



- ***Con Sol, CM/HEINEKEN México desarrolla una categoría que experimenta crecimiento de doble dígito.***
- ***Con Chelada, Clamato y Michelada se completan una oferta de productos prácticos y de calidad con un sabor auténtico.***

Ciudad de México, 11 de mayo de 2017.- Cuauhtémoc Moctezuma HEINEKEN México presentó para el mercado nacional Sol® Chelada, y con ello, se consolida como la marca pionera y líder en una nueva categoría de bebidas: **la cerveza mezclada lista para tomar**, aseguró Laura Romano, directora de la marca en México.

Recordó que fue en 2008 con el lanzamiento de Sol® limón y sal, cuando se iniciaron los esfuerzos por construir la nueva categoría, en un momento en el que la dinámica social exigía a las empresas de consumo ofrecer a sus clientes productos prácticos y de calidad con un sabor auténtico.

En ese contexto, Manuel Martínez, gerente de la marca Sol, afirmó que en la industria cervecera nacional, el consumo de bebidas mezcladas tiene un gran potencial de desarrollo, “oportunidad que hemos sabido aprovechar al poner en manos de nuestros consumidores productos como Sol® Clamato y Sol® Michelada, disponibles desde 2011 y 2016, respectivamente”.

Nuestra ventaja, aseguró el directivo, es que somos la única marca de cerveza en México que ofrece tres opciones diferentes con el sabor auténtico del Clamato, de la Michelada y de la Chelada, como se preparan en casa o en un centro de consumo, pero sin los problemas que ello representa.

En términos de resultados, el directivo explicó que desde 2011 la categoría experimenta crecimientos de doble dígito. Además de que año con año se incrementa el número de puntos de venta que demandan el producto.

“Nuestra cerveza Sol® –marca del portafolio internacional de HEINEKEN– cuenta con las características específicas de sabor y versatilidad para poder complementarse a la perfección con otros ingredientes, y por la practicidad de la presentación, tenemos un producto que encanta a quien lo prueba”, explicó Manuel Martínez.

Este lanzamiento refuerza el compromiso de cerveza Sol® para innovar y crear productos atractivos para los consumidores, consolidándose como líderes absolutos de la categoría en México y permitir que los consumidores disfruten su sabor inigualable.



Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Rubén Moreno
Relaciones Públicas
Porter Novelli México
ruben.moreno@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.

Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx