



TECATE® Y LA RED NACIONAL DE REFUGIOS INAUGURAN CENTRO DE EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO DE LAS MUJERES

- ***Tecate® refrenda su compromiso de ser una marca con propósito que busca generar cambios positivos en sus consumidores.***
- ***El centro atenderá a más de 2 mil personas que han sufrido algún tipo de violencia.***

Ciudad de México 06 de marzo de 2018.- Tecate® y la Red Nacional de Refugios, A.C. (RNR), inauguran el Centro de Empoderamiento y Liderazgo de las Mujeres, donde se atenderá a más de 2 mil personas, la mayoría, mujeres sobrevivientes de violencia, quienes recibirán orientación psicológica, jurídica y social, además de la capacitación y formación laboral adecuada que les permita lograr su independencia económica.

Raúl González, director de Tecate®, afirmó que no hay una marca que se considere grande o relevante si hoy no tiene una causa, un propósito o razón de ser, socialmente hablando, “con nuestro proyecto: Tecate por un México sin violencia, logramos aprovechar el posicionamiento e influencia de la marca entre el público masculino, para entregar un mensaje claro y contundente sobre un problema que es provocado principalmente por los hombres”, destacó.

Durante el evento inaugural, el directivo señaló que para contribuir a resolver la violencia de género en el país la marca ha desarrollado una estrategia integral que va más allá de una campaña publicitaria, o de la entrega de recursos económicos, se requiere, aclaró, de la suma de voluntades, y nosotros hemos integrado a nuestros esfuerzos a los equipos de fútbol, béisbol y festivales de música que patrocinamos.

En su oportunidad, Marco Mascarúa, vicepresidente de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México, aseguró que construir reputación implica ser congruente entre lo que se dice y lo que se hace y, en HEINEKEN México, los temas relacionados con la violencia de género, de inclusión y diversidad, son prioritarios en la agenda de la empresa.

“Hemos trabajado de manera coordinada con la Red Nacional de Refugios, con autoridades del gobierno federal y otros aliados para poner fin a un problema que afecta a dos de cada tres mujeres en México, además hemos cerrado un círculo virtuoso que partió de nuestra marca más icónica y que ha encontrado nuevas áreas de oportunidad que hoy nos permiten mejorar el alcance y beneficiar a las mujeres de la RNR”, subrayó.



En ese sentido, Mascarúa Galindo se mostró satisfecho por haber encontrado en el canal de ventas de HEINEKEN México una oportunidad para apoyar a las mujeres sobrevivientes de violencia que buscan ayuda en la RNR, y expresó su confianza en poder cumplir el objetivo anual de abrir ocho tiendas SIX en alianza con la Red.

Wendy Figueroa, directora General de la RNR, aseguró que “para erradicar las violencias contra las mujeres, es necesario impulsar su empoderamiento y autonomía económica. Es por ello que uno de los servicios que brindamos en el Centro de Empoderamiento y Liderazgo de las Mujeres “Alas de Mariposas, son acciones integrales enfocadas a la autogestión económica, la autonomía, independencia y liderazgo de las mujeres”.

Asimismo, enfatizó la importancia de la articulación entre Tecate® como marca, HEINEKEN México, como empresa, y la RNR. “Nuestro propósito es lograr que las mujeres consigan ingresos, un mejor acceso y control de los recursos y mayor seguridad, incluyendo la protección y prevención de las violencias contra las mujeres”, concluyó.

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Alan Amper
Relaciones Públicas
Porter Novelli
alan.amper@porternovelli.com

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico