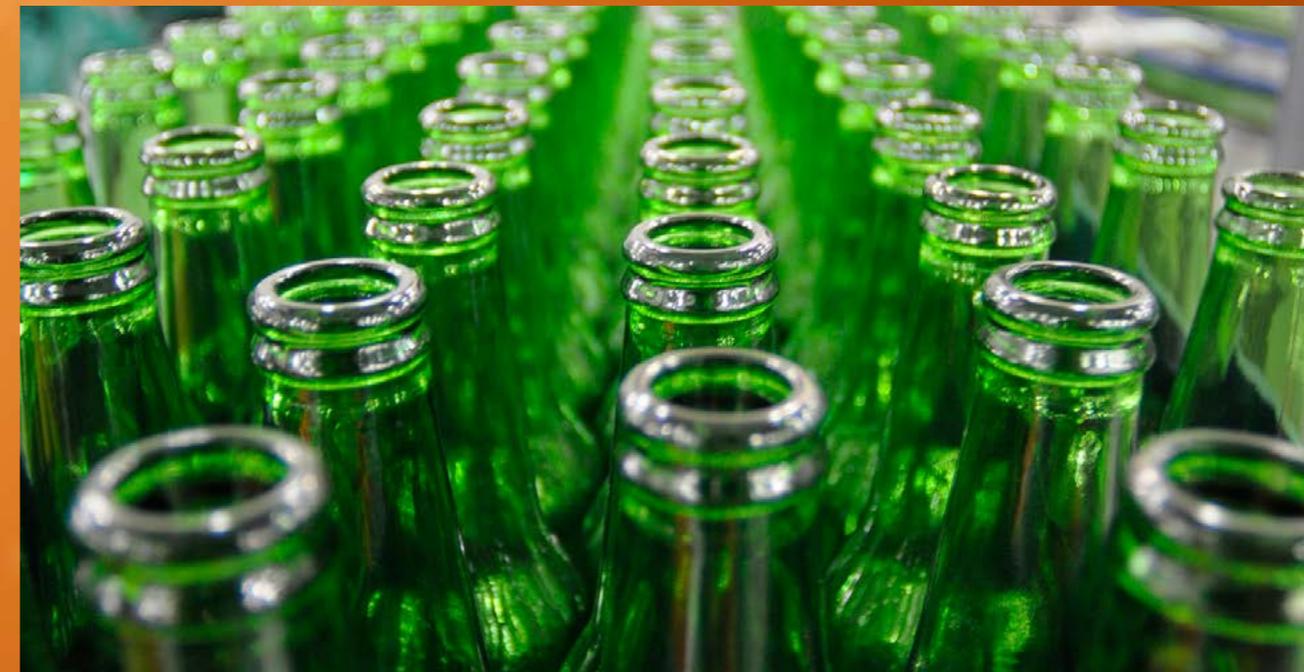
**TOP 10 DE MENOR  
CONSUMO DE ENERGÍA  
ELÉCTRICA Y TÉRMICA**

HEINEKEN MÉXICO ES

**EL 3<sup>ER</sup> CENTRO DE  
OPERACIONES CON MENOR  
CONSUMO DE ENERGÍA EN  
EL MUNDO HEINEKEN**

**FUIMOS LA PRIMERA  
EMPRESA EN MÉXICO**

**EN UTILIZAR ENERGÍA VERDE EN SUS CERVECERÍAS**



Gracias a nuestros esfuerzos para mantener una producción sustentable, en 2019 incrementamos el suministro eléctrico renovable en Orizaba, Toluca y Guadalajara, y en 3 de nuestras plantas recuperamos el biogás generado por el tratamiento de agua residual para utilizarlo como combustible alternativo en las calderas de las plantas Toluca, Guadalajara y Meoqui.

Meoqui, la cervecería más reciente de HEINEKEN México, presentó una mejora de 16.5% en la reducción de consumo de energía eléctrica y disminuyó su uso de energía térmica 11%.



Cervecería Meoqui, Chihuahua

## EN 2019 ALCANZAMOS Y SOBREPASAMOS NUESTRAS METAS

### DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD, ENERGÍA Y EMISIONES CO<sub>2</sub> EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN



LA PLANTA GUADALAJARA REGISTRÓ

## UNA REDUCCIÓN DE 23.6% EN EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

EL MAYOR PORCENTAJE RESPECTO A 2018 DE NUESTRAS CERVECERAS

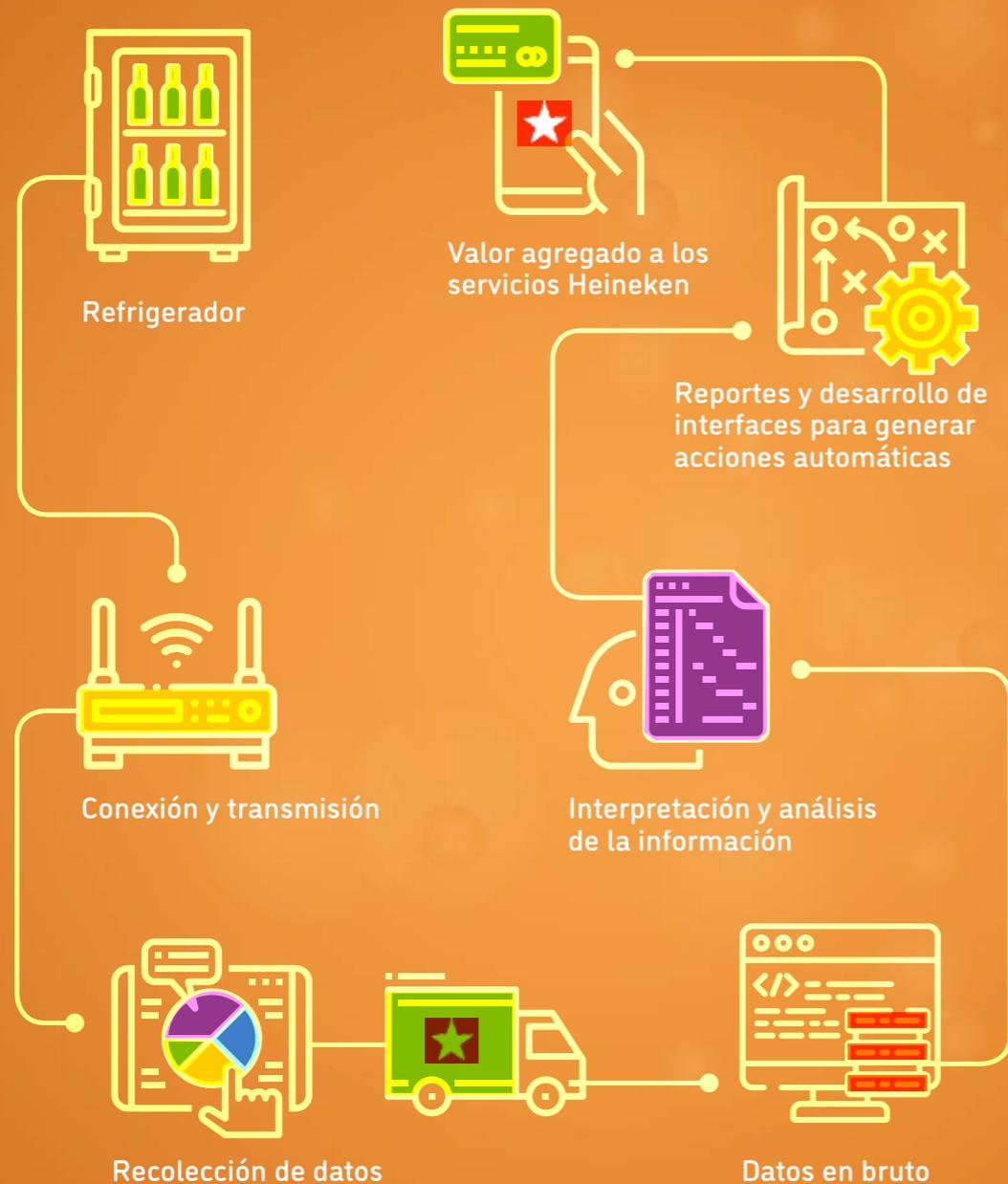
# EMPAQUE

Al ser una gran parte de nuestras operaciones, los procesos de empaque representan el 38% de las emisiones de CO<sub>2</sub> totales que emitimos. Es por esto que nuestro objetivo es reducir el impacto que tiene el empaquetado de nuestros productos y desarrollar estrategias que nos permitan utilizar más botellas y latas retornables.

En HEINEKEN México estamos en búsqueda constante de nuevas tecnologías y alternativas para optimizar nuestros empaques e incrementar el uso de materiales reciclables. De igual manera, continuamos desarrollando proyectos para reducir el plástico que utilizamos.

Llevamos a cabo procesos para reducir el peso de nuestras latas y botellas, y hemos logrado hacerlo en un 36%. Esto contribuye a disminuir las emisiones de carbono. Trabajamos para que nuestros empaques sean lo más seguros, higiénicos y sustentables posible.





## REFRIGERACIÓN

En 2019, y como parte de nuestro esfuerzo constante por tener un impacto positivo, reducimos las emisiones de CO<sub>2</sub> en el área de refrigeración al impulsar el uso de energía renovable en tiendas SIX. De igual manera, implementamos nuestra estrategia de sustentabilidad en el área sólo adquiriendo enfriadores y equipos de barril que cumplan con los parámetros de Green Fridges. Gracias a estas acciones, logramos ahorrar en nuestro consumo de energía y contribuir al valor agregado de HEINEKEN México.

### ELECTRICIDAD



6.12 META

6.12 AVANCE

# DISTRIBUCIÓN

Este año llevamos a cabo las siguientes acciones en el área de distribución:

- Uso optimizado de la capacidad de los vehículos
- Entregas directas a clientes
- Recorridos más eficientes con servicios *One Way*
- Uso de vehículos con mejor relación volumen / emisión
- Uso de tecnologías más limpias como biodiesel y vehículos aligerados

En 2009 nos comprometimos a reducir en una década el 20% de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas a las actividades de transporte y distribución. A partir de 2014 enfrentamos un reto adicional, pues por modificaciones a la Ley de Pesos y Medidas, se redujo la capacidad de los vehículos de carga a nivel nacional, lo cual implicaba más viajes y por lo tanto más emisiones.

Para el siguiente año, nuestros objetivos son:

- Incrementar el uso del ferrocarril
- Uso de montacargas y vehículos eléctricos
- Mejor coordinación con proveedores de materias primas

20% MENOS  
EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

DESDE 2009

GRACIAS A NUESTRO COMPROMISO Y ESFUERZO  
CONSTANTE, EN 2019 REDUJIMOS NUESTRA HUELLA  
DE CARBONO A 4.35 KGCO<sub>2</sub>EQ / HL,

ALCANZANDO NUESTRA  
META 2020 UN AÑO ANTES  
DE LO ANTICIPADO





100%

DE NUESTROS REFRIGERADORES  
SON ECOLÓGICOS

-14.8%

EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

PILOTO DE  
ENFRIADORES  
CIRCULARES

---

## HISTORIA DE ÉXITO

### Refrigeradores Ecológicos

HEINEKEN México es referente en el mundo HEINEKEN en la introducción y avance en tecnologías innovadoras para reducir el consumo de nuestros enfriadores, así como en la introducción de gases refrigerantes amigables con el medio ambiente.

Como parte de nuestro esfuerzo constante por impactar positivamente en el entorno, reducimos las emisiones de CO<sub>2</sub> en el área de refrigeración a través de la adquisición de, únicamente, enfriadores y equipos de barril que cumplan con los parámetros de *Green Fridges*.

---

FUIMOS LA PRIMERA EMPRESA EN MÉXICO EN INTRODUCIR  
REFRIGERANTES  
ECOLÓGICOS COMERCIALES

---

CON 80,678 AL CIERRE DE 2019,  
SOMOS LA COMPAÑÍA CON  
MÁS REFRIGERADORES  
ECOLÓGICOS

---

A NIVEL HEINEKEN GLOBAL

# RESPONSABLES

## DESDE EL ORIGEN

95.3%

DE NUESTROS PROVEEDORES  
SON NACIONALES

### META GLOBAL 2020

- IMPLEMENTACIÓN DE LAS REGLAS PARA **SALVAR UNA VIDA AL 100%**
- **REDUCIR LA FRECUENCIA DE ACCIDENTES EN UN 20%**

### META MÉXICO 2020

- **90% DE PRODUCCIÓN LOCAL** Y AL MENOS 35% DE ELLA SUSTENTABLE
- **CUMPLIR AL 100% EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTOS PARA PROVEEDORES**

ESTATUS

**61%**

**98%**



Debido a la creciente demanda de ingredientes, hoy en día el abastecimiento sostenible y responsable es más importante que nunca. Por esto, apoyamos los medios de subsistencia de agricultores locales y fomentamos los más altos estándares ambientales y sociales. Asimismo, aumentamos la capacidad de procesamiento y promovemos el acceso a semillas y financiamiento de calidad.

Garantizar el suministro a largo plazo de materias primas de alta calidad es esencial para el éxito de nuestro negocio y dependemos de nuestra cadena de valor para tener el mejor desempeño en esta área.

De igual manera, nos aseguramos de que cada integrante de nuestra cadena de valor cumpla con el Código para Proveedores HEINEKEN.

**LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE NUESTROS  
PROVEEDORES DEBE ALINEARSE A  
NUESTROS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y**

**PROTEGER LOS  
ECOSISTEMAS Y LA  
BIODIVERSIDAD**



## HISTORIA DE ÉXITO

### Cultivando un México Mejor

HEINEKEN México es uno de los más grandes productores de cerveza del Mundo HEINEKEN, por lo que requerimos grandes cantidades de cebada para elaborar nuestros productos. México cuenta con un porcentaje importante de cultivos de cebada en varias regiones, una de estas Guanajuato, estado clave para la agricultura y, en especial, para la producción de cebada.

En alianza con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) desarrollamos “Cultivando un México Mejor”, una de nuestras iniciativas de balanceo de agua que tiene como objetivo promover la Agricultura de Conservación entre los productores de cebada con el objetivo de cuidar el medio ambiente, ahorrar agua y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, de esta forma, la producción de cebada será sustentable.

Gracias a la implementación de técnicas de la Agricultura de Conservación —como el manejo de rastrojos, rotación de cultivos, nivelación de suelos, uso de la tecnología para proveer información de la tierra y otras prácticas sustentables— en 2019 obtuvimos resultados muy favorables.

**74**  
AGRICULTORES  
APOYADOR

**-30%**  
CONSUMO DE AGUA

**883**  
HECTÁREAS

# HOLÍSTICA

# PIENSA CIRCULAR

Desde 2016, HEINEKEN México forma parte del Circular Economy 100, programa liderado por la Fundación Ellen MacArthur, siendo la primera empresa mexicana incorporada al programa. Con este programa nos comprometimos a trabajar arduamente para transformar y optimizar la estrategia de sustentabilidad de nuestro modelo de negocio.

Adoptamos los principios de la economía circular para:

**CONVERTIRNOS EN LOS**

**#1 EN SUSTENTABILIDAD,**

**REDUCIENDO EL 50% DE NUESTRA HUELLA  
AMBIENTAL PARA 2020**

A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES LOGROS:

- QUE NUESTRA **HUELLA HÍDRICA** SEA **NEUTRAL** EN 4 DE NUESTRAS 7 CERVECERÍAS.
- REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO EN UN 15% Y QUE **2/3 DE LA ENERGÍA QUE UTILIZAMOS PROVENGA DE FUENTES RENOVABLES.**
- QUE **35%** DE LA PRODUCCIÓN DE NUESTRA CEBADA SEA SUSTENTABLE Y EL **90%**, LOCAL.
- **CERO RESIDUOS** EN PRODUCCIÓN.





## HISTORIA DE ÉXITO

### Meoqui: primer ecosistema circular en México

La más reciente de nuestras plantas cerveceras comenzó a operar en 2017 y es el centro de operaciones número #1 en sustentabilidad de HEINEKEN Global. Su diseño y funcionamiento están basados en prácticas de economía circular que buscan el cuidado de los recursos naturales y su máximo aprovechamiento.

En Meoqui se llevan a cabo acciones como uso eficiente del agua, recolección de agua de lluvia, mobiliario decorativo elaborado con fibras reciclables y grano de cebada recuperado de la Cervecería Tecate, reducción del consumo de electricidad, uso de energía renovable, entre otras.

17%

**MENOS CONSUMO DE AGUA  
POR LITRO DE CERVEZA**

16.5%

**MENOS CONSUMO DE  
ENERGÍA ELÉCTRICA**

11%

**REDUCCIÓN EN EL USO  
DE ENERGÍA TÉRMICA**

**INICIO DE  
OPERACIÓN DE LA**

**MALTERA**

# DEL CAMPO AL BAR

Impactamos de manera positiva en cada paso de nuestra cadena de valor

## COLABORADORES

Nuestro viaje comienza y termina con más de 80,00 empleados en más de 70 países.

## AGRICULTURA

Nuestra cerveza y nuestra sidra están hechas con ingredientes naturales y de la mejor calidad.

## CERVECERAS

Operamos más de 170 cerveceras, malterías, sidrerías y otras instalaciones de producción en todo el mundo.

## ENVASADO

Las bebidas HEINEKEN se presentan en botellas, latas y barriles, los cuales tienen un impacto en el medio ambiente que buscamos reducir.

## DISTRIBUCIÓN

Trabajamos para elaborar nuestros productos más cerca del lugar donde se consumen para limitar el impacto ambiental debido al transporte de mercancía.

## COMUNIDADES

Dependemos de la estabilidad de las comunidades locales y las ayudamos a prosperar.

## CLIENTES

Minimizar las emisiones derivadas de la refrigeración es una de nuestras prioridades.

## CONSUMIDORES

Cada día, millones de consumidores eligen disfrutar una de nuestras más de 300 marcas.





# GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra estructura de gobernanza materializa la estrategia Brindando Un Mundo Mejor en la compañía para garantizar el alcance de los objetivos locales y globales.

El Equipo Directivo de HEINEKEN supervisa continuamente el progreso en las áreas prioritarias de la compañía. Encabezado por nuestro CEO, este equipo tiene como propósito asegurar el cumplimiento de la Estrategia en todos los ámbitos del negocio. De igual manera, formamos alianzas y complicidades a lo largo de toda la organización y con nuestros proveedores para llevar a cabo esta tarea de la mejor forma.

A nivel local, cada empresa cuenta con su propio Coordinador de Sustentabilidad, el cual tiene un equipo a su cargo para llevar la Estrategia a cada país donde operamos.

Sabemos que la integración total de la sustentabilidad en el negocio nos permite tener un impacto significativo en el mundo, por esta razón, reforzamos nuestro compromiso con la creación de un mundo mejor y publicamos nuestros resultados y avances anualmente.

**EN SU RANKING 2019, EL MONITOR CORPORATIVO MERCO  
POSICIONÓ A HEINEKEN MÉXICO DENTRO DEL**

**TOP 10 DE EMPRESAS MEXICANAS  
CON MEJOR RESPONSABILIDAD  
Y GOBIERNO CORPORATIVO**

**Y EN LA TERCERA POSICIÓN EN EL RANKING SECTORIAL BEBIDAS**



# VALORES

Nos inspiramos en las altas expectativas de nuestros grupos de interés para brindar las mejores cervezas y extendemos esta misma pasión a la manera de hacer negocios.

Cuando se trata de hacer negocios en una sociedad cada vez más globalizada, aplicamos los más altos niveles de ética y transparencia. **Nuestros valores son parte esencial de la cultura de la compañía y la base de nuestro Código de Conducta en los Negocios, Código de Proveedores y Comercialización.**

Trabajamos junto con clientes, proveedores y socios para crecer juntos y cumplir nuestros objetivos de manera íntegra y equitativa. Estamos seguros de que permaneciendo fieles a nuestros valores lograremos maximizar la riqueza creada por nuestro negocio para todos nuestros grupos de interés.

## **CÓDIGO DE CONDUCTA**

El actual Código de Conducta Empresarial de HEINEKEN, junto con las políticas subyacentes y los materiales de comunicación y capacitación, garantiza que toda nuestra gente comprenda lo que se espera de ellos cuando actúan en nuestro nombre.

## **DERECHOS HUMANOS**

Nuestra Política Global de Empleados y Derechos Humanos es uno de los pilares del Código de Conducta Empresarial de HEINEKEN e incluye procedimientos de no discriminación, trabajo forzoso, acoso y agravio.

## **DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

Como nuestra compañía opera a nivel internacional, la diversidad cultural es una de nuestras prioridades. De igual manera, para nosotros es de vital importancia que los colaboradores se sientan cómodos y valorados en su entorno de trabajo, por lo que buscamos proporcionar un clima laboral inclusivo, en el que cada empleado tenga las mismas oportunidades de aprovechar su potencial, contribuir y desarrollarse.



# ACERCA DE ESTE INFORME

Nuestro Informe de Sustentabilidad 2019 es un resumen de los resultados de las operaciones de HEINEKEN México en materia económica, ambiental y social. La información reportada corresponde al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2019.

## CONTACTO

### Grupo Cuauhtémoc Moctezuma, S.A. de C.V.

Av. Alfonso Reyes 2202 Norte  
Colonia Bella Vista, C.P. 64442  
Monterrey, Nuevo León

### Responsabilidad Social Corporativa

sustentabilidad@heineken.com  
www.heinekenmexico.com

Si deseas conocer nuestro informe global visita  
<https://www.theheinekencompany.com/our-sustainability-story/our-progress/reporting-centre>

