



¿TU TRABAJO ESTÁ INTERFERIENDO CON LOS PARTIDOS DE LA CHAMPIONS?

¡AHORA PUEDES TRABAJAR EN LA CHAMPIONS!

Imagina la siguiente situación: como verdadero aficionado a la Champions League, antes de comenzar cada temporada ya tienes todo listo. Conoces de memoria a los equipos y sus jugadores, has preparado tu calendario de partidos, tu playera favorita no puede faltar en cada juego, tu mayor sueño en la vida es poder estar en vivo en un partido. ¿El problema? Tu horario laboral te impide disfrutar todos los partidos como tú quisieras. Quizá porque solo tienes 1 hora de comida (¿en qué momento pretenden que veas el segundo tiempo?). Quizá porque tu jefe puso una junta justo en el mismo horario (¿es neta?). Quizá porque ya nadie te cree eso de reportarte enfermo todos los martes y miércoles.

¿Te sentiste identificado?

Conscientes de la importancia que tiene el fútbol en tu vida, Heineken® México y Champions League idearon la solución perfecta a todos tus problemas: ¡trabajar en la Champions! Sí, como lo lees. Qué mejor manera de disfrutar la Champions que siendo parte de ella. Gracias a la promoción "*Heineken® The Freelancer*", 4 afortunados tendrán la oportunidad de trabajar en la Champions League y disfrutar en vivo un partido de la semifinal.

El proceso de reclutamiento inicia el 1 de mayo, a través del sitio www.thefreelancer.com.mx. Después de pasar por un cuidadoso proceso de selección –digno del mejor fútbol del planeta–, los finalistas tendrán una entrevista laboral donde deberán demostrar que son el mejor candidato para el empleo. Finalmente, los ganadores serán anunciados y viajarán a Europa para tener la experiencia con la que sueñan todos los aficionados: disfrutar un partido de la Champions en vivo (¡y sin interrupciones!).

Tu fantasía hecha realidad: finalmente tu pasión por el fútbol podría conseguirte un empleo. No te pierdas esta oportunidad y participa. Demuestra que si se requiere un trabajo bien hecho, tú eres la persona indicada. Gracias a tu esfuerzo y dedicación, con Heineken podrás corear a todo pulmón el himno de la Champions desde una butaca en el estadio (y no con los audífonos frente a la computadora).

Para más información, mantente atento de las redes sociales de la marca y visita el sitio www.thefreelancer.com.mx. ¡Nos vemos en la semifinal!



<http://www.facebook.com/heinekenmx/>



http://twitter.com/heineken_mx



http://www.instagram.com/heineken_mx/



¿Cómo participar?

- 1 Ingresa al sitio www.thefreelancer.com.mx
- 2 Selecciona el empleo al que deseas aplicar.
- 3 Realiza las pruebas correspondientes. ¡Demuestra tu talento!
- 4 Conoce tu puntuación.
- 5 Comparte tus resultados.

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Daniela Cuellar
Relaciones Públicas
Porter Novelli
Daniela.cuellar@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. "Brindando un Mundo Mejor" es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.

Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx