



HEINEKEN CONCRETA SUS PROMESAS EN MEOQUI

- *HEINEKEN México fortalece a la comunidad de Meoqui a través de actividades que incentivan el deporte y la integración social*
- *La nueva planta generará más de 500 empleos permanentes para los chihuahuenses*

Meoqui, Chihuahua a 12 de diciembre de 2017 – Alineada a la estrategia global “Brindando un Mundo Mejor”, durante 2017, HEINEKEN creó un programa de desarrollo que impactará a los más de 23 mil habitantes de Meoqui.

Tras un periodo de cambios, la ciudad de Meoqui se ha convertido en una de las promesas de la región. Durante este año el sector industrial ha puesto especial interés en Chihuahua por las condiciones que ofrece para el desarrollo de nuevos negocios, además del gran talento de su gente.

Con un plan que iniciara antes de 2015, HEINEKEN México ha logrado potenciar los alcances de su proyecto, logrando que sean cada vez más las empresas interesadas en hacer de la ciudad chihuahuense su nuevo hogar.

Para la creación de la nave productora en el noreste, la empresa concibió una inversión de 7,350 MDP en la etapa inicial de la obra. Más allá de la construcción, HEINEKEN se ha comprometido con Meoqui y quienes ahora forman parte de la planta –que iniciará labores en 2018– a través de distintas acciones que tienen como finalidad contribuir a una mejora en la calidad de vida en la localidad

A lo largo del año y con el apoyo de 120 voluntarios, la empresa realizó actividades de acondicionamiento y construcción de canchas de básquetbol y fútbol, en parques como Los Nogales II, Luis Silva y Carlos Salazar, con lo que busca fomentar hábitos saludables e impulsar la cultura del deporte entre los chihuahuenses. El programa que beneficia a más de 500 personas, logró rehabilitar áreas verdes y espacios de recreación como el Parque Francisco Villa favoreciendo así la convivencia entre más de 700 familias.

Aunado a estos esfuerzos, la empresa plantó, durante el segundo trimestre del año, 40 árboles moros, además de capacitar a voluntarios en temas de sustentabilidad y el cuidado de las áreas restauradas.



Ejemplo de ello, fue la primera “Bicicletada Heineken”, en la que la empresa cervecera, en coordinación con el Ayuntamiento de Meoqui, convocó a más de **xxx** participantes de Meoqui, Delicias, Camargo y municipios aledaños a ejercitarse y recorrer un circuito de **xx** km. Igualmente se creó el concurso de murales en torno al cuidado del agua, con lo que se logró que más de 70 niños comprendieran un poco más sobre el cuidado del agua y la importancia del aprovechamiento responsable de este recurso.

En coordinación con el Instituto de la Juventud del Ayuntamiento de Chihuahua y del Gobierno Estatal, se presentó “La Fiesta del Siglo”: en la que se llevaron a cabo charlas y dinámicas ante cientos de jóvenes sobre consumo moderado e inteligente de alcohol; con estas acciones, la empresa transnacional busca generar conciencia y corresponsabilidad entre industria y consumidor.

Sumado a las oportunidades de empleo derivadas de la creación de la planta, HEINEKEN México ha logrado concretar en Meoqui iniciativas que integran a la comunidad a través de sus pilares: protección del agua, reducción de la huella de carbono, consumo inteligente, salud y seguridad, comunidad y abastecimiento responsable.

ooOOoo

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Cassandra Arroyo
Relaciones Públicas
Porter Novelli
cassandra.arroyo@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx