



HEINEKEN MÉXICO PREMIA LO MEJOR DEL PERIODISMO EN MÉRIDA

- *El desarrollo del talento mexicano en todos los ámbitos es uno de los pilares que guían las acciones de HEINEKEN México.*
- *5 categorías fueron premiadas para primer y segundo lugar con cheques de \$50,000 pesos y becas para cursos de actualización periodística.*

Mérida, Yucatán a 31 de octubre de 2017.- Con una participación sin precedentes, durante la segunda edición del Premio Cuauhtémoc Moctezuma al Periodismo 2017 en Mérida, HEINEKEN México galardonó a los mejores trabajos periodísticos en las categorías de Crónica, Reportaje, Fotografía, Opinión y Nota informativa.

Durante los meses de junio y julio 2017 se inscribieron más de 50 participantes, cuyos trabajos fueron publicados durante 2016, para después ser revisados minuciosamente por el jurado calificador, evaluando diferentes aspectos en cada categoría para finalmente seleccionar a los 5 trabajos más destacados.

Marco Mascarúa, vicepresidente de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México, dio un agradecimiento a los concursantes y a los medios asistentes por el esfuerzo y trabajo constantes para mantener vivos los valores de la profesión: *“Para HEINEKEN México el tener la oportunidad de reunir a mentes tan diversas en esta iniciativa es un logro por sí mismo. Nuestro objetivo principal, a través del Premio Cuauhtémoc Moctezuma al Periodismo, es apoyar a quienes con sus palabras e imágenes retratan la realidad de México; a los periodistas que con tenacidad y veracidad alzan la voz para informar”*, expresó.

Previo a la premiación, Gerardo Galarza, director general adjunto del periódico Excélsior, aplaudió los esfuerzos de quienes día a día construyen mejores condiciones de trabajo para los comunicadores. *“Los medios en Mérida han sabido impulsar y hacer crecer a sus colaboradores, han sabido crear espacios de libertad y eso se hizo evidente en cada uno de los trabajos inscritos. Fundar espacios como el Premio Cuauhtémoc Moctezuma al Periodismo requiere un trabajo conjunto y se ha logrado con un ejercicio constante de la libertad de pensamiento y expresión”*.

Junto con el representante de Heineken México y Galarza, presidente del jurado; los periodistas Joel Hernández, Fernando Villa Del Ángel y Federico Gama fueron los representantes del jurado responsables de anunciar y entregar la presea a los ganadores en las 5 diferentes categorías:

- **Crónica:** Paul Antoine Matos González con “Hasta el fondo con el pepino de mar”.
- **Fotografía:** Cuauhtémoc Artemio Moreno Cabrera con “Alerta Marina en Yucatán; Ballena recala muerta”.



- **Nota Informativa:** Francisco Javier Negrete Gaytán con “Zafarrancho en Chablekal deja desalojo de un predio”.
- **Opinión:** Giovana Elizabeth Jaspersen García con “La atroz normalización de la barbarie”.
- **Reportaje:** Ángel Eusebio Noh Estrada con Nocaut de la vida: pasado y presente de campeones del boxeo yucateco.

Ellos recibieron un reconocimiento, además de hacerse acreedores a un cheque por 50 mil pesos y una beca en la universidad Anáhuac. Los finalistas que ocuparon el segundo lugar fueron premiados también con una beca para un curso de actualización periodística en la misma universidad.

El Premio Cuauhtémoc Moctezuma al Periodismo forma parte de las iniciativas de HEINEKEN México para impulsar el talento en nuestro país y reconocer a los que día con día desarrollan la profesión de informar con responsabilidad.

Nota al editor:

El jurado calificador está compuesto por figuras destacadas en el ámbito periodístico nacional:

CRÓNICA

- Gerardo Galarza, director editorial de Excélsior y presidente del Jurado.
- José Carreño Figueras, editor de la sección internacional de El Heraldo de México.
- Joel Hernández Santiago, director general de Editores Asociados.

ARTÍCULO DE OPINIÓN

- Guadalupe Loaeza, escritora y articulista del periódico Reforma
- Dr. Macario Schettino, analista económico-político.

NOTA INFORMATIVA

- Enrique Muñoz, conductor del noticiario “En Formula con Enrique Muñoz”.
- Josefina Claudia Herrera, directora de Noticias de Enfoque Noticias

REPORTAJE

- Héctor Jiménez Landín, conductor en EF Bloomberg
- Francisco Ortiz Pinchetti, director del periódico “Libre en el Sur”.
- Julián Andrade Jardí, coordinador de Comunicación Social de la CDMX

FOTOGRAFÍA

- Pedro Valtierra, Fotógrafo mexicano fundador y director de la agencia “Cuartoscuro”.
- Federico Gama, reconocido fotógrafo mexicano.
- Fernando Villa del Angel, editor de fotografía del periódico El Economista.



Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Cassandra Arroyo
Relaciones Públicas
Porter Novelli México
cassandra.arroyo@porternovelli.com

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx