



HEINEKEN MÉXICO Y EL CENTRO INTERNACIONAL DE MEJORAMIENTO DE MAÍZ Y TRIGO TRABAJAN EN CONJUNTO PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA EN EL PROCESO DE AGRICULTURA.

- ***HEINEKEN México dio a conocer los resultados del primer año del programa “Cultivando un México Mejor”***
- ***A través de este programa se busca reducir el consumo de agua entre 15% y 20% respecto al consumo actual por parcela.***

Guanajuato a 05 de diciembre del 2017.- HEINEKEN México y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) se aliaron para encontrar, a través de la agricultura de conservación, una reducción en el consumo de agua en el proceso de cultivo con la finalidad de dar alternativas a los agricultores para que tengan un mayor rendimiento en sus tierras y se logre un ahorro en el uso de agua.

En un año de trabajo del programa “Cultivando un México Mejor”, los resultados fueron positivos para las parcelas que se cultivaron con técnicas diferentes de riego. Se obtuvo un 30% de ahorro de agua; 48% mayor eficiencia de agua y 11% más rendimiento y para los agricultores la rentabilidad fue mayor en 3,740 pesos por hectárea.

El proyecto que durará tres años, busca reducir el consumo de agua entre 15 y 20% respecto al consumo actual por parcela, siendo las técnicas utilizadas para riego por gravedad y goteo.

En visita a las parcelas que se utilizaron para demostrar la efectividad de la agricultura de conservación, Marco Mascarúa, vicepresidente de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México, mencionó que esta iniciativa se suma a las actividades que se realizarán para lograr las metas que se tienen como compañía al año 2020, donde se prevé que 90% de la materia prima para elaborar cerveza provengan de productores nacionales.

Agregó que uno de los objetivos a alcanzar es utilizar menos agua en los procesos productivos que van desde el campo hasta la producción de cerveza en todas las plantas de la compañía en el país. “Actualmente hemos logrado reducir el consumo de agua a menos de tres litros por litro de cerveza producido en nuestras seis plantas, pero la meta es más ambiciosa y eso nos lleva a buscar aliados, que con su experiencia, contribuyan a alcanzar esas metas en los próximos años”.



En su oportunidad, el representante de la SDAyR, José Francisco Gutiérrez Michel, declaró: “Se tiene la instrucción de seguir apoyando las prácticas sustentables en la agricultura. Se busca que un mayor número de productores tenga acceso a estas tecnologías”. Guanajuato se ubica entre los primeros lugares en producción de cebada, ante lo que el funcionario señaló: “El reto lo enfrentamos en la comercialización y por eso celebramos poder hacer alianzas con las empresas consumidoras del grano”.

En la visita a las parcelas ubicadas en el ejido de La Bolsa en el estado de Guanajuato, se presentaron los resultados obtenidos a agricultores de la región para que comprobaran que la agricultura de conservación tiene resultados positivos y lo más relevante para ellos genera mayor rentabilidad por hectárea.

En la visita estuvo presente Bram Govaerts, representante regional del CIMMYT en América, quien expuso que los resultados en este primer año de trabajo han sido muy positivo y demuestra que es viable poder aprovechar aún más las tierras de cultivo.

El proyecto ha trabajado bajo 3 líneas de acción, probar diferentes tecnologías de irrigación para identificar la que de mejores resultados en balance de agua, probar dichas tecnologías directamente en parcelas de tres productores diferentes y capacitar a productores y agentes de cambio.

“El proyecto piloto seguirá con sus tres líneas de acción por dos años más para que otros productores implementen agricultura de conservación, y otras tecnologías sustentables, para lograr reducir el consumo de agua en cebada y los cultivos asociados, queremos lograr se unan a la iniciativa al menos 100 agricultores, con 6 hectáreas cada uno en promedio, para así aportar a la meta de balanceo de agua del 2020”, agregó Marco Mascarúa.

Al presentar los resultados del primer año de trabajo, estuvieron presentes autoridades del gobierno del estado de Guanajuato, quienes ven una gran oportunidad para que los agricultores de la región encuentren mayores incentivos a su trabajo y obtengan mejores rendimientos en sus tierras.

Marco Mascarúa resaltó que estos esfuerzos ayudarán para alcanzar metas ambiciosas hacia el año 2020 y lograr que HEINEKEN México sea la cervecera más verde.

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Estefanía Luna
Relaciones Públicas



Porter Novelli México
estefania.luna@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.
Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx