

CODE
of business
conduct

Estimado/a compañero/a:

HEINEKEN ha pasado de ser una sola cervecera en Ámsterdam en 1864, a ser la cervecera más internacional del mundo. La fidelidad hacia nuestros valores ha dado forma a HEINEKEN desde hace más de 150 años.

Como orgullosa y responsable cervecera mundial, estamos comprometidos a hacer negocios con integridad y equidad, respetando la ley, nuestros valores y la Declaración de principios de la compañía: Somos HEINEKEN. Estos compromisos están descritos en el presente Código de Conducta de Negocios de HEINEKEN ("Código").

El Código describe lo que representamos y lo que se espera de todos nosotros (individualmente y como equipo) en todos los mercados y en todos los niveles. Las políticas subyacentes ofrecen más orientación práctica sobre cada tema.

Cada uno de nosotros es responsable de entender el Código y las políticas subyacentes. Por eso debes leerlas, analizarlas y aplicarlas a tu trabajo cotidiano. Mantener la reputación de HEINEKEN es una responsabilidad que compartimos todos.

Reconocemos que vivir de conformidad con nuestros valores y este Código no siempre es fácil. Puedes enfrentarte a situaciones en conflicto y dilemas. Algunas veces incluso significa que tenemos que reconsiderar nuestras actividades o dejar pasar algunas oportunidades de negocios. Sabemos que tomar las decisiones correctas requiere valor, pero confiamos en que este Código te proporcione la orientación necesaria para hacerlo. En caso de duda, sé honesto(a) y comenta los posibles dilemas con tus compañeros, tu gerente, tus Representantes de confianza o el área Jurídica. Si tienes alguna inquietud acerca de un posible incumplimiento a nuestro Código o de las políticas subyacentes, comunícala a través de uno de nuestros canales de denuncia Atrévete a Hablar ("Speak Up").

Las personas son el núcleo de nuestra Compañía. Nuestro éxito comienza contigo. HEINEKEN es una gran compañía y al mantenernos fieles a nuestros valores y a este Código, juntos abriremos el camino para el éxito del futuro.



Jean-François van Boxmeer

Presidente del Consejo Ejecutivo/CEO



Laurence Debroux

Miembro del Consejo Ejecutivo/CFO

INTRODUCCIÓN

Nuestros valores y Somos HEINEKEN	1
¿En qué consiste el Código?	2

NUESTRO CÓDIGO

SOMOS PARTIDARIOS DE UN CONSUMO RESPONSABLE

Consumo responsable	3
---------------------	---

RESPETAMOS A LAS PERSONAS Y AL PLANETA

Salud y seguridad	4
Derechos humanos	4
Discriminación y acoso	5
Medio ambiente	5

HACEMOS NEGOCIOS CON INTEGRIDAD Y EQUIDAD

Competencia	6
Soborno	6
Obsequios, entretenimiento, hospitalidad y donativos	7
Lavado de dinero y sanciones	7
Conflictos de interés	8
Socios comerciales	8

PROTEGEMOS LOS ACTIVOS DE NUESTRA COMPAÑÍA

Uso de los recursos de la Compañía	9
Fraude	9
Privacidad y protección de datos	10
Propiedad intelectual e información confidencial	10
Operaciones con información privilegiada	11
Comunicación responsable	11

TUS RESPONSABILIDADES

¿Cuáles son tus responsabilidades?	12
¿Cuándo debes actuar?	12
Atrévete a hablar (“Speak Up”)	12
Ausencia de represalias	13
Medidas disciplinarias	13
¿Preguntas?	13

INTRODUCCIÓN

NUESTROS VALORES Y SOMOS HEINEKEN

Desde nuestra fundación hemos mantenido nuestros valores fundamentales: Pasión por la calidad, Disfrute de la vida, Respeto por las personas y el planeta. Nuestros valores representan nuestra postura como compañía, socio comercial y empleador.



PASIÓN POR LA CALIDAD

Desde sus principios, HEINEKEN ha concedido la máxima importancia a la calidad. Los consumidores nos inspiran para crear las mejores cervezas y sidras y extender esta pasión a todas nuestras marcas, productos y actividades. Esta dedicación da forma a todo lo que hacemos, desde ampliar nuestro portafolio de marcas hasta deleitar a innumerables clientes y consumidores a través de la innovación. Por eso invertimos en nuestra gente, en tecnología y en la mejora continua de nuestra organización y operaciones.



DISFRUTE DE LA VIDA

HEINEKEN hace que la vida sea más placentera. Llevamos alegría a los consumidores a través de la promoción responsable de nuestros productos y del patrocinio de eventos importantes para ellos. Nuestra cultura empresarial también refleja este valor: la gente disfruta trabajar para nuestra Compañía por nuestro legado, nuestras marcas de excelencia y nuestros apasionados colaboradores.



RESPETO POR LAS PERSONAS Y EL PLANETA

Estamos comprometidos con nuestras comunidades y nos esforzamos de manera continua para mejorar el impacto que tenemos sobre el planeta. Esto significa que respetamos los derechos humanos, y tratamos a las personas y los lugares que nos rodean con el máximo cuidado. Respetamos las leyes y reglamentos de todos nuestros mercados locales. Las diferencias entre personas y culturas también nos fortalecen. La responsabilidad que sentimos por nuestro entorno ha dado forma a nuestras prácticas responsables en relación con el alcohol, la sociedad y el medio ambiente.

**Nuestros valores están reflejados
en Somos HEINEKEN**

WE ARE
HEINEKEN



¿EN QUÉ CONSISTE EL CÓDIGO?

El Código comunica los principios básicos que cada uno de nosotros debe observar al actuar para o en nombre de nuestra Compañía. Explica aquello con lo que estamos comprometidos y lo que se espera de ti como empleado(a). Las políticas subyacentes ofrecen más orientación práctica sobre cada tema del Código.

El Código y las políticas se aplican a todas las personas contratadas por cualquier compañía de HEINEKEN sin importar el tipo de contrato o la ubicación de su trabajo. El Código y las políticas también se aplican a personas que trabajen para HEINEKEN contratados a través de un tercero. Con las palabras “HEINEKEN” y “nuestra Compañía” hacemos referencia a todas las compañías que son subsidiarias y controladas, directa o indirectamente, por Heineken N.V.

El Código y las políticas no cubren todas las situaciones que se pueden presentar, como tampoco eliminan la necesidad de emplear el sentido común y el buen juicio profesional.

Esperamos que actúes como embajador de HEINEKEN en todo momento y que tomes en cuenta tu reputación y la de HEINEKEN.

NUESTRO CÓDIGO

SOMOS PARTIDARIOS DE UN CONSUMO RESPONSABLE

CONSUMO RESPONSABLE

Siempre fomentamos el consumo responsable

Como una de las principales productoras mundiales de cerveza, promovemos el disfrute de nuestros productos con moderación, como parte de un estilo de vida equilibrado. Comercializamos y vendemos nuestras marcas de forma responsable y trabajamos con otros colaboradores para reducir los daños relacionados con el consumo excesivo de alcohol, con conducir bajo influencia del alcohol, el consumo de alcohol durante el embarazo y el consumo de alcohol de menores.

Todos somos embajadores del consumo responsable. Si decides beber alcohol, disfrútalo con moderación, en el momento adecuado, en el lugar adecuado y por motivos correctos. Respeta en todo momento la mayoría de edad para el consumo de alcohol y cumple siempre los límites locales del consumo de alcohol antes de conducir. En cualquier caso, recomendamos enérgicamente: Nunca bebas si vas a conducir.

▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política de HEINEKEN sobre Consumo Responsable de alcohol - Cool @ Work



RESPETAMOS A LAS PERSONAS Y AL PLANETA

SALUD Y SEGURIDAD

Ponemos primero la salud y la seguridad

Las personas son el núcleo de nuestra Compañía. Esto significa que siempre ponemos primero la salud y la seguridad. Todos tenemos el deber de trabajar con seguridad. Ya sea que estemos en nuestro lugar de trabajo, visitando otras instalaciones, reuniéndonos con clientes o viajando, siempre debemos acatar las reglas y los procesos de seguridad.

Asegúrate de saber qué hacer si se produce una emergencia en tu lugar de trabajo o en cualquier lugar que visites. Sigue siempre las reglas para salvar vidas y notifica cualquier incidente, situación poco segura o potencial incidente.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en las Reglas que Salvan Vidas y la Política de Salud y Seguridad de HEINEKEN



DERECHOS HUMANOS

Respetamos la dignidad y los derechos humanos de todas las personas

Operamos con respeto hacia la dignidad fundamental de las personas y sus derechos humanos. Esto se reafirma en nuestros valores, en nuestras políticas y en nuestros compromisos hacia el cumplimiento de normas internacionales.

Esperamos que te asegures de cumplir con los compromisos de nuestra Compañía hacia los derechos humanos. Recomendamos que tanto tú, como nuestros clientes, proveedores y otros socios comerciales y personas relacionadas a nuestras actividades, comuniquen si observan o sospechan posibles incumplimientos de derechos humanos.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política de Derechos Humanos de HEINEKEN



DISCRIMINACIÓN Y ACOSO

Estamos en contra de la discriminación y el acoso

Tratamos a las personas de forma equitativa y justa, en base al principio de no discriminación. Respetamos la diversidad cultural e individual y fomentamos la inclusión. Contratamos, recompensamos y ascendemos a las personas en base al principio de igualdad de oportunidades, sin distinciones relacionadas a raza, color, género, orientación sexual, religión, origen nacional o social, edad o discapacidad.



Un aspecto esencial de la protección de la dignidad de la persona y la igualdad de cada empleado es asegurar que no se produzca el acoso en ninguna de sus modalidades. Trata a tus compañeros con respeto y equidad, y evita las situaciones que puedan ser percibidas como incorrectas. No toleramos el acoso, la intimidación, el maltrato o las amenazas de carácter físico, verbal, sexual o psicológico. Si ves o sospechas que hay discriminación o acoso en el lugar de trabajo, recomendamos enérgicamente te atrevas a hablar.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política de Derechos Humanos de HEINEKEN

MEDIO AMBIENTE

Nos esforzamos por reducir continuamente el impacto que tenemos sobre el planeta

Creemos que es nuestra responsabilidad reducir activamente nuestro impacto sobre el medio ambiente. Como parte de nuestro programa de sustentabilidad, “Brew a Better World” (Brindando un Mejor Futuro), es nuestra ambición hacer crecer nuestro negocio al mismo tiempo que respetamos a las personas y el planeta. Dentro de toda nuestra cadena de valor, y dondequiera que operamos, dedicamos especial atención a reducir nuestras emisiones de CO₂ y consumo de agua, energía y materias primas, y a aumentar el uso de las energías renovables. También nos enfocamos en reducir desechos a través del reciclaje y la reutilización.



Esperamos que contribuyas a estas ambiciones y te animamos a continuamente introducir, desarrollar y mejorar las iniciativas de sostenibilidad en tus actividades diarias. Cuestiona o reporta situaciones o decisiones que vayan en contra del programa de sostenibilidad de nuestra Compañía o que empeoren nuestro impacto sobre el medio ambiente.

▶▶▶ Podrás encontrar más información en nuestro programa de sostenibilidad “Brew a Better World”

HACEMOS NEGOCIOS CON INTEGRIDAD Y EQUIDAD

COMPETENCIA

Estamos comprometidos con el principio de una competencia enérgica pero leal

Nos esforzamos por ganar, pero siempre competimos dando cumplimiento a las leyes de competencia. Nuestras relaciones comerciales con clientes y proveedores, así como los contactos ocasionales con competidores, requieren una atención cuidadosa a las reglas de competencia en todos los lugares donde operamos. Por ejemplo, en situaciones en las que entramos en contacto directo con un competidor, y cuando intercambiamos información indirectamente con competidores a través de asociaciones de cerveceras o declaraciones públicas para los medios de comunicación. Esto también se aplica si deseamos suscribir acuerdos exclusivos con proveedores y clientes. Además, debemos asegurarnos de solamente sugerir a nuestros clientes precios mínimos de reventa, pero jamás imponerlos.

En las situaciones antes mencionadas, o en caso de que tengas alguna pregunta acerca de la ley de competencia en tu país, comunícate siempre con el área Jurídica para comentarlo. Atrévete a hablar si observas o sospechas cualquier incumplimiento a la ley de competencia.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política sobre Competencia de HEINEKEN



SOBORNO

No permitimos ningún tipo de soborno en ningún lugar ni en ningún momento

Buscamos ganar con integridad y equidad. Nuestro principio es no aceptar, pedir, involucrarnos, hacer, ofrecer, prometer ni autorizar nunca ningún soborno a nadie, en ningún sitio ni en ningún momento. Con soborno nos referimos a la entrega o recepción de cualquier artículo de valor a, o de parte de, cualquier persona, ya sean funcionarios públicos o agentes comerciales, para obtener o conservar negocios, ejercer influencia sobre decisiones o conseguir una ventaja indebida en el desarrollo de nuestros negocios. Esto también incluye sobornos a través de otros, como terceros, y la realización de pagos para facilitar gestiones. Presta atención y respeta siempre las leyes vigentes y políticas aplicables cuando proporciones cualquier artículo de valor como obsequios, entretenimiento, hospitalidad y donativos. Si sospechas que se está produciendo un soborno, atrévete a hablar.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política sobre Soborno de HEINEKEN, la Política sobre Obsequios, Entretenimiento y Hospitalidad de HEINEKEN y la Política sobre Contribuciones Políticas, Donativos y Cabildeo



OBSEQUIOS, ENTRETENIMIENTO, HOSPITALIDAD Y DONATIVOS

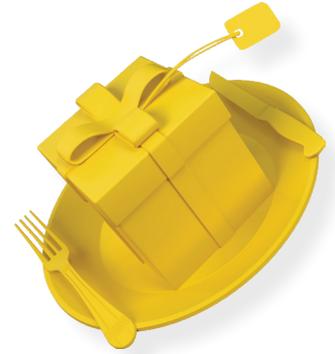
Ofrecemos y aceptamos obsequios, entretenimiento, hospitalidad y donativos de forma correcta y transparente, ocasionalmente y jamás para ejercer una influencia indebida sobre las decisiones de negocios

Colaboramos con nuestros clientes, proveedores y otros socios comerciales para crecer juntos. Esto también implica crear buena voluntad, fomentar relaciones comerciales duraderas y expresar el agradecimiento. La organización y participación en eventos que contribuyan al disfrute de la vida es un aspecto central de nuestro negocio. No obstante, los obsequios, el entretenimiento y la hospitalidad nunca deben ejercer influencia, ni dar la apariencia de ejercer influencia, sobre la integridad de las decisiones de negocios o la lealtad de las personas implicadas.

Si das o recibes obsequios, comidas de negocios, entretenimiento u hospitalidad, asegúrate de que sean adecuados y en proporción. Da y recibe sin ninguna presión o condición indebida. Siempre debes proteger nuestra reputación, emplear un juicio profesional y evitar ejercer presiones indebidas sobre el destinatario.

En donde sea que realizamos nuestras actividades somos sensibles hacia las tradiciones sociales y culturales, pero no hacemos contribuciones a políticos ni a partidos políticos. Podemos hacer donativos, pero siempre lo hacemos de manera transparente y profesional.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política sobre Obsequios, Entretenimiento y Hospitalidad de HEINEKEN y la Política sobre Contribuciones Políticas, Donativos y Cabildeo



LAVADO DE DINERO Y SANCIONES

No facilitamos el lavado de dinero ni hacemos negocios con partes sancionadas

No deseamos que otras personas se aprovechen de nuestro negocio con fines de lavado de dinero, financiamiento al terrorismo u otras actividades delictivas. Además, tampoco hacemos negocios con personas, entidades, negocios o países si esto incumple sanciones (económicas) aplicables. A fin de evitar cualquier incumplimiento de leyes contra lavado de dinero o sanciones, es esencial que conozcamos a nuestros clientes, proveedores y otros socios comerciales.

Asegúrate de cumplir las leyes locales y los requisitos para realizar reportes. Atrévete a hablar si tienes cualquier inquietud acerca de actividades de lavado de dinero o actividades que puedan incumplir sanciones.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política sobre Lavado de Dinero y Sanciones de HEINEKEN

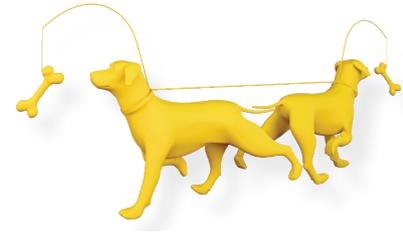


CONFLICTOS DE INTERÉS

Evitamos los conflictos de interés entre el negocio y los intereses personales

Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de tomar decisiones en el mejor interés de nuestra Compañía, sin dejarnos influenciar por consideraciones personales. Es importante evitar situaciones en las cuales pueda surgir un conflicto entre tus intereses personales y los de la Compañía. Debe evitarse incluso dar apariencia de este tipo de conflicto.

Si pudiera existir o parece que existe un conflicto de interés, sé transparente y coméntalo con tus compañeros, gerente, área Jurídica o Representante de Confianza.



▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política sobre Conflictos de Interés de HEINEKEN

SOCIOS COMERCIALES

Deseamos hacer negocios con socios que comparten nuestros valores y compromisos hacia una conducta de negocios responsable

Creemos que es importante colaborar con clientes, proveedores y otros socios comerciales que comparten nuestros valores y compromisos hacia una conducta de negocios responsable. La continuación de nuestro éxito global depende de este compromiso. Después de todo, los socios comerciales pueden tener un impacto directo sobre nuestra reputación mediante su comportamiento. Esperamos que nuestros clientes y otros socios comerciales actúen con integridad y equidad, respeten las leyes aplicables y se comporten de una manera coherente con este Código. Además, se espera que los proveedores cumplan el Código de Proveedores.

Te recomendamos que te atrevas a hablar si tienes cualquier sospecha o duda acerca de conducta inadecuada por parte de nuestros socios comerciales. También recomendamos que nuestros clientes, proveedores y otros socios comerciales se atrevan a hablar si tienen cualquier preocupación acerca de un posible incumplimiento a la ley o a este Código.



▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en el Código de Proveedores de HEINEKEN, la Política sobre Soborno de HEINEKEN y la Política sobre Lavado de Dinero y Sanciones Económicas de HEINEKEN

PROTEGEMOS LOS ACTIVOS DE NUESTRA COMPAÑÍA

USO DE LOS RECURSOS DE LA COMPAÑÍA

Protegemos los recursos de nuestra compañía

Dondequiera que trabajemos y sea cual fuese nuestro puesto, se nos confían numerosos recursos y bienes de la Compañía. Piensa, por ejemplo, en las computadoras portátiles, sistemas informáticos, teléfonos móviles, herramientas, coches e inventario. Todos debemos utilizarlos con respeto y profesionalidad, y únicamente para el fin de la Compañía al que están destinados, a menos que se permita específicamente otro uso.



▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la [Política de Uso de recursos de la Compañía](#) y la [Política y Normas de Conducta de HEINEKEN para el uso de Sistemas Informáticos de HEINEKEN](#)

FRAUDE

No aceptamos ningún tipo de comportamiento fraudulento

El fraude puede acarrear importantes daños económicos y para la reputación de nuestra Compañía. Para proteger los intereses de todas las personas interesadas, es esencial que prestemos atención y evitemos el comportamiento fraudulento. El fraude cubre una amplia gama de actividades. Entre algunos ejemplos de fraude se incluyen la falsificación de documentos, apropiación indebida de bienes y recursos de la Compañía (incluido el robo) y, en algunos casos, una aplicación incorrecta de las normas internas.

La falsificación de registros de ventas o de estados financieros y no financieros también se considera fraude. La información imprecisa puede inducir al error o engañar a las partes interesadas en nuestra Compañía, internas y externas, lo cual puede acarrear graves y consecuencias de largo plazo para nuestra Compañía. Por lo tanto tenemos una obligación de asegurarnos de que nuestros libros de contabilidad, registros financieros e informes públicos reflejen nuestras transacciones y negocios de forma fiel y precisa.

Esperamos que estés alerta a los fraudes e informes cualquier sospecha de fraude a tu gerente, Representante de Confianza o área Jurídica, o lo reportes a través de nuestro servicio de denuncias [Atrévete a hablar](#) (“Speak Up”).



▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la [Política sobre Fraudes de HEINEKEN](#)

PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Protegemos la privacidad de los datos personales de nuestros empleados, clientes, consumidores, proveedores y otros socios comerciales

Respetamos y protegemos la privacidad de todas las personas. Estamos comprometidos a cumplir todos los requisitos de privacidad de datos de los países en los que operamos. Por eso es importante que nos aseguremos de manejar datos personales, o cualquier dato que pueda identificar a una persona concreta, con cuidado y solo para fines comerciales legítimos, en línea con las leyes aplicables y nuestras propias reglas de privacidad.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en los Seis principios de privacidad



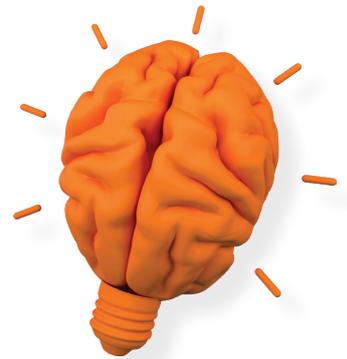
PROPIEDAD INTELECTUAL E INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Respetamos y protegemos la propiedad intelectual y la información confidencial

Nuestras marcas están entre nuestros bienes más importantes. A fin de mantener nuestra ventaja competitiva y mantener nuestra reputación, debemos proteger nuestra propiedad intelectual. Esto incluye nuestras marcas, productos e innovaciones. Si eres parte del desarrollo, la promoción o la venta de productos, conoce y protege nuestros derechos de propiedad intelectual, y respeta los derechos de propiedad intelectual de terceros. Habla con tu área Jurídica si tienes alguna pregunta acerca de derechos de autor, marcas registradas, diseños (industriales), patentes y nombres de dominio.

En el transcurso de nuestro trabajo diario entramos en contacto con todo tipo de información confidencial. Algunos ejemplos son presupuestos e informes de auditoría, recetas de productos, diseños, planes comerciales, estrategias, innovaciones, acuerdos y estados financieros. Es imprescindible que respetemos y protejamos la información confidencial de nuestra Compañía y solamente la compartamos y la utilicemos en la medida que se permita hacerlo. Esto también se aplica a la información confidencial de los demás.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política de HEINEKEN sobre Propiedad Intelectual y la Política de HEINEKEN sobre Información Confidencial



OPERACIONES CON INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

No participamos en operaciones con operación privilegiada u otras formas de abuso del mercado

En nuestras actividades cotidianas es posible que nos encontremos con información privilegiada. Se trata de información que no es del dominio público que un probable inversionista podría considerar importante a la hora de tomar decisiones de inversión, por ejemplo: noticias acerca de posibles adquisiciones o resultados financieros. Está prohibido comprar o vender valores de nuestra Compañía si conoces información privilegiada. También puede ser ilegal compartir esta información con otras personas.

Todas las personas relacionadas con nuestra Compañía tienen la responsabilidad de mantener la información privilegiada en confidencialidad. Solamente puedes compartir información privilegiada dentro de HEINEKEN con personas que tengan necesidad de conocerla y con asesores de HEINEKEN que hayan firmado un convenio de confidencialidad.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la [Política sobre Operaciones con Información Privilegiada de HEINEKEN N.V.](#)



COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Siempre nos comunicamos de forma responsable

A fin de proteger la reputación de nuestra Compañía, debemos asegurarnos de siempre comunicarnos de forma correcta, en el lugar correcto, en el momento correcto y con el público correcto. Durante las comunicaciones externas, o si deseas participar en una charla o conferencia en nombre de nuestra Compañía, se espera que sigas nuestras políticas internas y actúes como embajador/a de HEINEKEN.

Recuerda que cualquier comunicación en línea, incluidas las redes sociales, que mencionen a nuestras marcas puede afectar la reputación de nuestra Compañía y nuestras marcas. Cuando utilices redes sociales, dentro o fuera del trabajo, hazlo de forma responsable, empleando siempre el sentido común y buen juicio profesional.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la [Política para el uso de Redes Sociales de HEINEKEN](#), el [Código de Marketing de HEINEKEN](#), la [Política sobre Medios de Comunicación de HEINEKEN](#) y las [Directrices sobre Comunicación Financiera de HEINEKEN](#)



TUS RESPONSABILIDADES

¿CUÁLES SON TUS RESPONSABILIDADES?

Esperamos que siempre actúes de conformidad con la ley, nuestro Código y las políticas subyacentes. En los lugares en los que las leyes, regulaciones o acuerdos de autorregulación sean más restrictivos, prevalecerán estos. Esperamos que todos promuevan una cultura abierta en la que podamos sentirnos cómodos planteando preguntas, dilemas y preocupaciones sobre la interpretación o el cumplimiento de este Código. Las personas en puestos directivos tienen mayores responsabilidades: tienen una función esencial que desempeñar para mantener nuestra reputación y nuestra licencia para operar. Se espera que prediquen con el ejemplo y sean responsables de crear un entorno transparente y abierto, en donde puedan plantearse inquietudes o sospechas sin temor a las represalias.

¿QUÉ HACER EN CASO DE DUDA?

El Código y las políticas no cubren todas las situaciones que se pueden presentar, como tampoco eliminan la necesidad de emplear el sentido común y el buen juicio profesional. Si tienes alguna duda sobre lo que debes hacer, hazte las siguientes preguntas:

- ¿Siento que hacer esto es lo correcto?
- ¿Es legal y parece coherente con nuestros valores y nuestro Código?
- ¿Refleja positivamente a nuestra Compañía?
- ¿Aceptaría yo la plena responsabilidad de esta decisión si leyera acerca de ello en los medios de comunicación?

Si la respuesta a alguna de estas preguntas es negativa, o si no lo sabes con certeza, detente y busca orientación. Comenta el asunto con tu gerente, área Jurídica o Representante de confianza. O presenta un reporte a través de nuestro servicio de denuncias Atrévete a Hablar (“Speak Up”)

ATRÉVETE A HABLAR (“SPEAK UP”)

¿Tienes una inquietud acerca de una posible violación a nuestro Código o las políticas subyacentes? ¡Atrévete a hablar! El guardar silencio solamente puede empeorar la situación y disminuir la confianza. Cuando planteas una inquietud de forma honesta y veraz, ayudas a proteger nuestra Compañía, tu lugar de trabajo y, en última instancia, a tus compañeros y a ti mismo/a. Por eso, atrévete a hablar. Plantea cualquier inquietud que tengas a través de tu gerente, área Jurídica o Representante de confianza. O utiliza nuestro servicio de denuncias Atrévete a Hablar (“Speak Up”). Puedes presentar tus inquietudes en línea (<http://speakup.heineken.com>) o por teléfono a través del Número de integridad de tu país. Todos los reportes se realizan de forma confidencial y puedes compartir tus inquietudes de forma anónima (si las leyes de tu país lo permiten) o dando tu nombre. Como tú prefieras.



▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política sobre Denuncias Atrévete a Hablar (“Speak Up”) de HEINEKEN

AUSENCIA DE REPRESALIAS

Nadie sufrirá represalias si rechazamos negocios a fin de cumplir nuestro Código o las políticas subyacentes. Además, puedes confiar en que nadie será penalizado por plantear inquietudes a través de uno de los canales de denuncia Atrévete a Hablar (“Speak Up”) acerca de una sospecha de buena fe sobre una conducta inadecuada. No se tolerará ninguna forma de represalia en tu contra por atreverte a hablar. El imponer represalias contra personas que presenten inquietudes se trata como violación a este Código y, como consecuencia, pueden conllevar medidas disciplinarias.

MEDIDAS DISCIPLINARIAS

Una violación a la ley, nuestro Código o cualquiera de las políticas subyacentes puede conllevar serias consecuencias para nuestra Compañía y las personas implicadas, incluyéndote a ti. Lo mismo pasa por hacerte de la vista gorda ante una violación de esta índole. En lo personal, podrás ser considerado/a responsable y multado/a o enviado/a a prisión. Además, nuestra Compañía puede ser considerada responsable y resultar multada, y su reputación puede resultar gravemente dañada. Una violación a la ley, nuestro Código o las políticas subyacentes también puede conllevar medidas disciplinarias, entre las que se incluye el despido. Está siempre prohibido utilizar a un tercero o cualquier otro medio para evadir el cumplimiento de este Código.

▶▶▶ Puedes encontrar más referencias en la Política de Medidas Disciplinarias de HEINEKEN

¿PREGUNTAS?

Hay más información y políticas disponibles en One2Share. Para cualquier pregunta:

- Comunícate con tu gerente, área Jurídica o Representante de confianza
- Envía un correo electrónico a businessconduct@heineken.com, o ponte en contacto con la Oficina Global de Conducta de Negocios al +31 20 5239 968
- Si deseas comunicar alguna inquietud de forma confidencial, entra en: <http://speakup.heineken.com>

Este Código entrará en vigor a partir del 1 de septiembre de 2018 y sustituirá a cualquier código de conducta anterior.

Podrán introducirse modificaciones periódicamente, conforme sean debidamente comunicadas.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

Propietario del contenido: Oficina Global de Conducta de Negocios
Vigente a partir del: 1 de septiembre de 2018
Versión: 2.0