



## OBTIENE HEINEKEN CERTIFICACIÓN COMO LIDER DE SUSTENTABILIDAD EN GUADALAJARA

- ***Planta de Guadalajara obtiene el Certificado de Industria Limpia***
- ***HEINEKEN contribuye al Plan Nacional de Desarrollo en México***

**Guadalajara, Jal., a 4 de diciembre 2017.-** Cumpliendo con el compromiso de brindar un mundo mejor, la planta de HEINEKEN México en Guadalajara recibió el “Certificado Industria limpia”, que se otorga a los miembros del sector privado, destacados por su mejora continua en temas de sustentabilidad.

En seguimiento a la estrategia “Un Mundo Sustentable”, la planta de la perla tapatía se sometió a auditoría voluntaria, tras la cual recibió la certificación que la reconoce como una de las empresas orientadas a implementar acciones efectivas en el aprovechamiento de los recursos en la entidad.

Desde 1998 HEINEKEN México ha empleado grandes esfuerzos para optimizar sus indicadores ambientales en consumo de Agua, Energía Eléctrica y Térmica; implementando un Sistema de Gestión Ambiental que documenta los procedimientos y reglas de operación para cumplir con lo establecido por la PROFEPA de acuerdo a las Normas Mexicanas.

La cervecera con sede en Jalisco, ha destinado gran parte de su inversión, durante este 2017, a nuevas líneas de envasado, sistemas de recuperación de aguas de rechazo, disminución en el consumo de materiales de embalaje, capacitación de personal en la operación de equipos clave en materia ambiental, y manejo de sustancias químicas; con lo cual, logró posicionarse como un referente para el resto de la industria, además de acreditarse como una empresa que cumple con los estándares ambientales de forma responsable.

Karla Ojeda, coordinadora de Relaciones Institucionales de la región, reconoció el esfuerzo de quienes laboran en la planta y que día a día se esfuerzan por dar continuidad al proyecto. Durante su intervención, la representante de HEINEKEN México hizo notar que la mejora en el desempeño de la planta está relacionada con tácticas preventivas como “Zero Waste”, con las que la cervecera ha logrado reducir su impacto ambiental además de sus costos.

La coordinadora declaró que de 2010 a la fecha, la planta de HEINEKEN México en Guadalajara superó de manera considerable los objetivos, reduciendo el consumo de agua en un 20%, sus residuos no reciclados 64%, además de moderar su consumo de energía eléctrica un 16%.



En este mismo sentido, la compañía ha instaurado un esquema de economía circular, que tiene como fin principal impulsar el capital local y generar un impacto ambiental positivo en las comunidades, además de reducir los riesgos ambientales y mejorar la calidad de vida de sus consumidores.

###

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
CM/HEINEKEN  
[eluyde.paulin@cuamoc.com](mailto:eluyde.paulin@cuamoc.com)

Casandra Arroyo  
Relaciones Públicas  
Porter Novelli  
[Casandra.arroyo@porternovelli.com](mailto:Casandra.arroyo@porternovelli.com)

#### **Sobre CM/HEINEKEN México**

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite [www.cuamoc.com](http://www.cuamoc.com) Facebook y Twitter @cuamocmx