

HEINEKEN Y AEROMÉXICO AFIANZAN SU RELACIÓN COMERCIAL

- **Inauguran la Terraza Premier en la Sala 75 B de la T2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**
- **Se trata de un nuevo espacio para que los clientes de Aeroméxico disfruten de una experiencia de consumo, descanso y esparcimiento única, previo a la salida de sus vuelos**

Ciudad de México, 15 de marzo de 2017 – Heineken® y Aeroméxico, la aerolínea bandera de México, refrendan su alianza comercial al inaugurar en la Sala 75 de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, la primera “Terraza Premier Aeroméxico by Heineken”, un nuevo espacio VIP de descanso y esparcimiento donde los pasajeros pueden esperar antes de la salida de sus vuelos.

Durante la ceremonia inaugural, Andrés Conesa, Director General de Aeroméxico y Dolf Van den Brink, Director General de CM/HEINEKEN México, expresaron su satisfacción por haber trabajado en conjunto en este esfuerzo que busca mejorar la experiencia de los clientes durante su estancia en el aeropuerto.

“Para Aeroméxico es muy importante que el pasajero tenga un lugar cómodo y sofisticado mientras espera su vuelo ya sea de negocios o placer. Este espacio está pensado para que nuestros clientes disfruten los viajes desde el momento que llegan al aeropuerto”, destacó Andrés Conesa.

En su oportunidad, Dolf van den Brink, expresó que “actualmente la relación de los consumidores se ha transformado, hoy no solo buscan un producto o un servicio, desean vivir y disfrutar experiencias únicas”.

Explicó que el diseño de la terraza se definió pensando en las personas que viajan por motivos laborales, de placer o de descanso, y que valoran y estiman el confort de un ambiente Premium.

El diseño de este nuevo espacio Premium estuvo a cargo de New Territory, una de las empresas de diseño más reconocidas del mundo, y creadora de los asientos del nuevo Boeing 787-9 *Dreamliner* de Aeroméxico.

Los clientes de Aeroméxico socios del programa Club Premier* o viajando en Clase Premier podrán disfrutar de distintos beneficios previo al abordaje de sus vuelos:

- Personal en recepción para dar información sobre salidas de vuelos



- Barra Central, donde podrán disfrutar de la experiencia de las mejores bebidas de CM/HEINEKEN México
- Alimentos y bebidas en cortesía
- Café Punta del Cielo
- Internet Wi-Fi
- Revistas y periódicos
- Áreas de trabajo

“En CM/HEINEKEN México tenemos claro que la relación con nuestros consumidores se ha transformado, hoy no sólo buscan un producto o servicio. Quieren más, desean vivir y disfrutar experiencias únicas. Esa es la razón por la que estamos aquí”, destacó Dolf van den Brink, CM/HEINEKEN México.

La Sala 75 fue ampliada y renovada por Aeroméxico y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) en julio de 2016, con el fin de que los clientes de la aerolínea pudieran gozar de un mayor confort en instalaciones completamente equipadas que permiten atender hasta 2 mil pasajeros por hora en horarios saturados en más de 25 mostradores.

Con este nuevo espacio, Aeroméxico se consolida como la única aerolínea de México en ofrecer servicios de calidad para que sus pasajeros vivan una gran experiencia de viaje mientras esperan la salida de sus vuelos, hasta la llegada a su destino final.

oo00oo

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea más grande de México, opera más de 600 vuelos diarios y su principal centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos alcanza más de 80 ciudades en tres continentes: 45 en México, 18 en Estados Unidos, 15 en Latinoamérica, cuatro en Canadá, cuatro en Europa, y tres en Asia.

La flota actual del Grupo suma cerca de 140 aviones Boeing 787, 777, 737, así como Embraer 190, 170 y 145 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, Aeroméxico ofrece más de 1,000 destinos en 177 países, a través de las 20 aerolíneas socias, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de 672 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, Copa Airlines y Westjet,



Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Chile, Colombia y Perú. www.aeromexico.com www.skyteam.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, es la cervecera más innovadora de México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera. A partir de mayo de 2010, Cuauhtémoc Moctezuma se integra a HEINEKEN, el grupo cervecero de mayor presencia internacional y el segundo más grande del mundo en términos de ingresos. HEINEKEN cuenta con un portafolio de más de 250 marcas en el mundo, incluyendo Heineken®, la marca Premium de cerveza más valiosa del mundo. Las marcas que actualmente integran su portafolio son: Tecate®, Tecate Light®, Sol®, INDIO®, Dos Equis®, Heineken®, Bohemia®, Superior®, Kloster®, Coors Light®, Strongbow®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Affligem® y Amstel Light®. Para más información visite www.cuamoc.com y siga a la compañía en Twitter a través de @cuamocmx