



HEINEKEN® TRAE A LAS LEYENDAS DE FUTBOL MUNDIAL, RONALDINHO, Y EL TROFEO DE LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE A LA CIUDAD DE MÉXICO

Ciudad de México a 9 de marzo de 2018.- El Trophy Tour de la UEFA Champions League, presentado por Heineken®, trae a la leyenda del fútbol **Ronaldinho** a **la Ciudad de México**. El tour brinda a los fanáticos del fútbol de todo el mundo la oportunidad de acercarse al icónico trofeo de la UEFA Champions League y a las grandes leyendas del juego. En sus once años de historia, la gira ha llegado a 26 países de África, Asia, Norteamérica y Sudamérica y el tour de este año que tiene por nombre 'Share The Drama, Share The Trophy', visitará Blend Design a las 20:30 horas.

Heineken® cree que cada partido de la UEFA Champions League ofrece el mismo drama y emoción que una gran película. Cada partido es como un espectáculo impredecible escrito en vivo por los mejores jugadores del mundo. El Trophy Tour de la UEFA Champions League, presentado por Heineken® permite a los fanáticos de todo el mundo la oportunidad de ser partícipes de la emoción del torneo a través de la campaña 'Share The Drama, Share The Trophy' de Heineken®.

Como parte de esta campaña mundial, El Trophy Tour de la UEFA Champions League 2018 presentado por Heineken®, visitará **México** desde el 5 de marzo de 2018. Durante **7** días, los fanáticos tendrán una oportunidad única de fotografiarse con el trofeo, convivir con **Ronaldinho** y experimentar toda la emoción de la gira.

Ronaldinho es considerado uno de los mejores jugadores de su generación, después de haber ganado en 2 Ligas Españolas y 1 Champions League con el Barcelona; además fue campeón del mundo con Brasil en 2002. "Dinho" tiene un vínculo histórico y especial con la UEFA Champions League y juega un rol importante en mostrar la pasión que se vive juego a juego en el torneo.

José Antonio Casillas: "Es un gran honor para Heineken® traer a México el Trophy Tour de la UEFA Champions League. La gira es una experiencia única para que los fanáticos fuera de Europa puedan estar frente a frente con el trofeo y convivir con **Ronaldinho** en su ciudad. Nuestro objetivo es que los fanáticos experimenten el drama y la emoción de un partido de la UEFA Champions League".

Este año, el Trophy Tour de la UEFA Champions League presentado por Heineken® visitará México, Costa de Marfil, Paraguay, Camboya, Malasia y Etiopía.

Las actividades en **la Ciudad de México** comenzarán en **Blend Design**, ubicado en **Av. Paseo de las Palmas 520, Lomas de Chapultepec, 11000, CDMX, México**.



Para más información contacte a:

Eluyde Paulín

Jefa de Medios

HEINEKEN México

eluyde.paulin@cuamoc.com

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMX

Sobre el Trophy Tour

El Trophy Tour es una oportunidad para que los aficionados al fútbol de todo el mundo se acerquen al icónico trofeo de la UEFA Champions League. Nuestra campaña 2017/18 - 'Share The Drama', Share The Trophy – ofrece experiencias a los fanáticos en todo el mundo que van más allá de los 90 minutos de juego.

El concepto del Trophy Tour se desarrolló para que los fanáticos de todo el mundo puedan estar más cerca de la competencia de la UEFA Champions League, especialmente para aquellos que normalmente la disfrutan a través de la televisión. Hemos aprendido que más de 60% de los fanáticos de la UEFA Champions League disfrutan de la competencia desde fuera de Europa, por lo que a través del Trophy Tour, Heineken® ayuda a la UEFA a extender el alcance de la competencia y atraer a nuevos fanáticos en mercados clave.