



## **CM/HEINEKEN MÉXICO Y CANIRAC LLEVARÁN EL PROGRAMA “MESERO RESPONSABLE” A MÁS MUNICIPIOS EN EL ESTADO DE MÉXICO**

- ***CM/HEINEKEN México y CANIRAC capacitarán a 400 meseros en 7 municipios del Estado de México para promover el “Consumo Inteligente” de bebidas alcohólicas.***
- ***“Mesero Responsable” es una iniciativa de CM/HEINEKEN México desarrollada en conjunto con la Universidad de Monterrey y CANIRAC a nivel nacional.***

**Toluca, Edo. Mex., a 1 de agosto de 2017.-** En un esfuerzo de colaboración con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), CM/HEINEKEN México anunció el arranque del programa Mesero Responsable en el Estado de México, a través del cual se brindará capacitación en centros de consumo de la entidad.

La finalidad de esta iniciativa, que incluye talleres de servicio al cliente y primeros auxilios, es generar conciencia y sentido de corresponsabilidad con meseros y cantineros respecto al consumo responsable de bebidas alcohólicas, así como la adopción de hábitos de consumo adecuado entre los consumidores.

De mismo modo, se anunció que además de Toluca y Metepec, el programa tendrá un mayor alcance al llevar los talleres a municipios como: Atlacomulco, Cuautitlán, Nicolás Romero, Valle de Bravo, Ixtapan de la Sal y Tenancingo.

En conferencia de prensa, llevada a cabo en la planta de Toluca de CM/HEINEKEN México se dieron cita el Roberto Rocha Peña, director de Regulación Sanitaria del Estado de México, Pablo Durán Gallestegui Presidente de CANIRAC Estado de México, Mauricio Osorio Domínguez, presidente Municipal Constitucional de Valle de Bravo, Álvaro López Espinoza, director de Desarrollo Económico de Toluca y Carlos Ernesto Tovar Alcántara, director de Fomento Económico y Desarrollo Rural de Atlacomulco.

También estuvieron presentes el director de la planta Toluca, Felipe de Jesús Vizcaino, Enrique Manuel Cadena Martínez, gerente de Zona Estado de México de CM/HEINEKEN México y Gabriela González Fong, jefe de Asuntos Corporativos de la compañía en la región Centro, quienes fueron los responsables de encabezar el evento.



A través de la iniciativa “Mesero Responsable”, se ha impactado positivamente a 22 estados del país, y se han capacitado a más de 12,000 trabajadores desde 2005. En esta ocasión, el objetivo es capacitar a 400 meseros y cantineros del Estado de México durante el mes de agosto, brindándoles las herramientas necesarias para lograr que sus clientes tengan la oportunidad de tomar decisiones inteligentes mejorando su experiencia de consumo.

Tras brindar detalles del programa, Gabriela González Fong apuntó: *“El compromiso de CM/HEINEKEN México es contribuir a fortalecer la comunicación entre los actores involucrados y ofrecer capacitación en regiones en donde no habíamos podido llegar. El papel de los meseros es fundamental en la toma de decisiones en el momento de consumo, por lo que estamos seguros que uniendo esfuerzos a través de estos talleres podemos crear una cultura de consumo inteligente.”*

Por su parte, Pablo Durán Gallastegui, presidente de la CANIRAC, celebró los esfuerzos de quienes participan y dan continuidad a esta iniciativa, pues dijo que su contribución genera importantes resultados en el estilo y calidad de vida de las comunidades.

Para mayor información, visite <http://cuamoc.com/informe-sustentabilidad/>

#### **Contacto para medios**

Eluyde Paulín

Jefa de Medios

CM/HEINEKEN México

[eluyde.paulin@cuamoc.com](mailto:eluyde.paulin@cuamoc.com)

Casandra Arroyo

Ejecutivo de Cuenta

Porter Novelli

[casandra.arroyo@porternovelli.com](mailto:casandra.arroyo@porternovelli.com)

#### **Sobre CM/HEINEKEN México**

Cuauhtémoc Moctezuma, fundada en 1890, es la cervecera más innovadora de México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera. A partir de mayo de 2010, Cuauhtémoc Moctezuma se integra a HEINEKEN, el grupo cervecero más grande de Europa, el tercero más grande del mundo en términos de volumen y el de mayor presencia internacional. Heineken cuenta con un portafolio de más de 250 marcas en el mundo, incluyendo Heineken®, la marca Premium de cerveza más valiosa del mundo. Las marcas que actualmente integran su portafolio son: Tecate®, Tecate Light®, Sol®, INDIO®, Dos Equis®, Heineken®, Bohemia®, Superior®, Kloster®, Coors Light®, Strongbow®, Amstel Light®, Noche Buena®, Carta Blanca® y Affligem®. Para más información visite [www.cuamoc.com](http://www.cuamoc.com)