



## **DÍA DEL CONSUMO RESPONSABLE: “NO A LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES DE EDAD”**

- ***La industria cervecera, cadenas de autoservicio y organizaciones civiles son parte de este movimiento a nivel nacional.***

**Ciudad de México, 20 de septiembre de 2017.-** Bajo el marco del Día del Consumo Responsable, más de 30 mil voluntarios de Cuauhtémoc Moctezuma – Heineken México, Grupo Modelo AB-InBev, 5 de Mayo, Allende, Beer factory, Calavera, Ceiba, Colima, Concordia, Cru Cru, Fortuna, La Patrona, La Silla, Minerva, Nevado y Tulum salen a los puntos de venta y centros de consumo para continuar con la labor de erradicar la venta de alcohol a menores de edad.

En la Ciudad de México se reunieron Maribel Quiroga, Directora General de Cerveceros de México, Dolf van den Brink, CEO de Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México, Mauricio Leyva, CEO de Grupo Modelo y Carlos Bencomo representante de los cerveceros artesanales junto con cerca de mil voluntarios para dar el banderazo de salida y comenzar la visita a puntos de venta y centros de consumo.

Este año, se suman las cadenas de autoservicio 7Eleven y H-E-B para transmitir a sus colaboradores y clientes la importancia de que los menores de edad no tomen alcohol. En las tiendas se contarán con las “[Guías para las familias de hoy](#)” y continuarán con el mensaje contundente de NO venta de alcohol a menores.

“El consumo por menores es una problemática de salud pública en la cual es fundamental la suma de esfuerzos. Estamos convencidos que el unir conocimientos y fortalezas entre empresas, instituciones y comunidad se puede lograr un cambio en la sociedad. “No te hagas güey” es una iniciativa que nace de la industria cervecera unida pero que requiere el apoyo de otros organismos, por tal motivo, agradecemos a 7Eleven, H-E-B, Modeloramas, OXXO y SIX por ser parte de la solución y solicitar identificación en la venta de cualquier bebida alcohólica” mencionó Maribel Quiroga, Directora General de Cerveceros de México.

A su vez, la asociación [Convivencia Sin Violencia](#) fundada y presidida por Joaquín Quintana, se integra con su amplia experiencia, como parte fundamental de la causa al ser producto de una historia que vincula el consumo de alcohol en menores de edad y sus efectos nocivos contra el bienestar integral de la juventud mexicana.

No Te Hagas Güey es una iniciativa, que a cuatro años de su lanzamiento pretende convertirse en un movimiento que involucre a la sociedad civil cada vez más, esto con la finalidad de lograr en conjunto un cambio cultural para que ningún menor de 18 años tome alcohol.



## TÚ TAMBIÉN ERES PARTE DE LA SOLUCIÓN

**#NOTEHAGASGÜEY**

[www.cervecerosdemexico.com](http://www.cervecerosdemexico.com)

TW: @Cervecerosdemex

FB: Cerveceros de México

Instagram: Cerveceros de México

### **Acerca de Cerveceros de México**

*Cerveceros de México es el órgano representativo que tiene como misión apoyar el desarrollo de la industria cervecera mexicana, impulsar una cultura de consumo inteligente de sus productos, mediante el desempeño eficaz de tareas de investigación, representación y comunicación, así como mantener un entorno propicio para las actividades de la industria. Está integrada por cerveceros que producen y comercializan en México que son: Allende, Beer Factory, Calavera, Cinco de Mayo, Ceiba, Concordia, Colima, Casa Cervecera Cru Cru, Cuauhtémoc-Moctezuma Heineken México, Fortuna, Grupo Modelo, La Silla, La Patrona, Minerva, Nevado, Tulum. Su principal objetivo es mostrar a la cerveza como un producto estratégico que contribuye fuertemente en el desarrollo industrial del país, con importantes beneficios sociales y económicos.*

Para mayor información favor de contactar a:

**Band of Insiders**

**Eduardo Rojano**

**Corporate Sr. Insider**

pedro@bandofinsiders.com

63 86 66 86 Ext. 111