



MERCADO CARTA BLANCA, UNA MUESTRA ITINERANTE DE TALENTO Y DISEÑO

- ***Tres disciplinas creativas se conjugarán con la marca Carta Blanca para generar piezas únicas de diseño.***
- ***Son seis los personajes de la escena artística y creativa mexicana que expondrán su trabajo en Mercado Carta Blanca.***

Ciudad de México a 09 de marzo de 2017. Carta Blanca, la primera cerveza del México moderno, presenta la iniciativa **Mercado Carta Blanca**, una plataforma que reúne a jóvenes talentos del diseño mexicano quienes presentarán piezas únicas de moda, accesorios y artes gráficas, inspiradas en los valores de tradición y legado inigualable de la marca. Esta plataforma itinerante iniciará en la Ciudad de México, para posteriormente visitar las ciudades de Guadalajara y Monterrey.

La iniciativa permitió a tres artistas desarrollar un proyecto creativo de la mano de tres curadores, quienes seleccionaron las piezas más icónicas y auténticas de cada colección:

- Moda: Smithe (artista) / Anuar Layun de Prima Volta (curador)
- Artes gráficas: Mike Sandoval (artista) / Ahmed Bautista de Mercadorama (curador)
- Accesorios: Perséfone (artista) / Pamela Orozco (curador)

Este espacio será el punto de encuentro entre consumidores, la marca y artistas emergentes, a través de una experiencia única que permitirá a los visitantes adquirir productos exclusivos y originales que reflejan el sello de autenticidad de la marca y los artistas. Mercado Carta Blanca iniciará en la Ciudad de México para trasladar posteriormente dicha experiencia a las ciudades de Guadalajara y Monterrey.

“Acciones como esta permiten que Carta Blanca muestre una manera auténtica de permear su Esencia Original en piezas de diseño exclusivas que conservan su legado. El acercamiento de la marca con las audiencias jóvenes es un fenómeno que queremos seguir impulsando, creando plataformas como el Mercado Carta Blanca, donde el talento se conjuga con inspiración y originalidad”, comentó Claudia Martínez de la Garza, líder de la marca Carta Blanca para CM/Heineken México.

Mercado Carta Blanca estará presente en diferentes ciudades a través de una pop-up store itinerante. El recorrido inició en Heineken House, ubicada en Anatole France 214 Col. Polanco, para después trasladarse a otros bazares de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey (las fechas y ubicaciones se informarán previas a su realización). Además se creó el sitio www.mercadocartablanca.com donde los internautas podrán canjear códigos de producto por piezas exclusivas de los diseñadores del Mercado Carta Blanca.



Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Rubén Moreno
Supervisor de Cuenta
Porter Novelli
ruben.moreno@porternovelli.com
50103218

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.

Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx