



PROMUEVEN CONSUMO INTELIGENTE DEL ALCOHOL JÓVENES CHIHUAHUENSES CON LA FIESTA DEL SIGLO

- *Lograr que los jóvenes tengan información oportuna y se diviertan de forma inteligente, es el objetivo de la Fiesta del Siglo.*
- *La cruzada dio inicio hace dos años y ha recorrido toda la República Mexicana, así como otros países de Europa y Sudamérica.*

Chihuahua, Chih.- En el marco de las actividades por el Mes de la Juventud, la empresa Cuauhtémoc Moctezuma-HEINEKEN, en coordinación con el Instituto de la Juventud del Ayuntamiento de Chihuahua y del Gobierno Estatal, presentó “La Fiesta del Siglo”. En la que se llevaron a cabo charlas y dinámicas sobre consumo moderado e inteligente de alcohol, ante cientos de jóvenes.

El tema fue tratado de forma entretenida y con un lenguaje sencillo y directo, lo que propició un ambiente óptimo para que los jóvenes participaran y recibieran la información con actitud abierta y positiva.

La conferencia la impartió Rodolfo Tercero Fabre, quien tiene experiencia de 22 años en empresas turísticas, bares y discotecas; además de contar con amplio conocimiento sobre consumo de alcohol y sus efectos en el organismo.

El ahora conferencista de La Fiesta del Siglo destacó la importancia de los medios de comunicación y la información obtenida de ellos. “Ahora con Internet se puede obtener datos erróneos o poco confiables, lo que desencadena en malas decisiones” dijo. “Vivimos con base en los mitos; así se lo enseñaron a mi papá, entonces él me lo enseña a mí y así se lo digo a mi hijo. Y ese es un problema. Aquí de lo que se trata es de enseñarle a la gente a divertirse inteligentemente y reducir riesgos” señaló Tercero Fabre.

El también empresario, relata que la decisión de crear La Fiesta Del Siglo, de la mano de autoridades y CM-HEINEKEN; surgió al darse cuenta de que la gente está poco informada, por lo que era importante crear un espacio en el que todos los actores involucrados pudieran participar e impulsar nuevos hábitos y conductas.

Desde su inicio hace dos años, La Fiesta del Siglo ha recorrido toda la República Mexicana, además de países como Panamá, Nicaragua, Estados Unidos, España y otros.



Los lineamientos de la conferencia “La Fiesta del Siglo” están basados en las recomendaciones de ICAP (International Center for Alcohol Policies) y los estatutos que marca Charles Atkins, reconocido profesor del departamento de comunicaciones de Michigan State University (MSU). Enfocado en campañas masivas en temas de salud, y dirigidas al consumo responsable de alcohol en los jóvenes.

“Lo que tenemos que hacer es aprender consumir de forma inteligente, no cerrar los ojos y ocultar la información; sino hacerlo de una manera consciente, y prever así, cualquier situación de riesgo.” Observó el experto en centros de diversión nocturna.

Con iniciativas como La Fiesta del Siglo, conferencistas y empresas como CM-HEINEKEN buscan llegar a los jóvenes de todo México y promover hábitos de consumo inteligente y orientado, para generar conciencia y corresponsabilidad entre industria y consumidor.

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

xxx
Relaciones Públicas
Xxx
@mail

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx