



## **Amstel extiende su alianza con el futbol a través del patrocinio de la CONMEBOL LIBERTADORES BRIDGESTONE**

**Amsterdam 07.03.2017:** A medida que la CONMEBOL LIBERTADORES BRIDGESTONE se prepara para dar inicio a la etapa de grupos, Amstel, una de las cervezas lager premium de HEINEKEN Internacional, anuncia un nuevo patrocinio del campeonato. El nuevo acuerdo, que durará hasta 2020, sitúa a Amstel como un jugador clave en el fútbol de clubes de todo el mundo.

"Amstel está disponible en más de 100 países y tiene una orgullosa historia de apoyo al fútbol en diferentes niveles. Estamos encantados de que la marca lograra un acuerdo para los próximos 4 años con la competencia de clubes más importante de Latinoamérica. Nos emociona formar parte de la CONMEBOL LIBERTADORES BRIDGESTONE y conectar con los millones de fans apasionados a lo largo y ancho del continente", comentó Hans Erik Tuijt, Director Mundial de Patrocinios de HEINEKEN Internacional.

Sobre la alianza, Marcos Senna, Director Comercial de la CONMEBOL, dijo: "Estamos muy complacidos por la firma de este patrocinio con una marca relevante como Amstel. Estamos seguros, que este acuerdo será beneficioso para ambas partes, nuestra Copa y los miles de aficionados de la CONMEBOL LIBERTADORES BRIDGESTONE."

El acuerdo de 4 años, que ya se inicia, posiciona a Amstel como la marca exclusiva de cerveza, malta y sidra de la CONMEBOL LIBERTADORES BRIDGESTONE. Los derechos del patrocinio incluyen presencia de marca dentro y fuera de la cancha, activaciones en centros de consumo y puntos de venta, así como la posibilidad de entregar el reconocimiento Amstel a un jugador en cada partido. Las activaciones de Amstel se verán a través del continente en países como Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Paraguay, a partir de los juegos del 7 de marzo de 2017.

"Este patrocinio nos ofrece una gran oportunidad de acelerar el posicionamiento y presencia de Amstel en toda América Latina, una región clave para el crecimiento de la marca. La asociación complementa nuestro patrocinio a nivel global, para consolidar aún más a Amstel como "la cerveza local del mundo", mencionó Walter Drenth, Director Senior de Marcas Internacionales de HEINEKEN Internacional.

**FIN**



### **Contacto**

Holly Bostock

E-mail: [pressoffice@heineken.com](mailto:pressoffice@heineken.com)

Tel: +31-20-5239-355

### **Sobre Amstel**

Amstel Brouwerij fue fundada en Ámsterdam en 1870 y adquirida por HEINEKEN en 1968. La distintiva cerveza dorada Amstel®, con su sabor levemente amargo y calidad excepcional, ha sido ampliamente reconocida en todo el mundo. Junto con su continua popularidad en su país natal, Holanda, está actualmente disponible en más de 100 países.

### **Sobre HEINEKEN**

HEINEKEN es la cervecera más internacional. Es el desarrollador y comercializador líder de marcas premium de cerveza y sidra. Dirigido por la marca Heineken®, el Grupo tiene un poderoso portafolio de más de 250 cervezas y sidras internacionales, regionales, locales y especialidades. Estamos comprometidos con la innovación, la inversión a largo plazo de la marca, la ejecución disciplinada de ventas y enfocados en el manejo de costos. A través de "Brewing a Better World", la sustentabilidad está integrada en el negocio y ofrece valor a todos los stakeholders. HEINEKEN tiene una posición geográfica bien equilibrada con posiciones de liderazgo tanto en mercados desarrollados como en desarrollo. Empleamos a aproximadamente 73,500 personas y operamos más de 165 cervecerías, malterías, plantas de producción de sidra y otras instalaciones de producción en más de 70 países. Las acciones de Heineken N.V. y Heineken Holding cotizan en la Euronext de Amsterdam. Los precios de las acciones ordinarias se pueden acceder en Bloomberg bajo las claves HEIA NA y HEIO NA y en Reuters bajo HEIN.AS y HEIO.AS. HEINEKEN tiene dos programas patrocinados de American Depositary Receipt (ADR) de nivel 1: Heineken N.V. (OTCQX: HEINY) y Heineken Holding N.V. (OTCQX: HKHHY). La información más reciente está disponible en el sitio web de HEINEKEN: [www.theHEINEKENcompany.com](http://www.theHEINEKENcompany.com) y síganos a través de @HEINEKENCorp.