



DOS EQUIS MARCÓ TENDENCIA Y SE ADUEÑÓ DE MERCEDES BENZ FASHION WEEK, LA PLATAFORMA DE MODA MÁS CONOCIDA A NIVEL MUNDIAL

- **Dos Equis presentó su colaboración con la firma The Pack del diseñador Patricio Campillo.**
- **La marca estuvo presente en MBFW con activaciones, la presentación del desfile y la fiesta de clausura.**

Ciudad de México, México, 30 de abril 2018, En el marco de la celebración de la edición XXIII de Mercedes Benz Fashion Week, Dos Equis® se consolidó un año más como patrocinador del evento más importante de moda en México, apostando por las nuevas tendencias que surgen en nuestro país y logando grandes colaboraciones con diseñadores de renombre en la industria mexicana como Alfredo Martínez, Alexia Ulibarri, y ahora con Patricio Campillo.

Como parte de su construcción de marca, Dos Equis® ha buscado apalancarse de plataformas como MBFW para seguir posicionándose como la cerveza más seductora, vanguardista y de apertura. El patrocinio a su vez le permitió a la marca conectar con sus consumidores e incrementar su comunicación digital. Durante las actividades presentadas en la semana de la moda que comprendieron del 22 al 27 de abril, Dos Equis® estuvo presente en Seminario 12, Versalles 113 y Frontón México con activaciones, la presentación del desfile de The Pack, con quien realizó una colaboración y la fiesta de clausura del magno evento de moda.

“Los consumidores de Dos Equis® siempre están a la vanguardia, atentos y abiertos a lo nuevo, a lo diferente, por lo que es necesario posicionar a la marca como un punto de referencia en cuanto a tendencia y sofisticación”, Rafael Cárdenas, Brand Manager.

La colaboración realizada con Patricio Campillo de la firma “The Pack” se encuentra inspirada en la esencia de la marca y persiguen una línea contemporánea, estética y dirigida a todos los públicos, el desfile fue uno de los encargados de cerrar MBFW, presentándose el día 27 de abril en Frontón México.

###



Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Estefania Luna
Relaciones Públicas
Porter Novelli
estefania.luna@porternovelli.com

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.