



## HEINEKEN® TRAE A LAS LEYENDAS DE FUTBOL EUROPEO, ALESSANDRO DEL PIERO Y FERNANDO MORIENTES, Y EL TROFEO DE LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE A LA CIUDAD DE MÉXICO

**Ciudad de México a 6 de marzo de 2018.**- El Trophy Tour de la UEFA Champions League, presentado por Heineken®, trae a las leyendas del fútbol **Alessandro del Piero, antiguo jugador de la Juventus de Turín, y Fernando Morientes, otrora futbolista del Real Madrid a la Ciudad de México.** El tour brinda a los fanáticos del fútbol de todo el mundo la oportunidad de acercarse al icónico trofeo de la UEFA Champions League y a las grandes leyendas del juego. En sus once años de historia, la gira ha llegado a 26 países de África, Asia, Norteamérica y Sudamérica y el tour de este año que tiene por nombre 'Share The Drama, Share The Trophy', visitará la estación Indianillas a las 13 horas.

Heineken® cree que cada partido de la UEFA Champions League ofrece el mismo drama y emoción que una gran película. Cada partido es como un espectáculo impredecible escrito en vivo por los mejores jugadores del mundo. El Trophy Tour de la UEFA Champions League, presentado por Heineken® permite a los fanáticos de todo el mundo la oportunidad de ser partícipes de la emoción del torneo a través de la campaña 'Share The Drama, Share The Trophy' de Heineken®.

Como parte de esta campaña mundial, El Trophy Tour de la UEFA Champions League 2018 presentado por Heineken®, visitará **México** desde el 5 de marzo de 2018. Durante **7 días**, los fanáticos tendrán una oportunidad única de fotografiarse con el trofeo, convivir con **Alessandro del Piero y Fernando Morientes** y experimentar toda la emoción de la gira.

**Alessandro del Piero** es considerado uno de los mejores jugadores de su generación, después de haber ganado en 6 ocasiones la **Serie A, 1 Copa de Italia, 1 Champions League todos con la Juventus; además fue campeón del mundo con Italia en 2006.** "Pinturicchio" tiene un vínculo histórico y especial con la UEFA Champions League y juega un rol importante en mostrar la pasión que se vive juego a juego en el torneo.

**Fernando Morientes** es considerado uno de los mejores jugadores de su generación, pues conquistó 2 Ligas Españolas, 3 Champions League con el Real Madrid; **además fue campeón goleador de la Champions League en 2003-2004 con el Mónaco.** "El Moro" tiene un vínculo histórico y especial con la UEFA Champions League y juega un rol importante en mostrar la pasión que se vive juego a juego en el torneo.

**José Antonio Casillas:** "Es un gran honor para Heineken® traer a México el Trophy Tour de la UEFA Champions League. La gira es una experiencia única para que los fanáticos fuera de Europa puedan estar frente a frente con el trofeo y convivir con **Fernando Morientes y Alessandro del Piero** en su ciudad. Nuestro objetivo es que los fanáticos experimenten el drama y la emoción de un partido de la UEFA Champions League".

Este año, el Trophy Tour de la UEFA Champions League presentado por Heineken® visitará México, Costa de Marfil, Paraguay, Camboya, Malasia y Etiopía.



Las actividades en la Ciudad de México comenzarán en la Estación Indianillas, ubicada en la calle Claudio Bernard 111, Col. Doctores, 06720, CDMX, México.

**Para más información contacte a:**

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
HEINEKEN México  
[eluyde.paulin@cuamoc.com](mailto:eluyde.paulin@cuamoc.com)

**Sobre HEINEKEN México**

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite [www.heinekenmexico.com](http://www.heinekenmexico.com) Facebook y Twitter @HEINEKENMX

**Sobre el Trophy Tour**

El Trophy Tour es una oportunidad para que los aficionados al fútbol de todo el mundo se acerquen al icónico trofeo de la UEFA Champions League. Nuestra campaña 2017/18 - 'Share The Drama', Share The Trophy – ofrece experiencias a los fanáticos en todo el mundo que van más allá de los 90 minutos de juego.

El concepto del Trophy Tour se desarrolló para que los fanáticos de todo el mundo puedan estar más cerca de la competencia de la UEFA Champions League, especialmente para aquellos que normalmente la disfrutan a través de la televisión. Hemos aprendido que más de 60% de los fanáticos de la UEFA Champions League disfrutan de la competencia desde fuera de Europa, por lo que a través del Trophy Tour, Heineken® ayuda a la UEFA a extender el alcance de la competencia y atraer a nuevos fanáticos en mercados clave.