



HEINEKEN MÉXICO ABRE SUS PUERTAS A LOS ESTUDIANTES MÁS DESTACADOS DE SU FONDO DE BECAS.

- ***49 estudiantes de toda la república se reunieron en la planta de HEINEKEN en Monterrey para convivir con directivos de la compañía.***
- ***Desde 2011 más de 100 estudiantes se han visto beneficiados de este fondo.***

Monterrey, Nuevo León a 30 de octubre de 2017. En alianza con el Instituto Tecnológico de Monterrey y como parte de su compromiso de responsabilidad social, HEINEKEN México instauró un fondo de becas en 2011, que para el 2015 ha logrado impulsar los estudios profesionales de más de 100 alumnos de todo el país, con becas del 100% que ejercen en los diferentes campus del Tec de Monterrey a nivel república.

Con una visita a la planta cervecera HEINEKEN en Monterrey, Dolf van der Brink, CEO de HEINEKEN México, en compañía de Marco Mascarúa y Eduardo Muñoz, Vicepresidentes de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos respectivamente, recibieron a Pablo Esteban Meza, actual colaborador de HEINEKEN en Monterrey y egresado del fondo de becas, y a los 49 alumnos más destacados de este plan, para fortalecer el vínculo de la compañía con los becados.

“Para HEINEKEN México es un verdadero honor poder acercarnos a la comunidad estudiantil que se ha visto beneficiada de nuestro fondo de becas desde 2011. Ahora a los 49 alumnos más destacados les abrimos las puertas de la compañía para que, si así lo deciden, puedan formar parte de ella en el corto plazo. Es así como damos continuidad a nuestro plan de impulso al talento mexicano”, comentó Van der Brink. Por su parte Eduardo Muñoz agregó *“A nivel global, México es el país que más exporta talento a HEINEKEN, es decir, de todas las personas que colaboramos en el mundo HEINEKEN, el 17% es mexicana, un dato que nos llena de orgullo y nos mueve a seguir impulsando el talento nacional, con educación de calidad. Actualmente tenemos una convocatoria con Tec Milenio para sumar a 200 alumnos becados más a nuestro programa en 2018”,* concluyó el directivo.

Con acciones como esta, la compañía invierte en profesionalización de la población e impulsa el talento emergente mexicano, con educación de calidad y con oportunidades de ejercer sus conocimientos, con miras a descubrir a los próximos líderes de la industria.



Eluyde Paulín
Jefa de Medios
HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Rubén Moreno
Relaciones Públicas
Porter Novelli
ruben.moreno@porternovelli.com

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx