



BOHEMIA LLEVA SU MAESTRÍA CERVECERA A UNA NUEVA PRESENTACIÓN EN LATA

- ***Con esta iniciativa la marca promueve nuevas ocasiones de consumo***
- ***Inspirada en textiles mexicanos, la nueva lata estará disponible a partir del 16 de agosto***

Ciudad de México a 8 de agosto de 2018.- Bohemia® da un paso más para posicionarse como la cerveza referente de la maestría cervecera y del México contemporáneo al lanzar la presentación en lata de sus dos estilos característicos: Pilsner y Vienna, informó Alejandro Berman Mora, director de marcas Craft & Variety de HEINEKEN México, quien explicó que esta iniciativa responde al compromiso de la marca para ofrecer nuevas experiencias de consumo.

Con respecto al diseño de la lata, el directivo explicó que las líneas y los colores son representativos de textiles típicos mexicanos con acentos modernos; los patrones son resaltados con tinta táctil, lo que brindará una experiencia sensorial completa para el consumidor.

Detalló que la nueva lata estará disponible en tiendas OXXO y 7-Eleven del valle de México a partir del 16 de agosto y a partir del 13 de septiembre en tiendas de autoservicios en el resto del territorio nacional.

En su oportunidad, Adrián Estrada Sánchez, gerente de marca Bohemia® complementó que el lanzamiento estará acompañado de una campaña publicitaria protagonizada por el maestro cervecero Juan Carlos Cabada quien debutó como actor para la marca.

“La campaña *Maestría para llevar* consta de 2 spots que se transmitirán a través de medios digitales y televisión de paga; además de carteleras en la Ciudad de México” detalló.

Durante más de 113 años, Bohemia® se ha caracterizado por llevar su maestría cervecera a nuevas experiencias de consumo al introducir nuevos estilos de cerveza al mercado mexicano. A la fecha cuenta con los estilos Pilsner, Vienna y Weizen, así como los estacionales IPA, Stout y Bock.



Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
HEINEKEN México
eluyde.paulin@heineken.com

Alan Amper
Relaciones Públicas
Porter Novelli
alan.amper@porternovelli.com