



CM/HEIENKEN IMPULSA ESTILOS DE VIDA SALUDABLES CON EL ACONDICIONAMIENTO DE ÁREAS DEPORTIVAS EN MEOQUI

- ***Se acondicionaron dos parques deportivos en la ciudad de Meoqui, Chihuahua para beneficiar a más de 500 personas.***
- ***120 voluntarios de la compañía, el municipio y vecinos, unieron fuerzas para restaurar los parques.***

Meoqui, Chihuahua a 15 de julio de 2017. Como parte sus propósitos de responsabilidad social CM/HEINEKEN busca dar seguimiento al bienestar y seguridad de las comunidades donde opera para así mantener su compromiso social.

En alianza con el Municipio de Meoqui, el Presidente Municipal Ismael Pérez Pavía y el Director del proyecto de la nueva planta, Eusebio Reynoso, este sábado 15 de julio reiteraron el interés en restaurar espacios aptos para actividad deportiva, coincidiendo en la importancia de realizar acciones concretas y brindar apoyo a la comunidad, beneficiando a 500 familias.

Con la participación de 120 voluntarios, incluidos miembros del ayuntamiento de Meoqui, vecinos y trabajadores de la compañía, se llevó a cabo el acondicionamiento de dos parques, donde por medio de diferentes actividades se logró hacer grandes cambios a los espacios recreativos, algunas de las actividades fueron las siguientes:

- Acondicionamiento de cancha de basquetbol y soccer
- Limpieza
- Pinta y reacomodo de bancas
- Siembra de 40 árboles moros

Después del corte de listón para reinaugar los espacios, los organizadores impartieron una plática de sustentabilidad a los voluntarios asistentes para conocer el proceso de cuidado y mantenimiento de los árboles sembrados, con el fin de que se mantengan en las mejores condiciones mientras crecen y cumplan su objetivo de purificar el aire.

“Es a través de acciones como esta que CM/HEINEKEN muestra su compromiso con las comunidades donde tiene presencia, para nosotros Meoqui es una ciudad clave, ya que aquí tendremos nuestra nueva planta, la más moderna del mundo Heineken”, comentó Eusebio Reynoso, Director del proyecto de la nueva planta. Por su parte el Presidente Municipal Ismael Pérez Pavía comentó que “xxxxxxx”.

Estas estrategias están alineadas con el propósito de sustentabilidad a nivel global de la empresa, donde una vez más se busca de manera colectiva construir ambientes y espacios que favorezcan a



la integración y convivencia de las familias, para así mejorar su estilo de vida e implementar la vida saludable por medio del ejercicio y los deportes.

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Rubén Moreno
Relaciones Públicas
Porter Novelli
ruben.moreno@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx