



HEINEKEN N.V. presenta informe de resultados del primer trimestre de 2017

19 de abril, Ciudad de México, HEINEKEN N.V. (EURONEXT: HEIA, OTCQX: HEINY) anunció hoy los resultados globales correspondientes al primer trimestre de 2017. A pesar que el primer trimestre es menos significativo en términos de volumen y rentabilidad respecto al año completo, este primer periodo arrojó resultados positivos:

- El volumen orgánico consolidado de cerveza presentó un incremento del +0.6%, con crecimiento en las regiones de Asia Pacífico y Europa, compensado ligeramente con menor volumen en las regiones de América, África, Oriente Medio y Europa del Este.
- Crecimiento de +2.5% en el volumen de Heineken®.

Para el caso específico de la región Américas, los resultados fueron:

- El volumen orgánico consolidado de cerveza disminuyó un 0.7%, donde destaca México con un buen crecimiento, compensado por las caídas de Brasil, y en menor medida, de Estados Unidos y Panamá.
- En México el volumen aumentó dígito medio con fuerte desempeño de Tecate, Tecate Light y Heineken®.
- Para Brasil el volumen decreció dos dígitos, reflejo de la debilidad macroeconómica y la competencia en los segmentos *mainstream* y económico. Por su parte, la cartera de marcas Premium mantiene un buen desempeño con el crecimiento a doble dígito de Heineken®. Amstel también presentó un fuerte crecimiento.
- El volumen en Estados Unidos disminuyó un dígito, con crecimiento de Heineken® compensado con menor volumen de Tecate y Dos Equis.

Jean-François van Boxmeer, CEO y Presidente de la Junta Ejecutiva, comentó: "El desempeño en el primer trimestre estuvo en línea con las expectativas, logrando un crecimiento en volumen respecto al año pasado. Asia Pacífico mantiene un buen desempeño y el volumen en Europa fue sólido. En África, Oriente Medio y Europa del Este las condiciones del mercado siguen siendo desafiantes, con impacto adverso en el volumen. En América, mientras en México el volumen fue bueno, esto fue más que compensado por menor volumen en Brasil. Nuestras expectativas para todo el año permanecen sin cambios".

Para más información, consulte el sitio <http://www.theheinekencompany.com/media/media-releases/press-releases/2017/04/2096599>.



Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Rubén Moreno
Supervisor de Cuenta
Porter Novelli
ruben.moreno@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.

Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx