



CM/HEINEKEN MÉXICO DEMUESTRA SU CONFIANZA EN EL PAÍS Y HACE DE TECATE UNA MARCA GLOBAL

- *Dolf van den Brink, CEO de CM/HEINEKEN México, anunció que la calidad de Tecate® estará disponible en más de 70 países.*
- *Además de invertir en infraestructura, también invierte en el desarrollo de talento.*
- *De cara al 2019 se destinan dos mil millones de dólares en ampliar capacidad con procesos sustentables.*

Ciudad de México, 25 de abril de 2017 – Dolf van den Brink, CEO de CM/HEINEKEN México, informó que Tecate® se convirtió en la segunda marca mexicana en el portafolio global de HEINEKEN, lo que abre la posibilidad para que la cerveza llegue a más de 70 países en todo el mundo.

Indicó que con ello, HEINEKEN ratifica el compromiso a largo plazo que hicieron con México en 2010, y el cual ha quedado de manifiesto año con año, tanto en inversiones en infraestructura e innovación, como en talento y en marcas.

Durante una conferencia de prensa, Dolf van den Brink destacó a México como la operación más importante para la multinacional, toda vez que en 2016 contribuyó con 16% al volumen; con 12% a los ingresos; con 15% a las utilidades. Además de que la nacionalidad mexicana predomina en el grupo, al alcanzar 20%.

Lo anterior, dijo, está soportado en una estrategia ganadora que permitió a CM/HEINEKEN México, crecer en los últimos años 4% en volumen; 8% en ingresos, y 16% en utilidades. Ello, en línea con el comportamiento de la industria cervecera nacional que ubica a México como el primer exportador y el cuarto productor de cerveza en el mundo.

Reiteró que la inversión que realiza CM/HEINEKEN México desde 2015, se está materializando. Como ejemplo, mencionó:



- **Mayor capacidad:**

- Más de mil millones de pesos de inversión para las plantas de Toluca y Guadalajara, en nuevas líneas de enlatado.
- 200 millones de pesos en nuevas oficinas y centro de distribución en Hermosillo.
- El almacén más grande en Latinoamérica para HEINEKEN en MTY con 61,000m².
- +50% de avance en la nueva planta de Meoqui, la cual se espera arranque operaciones a final de 2017.

El directivo también se refirió al valor de los recursos humanos en la empresa, y destacó la inversión en nuevos programas de desarrollo para promover el intercambio de experiencias, toda vez que ha permitido que 33 mexicanos lleven su talento a 12 países.

En materia de sustentabilidad, Dolf van den Brink, subrayó la reducción a 2.5 litros de agua utilizada en la producción de cada litro de cerveza; y recordó que al 2020 la meta es lograr el balanceo al 100% en cuatro plantas; reforestar con más de 1,300,000 árboles, y que 70% de nuestra energía provenga de fuentes renovables.

oo00oo

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Rubén Moreno
Relaciones Públicas
Porter Novelli
ruben.moreno@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx