



COMUNICADO DE PRENSA

CM/HEINEKEN México y la CANIRAC ponen en marcha el programa

“Mesero Responsable” en Mérida

- *CM/HEINEKEN México, en alianza con la CANIRAC local, capacitará a 80 meseros para promover el “Consumo Inteligente” de alcohol.*
- *“Mesero Responsable” es una iniciativa de CM/HEINEKEN México desarrollada en conjunto con la Universidad de Monterrey y autoridades de CANIRAC a nivel federal.*

Mérida, Yucatán, a 13 de abril de 2016.- En alianza con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) de Yucatán, CM/HEINEKEN México lanzó el programa “Mesero responsable” en el estado, con el fin de promover un rol más participativo de los meseros en la promoción de hábitos saludables basados en el Consumo Inteligente de las bebidas con alcohol.

El Taller Mesero Responsable es parte de la estrategia de Consumo Inteligente® de la compañía, y tiene como objetivo fortalecer la comunicación con los meseros y cantineros como actores clave en la adopción de hábitos más saludables entre los consumidores.

En la ceremonia de puesta en marcha del taller, que se llevó a cabo en las instalaciones de la CANIRAC de la ciudad de Mérida, participaron el presidente de dicho organismo en el estado, **Álvaro Mimenza Aguiar**; así como por parte de CM/HEINEKEN México, Ana Silvia Molina, Coordinadora de Sustentabilidad de la compañía en la Región.

A través de la iniciativa “Mesero responsable”, la cual nació en 2005, se ha impactado positivamente a 22 estados del país, y se han capacitado a más de 10,000 meseros y cantineros. En los cursos se imparten temas como reconocimiento de la responsabilidad de los meseros, efectos del exceso del alcohol en el cuerpo, definición de un nuevo compromiso de calidad con los clientes y aspectos generales de prevención. En esta edición, el objetivo es capacitar a 80 meseros y cantineros, sumando así a Mérida como un estado consciente de la necesidad de promover el disfrute de bebidas con contenido alcohólico sin perder el control.

Al poner en marcha el Taller, Ana Silvia Molina expresó: “Hoy refrendamos nuestro compromiso como compañía para continuar invirtiendo en iniciativas que contribuyan a fortalecer la calidad de vida de las comunidades en donde estamos presentes, a través de herramientas que ayuden a los consumidores a tomar decisiones inteligentes en el consumo del alcohol, tarea en la que los meseros juegan un rol fundamental”.



“Para nosotros el estado de Yucatán es un estado muy importante y un mercado muy dinámico. Hemos estado presentes desde hace muchos años y hoy refrendamos nuestro compromiso de seguir por muchos años más, promoviendo iniciativa que mejoren la calidad de vida de los yucatecos”.

En tanto, Álvaro Mimenza Aguiar, presidente de la CANIRAC Mérida, se congratuló de la convocatoria que tuvieron estos talleres y aseguró que estas iniciativas contribuyen a generar mejores resultados.

“Mesero Responsable” surge del compromiso de CM/HEINEKEN México con la sociedad mexicana de brindar programas innovadores e integrales en beneficio de los sectores económicos y sociales de nuestro país.

CM/HEINEKEN México tiene 125 años en el país, tiempo durante el cual ha deleitado a los mexicanos a través de un sólido portafolio de las mejores cervezas, las cuales destacan por su calidad e innovación, al tiempo que ha mantenido su compromiso de impulsar iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad. Las marcas de la compañía más reconocidas y queridas por los yucatecos son Sol®, Tecate®, y Superior®.

Para mayor información, visite la página de Facebook de esta iniciativa <https://www.facebook.com/ConsumoInteligenteMX?fref=ts>

Sobre CM/HEINEKEN México

Cuauhtémoc Moctezuma, fundada en 1890, es la cervecera más innovadora de México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera. A partir de mayo de 2010, Cuauhtémoc Moctezuma se integra a HEINEKEN, el grupo cervecero más grande de Europa, el tercero más grande del mundo en términos de volumen y el de mayor presencia internacional. Heineken cuenta con un portafolio de más de 250 marcas en el mundo, incluyendo Heineken®, la marca Premium de cerveza más valiosa del mundo. Las marcas que actualmente integran su portafolio son: Tecate®, Tecate Light®, Sol®, INDIO®, Dos Equis®, Heineken®, Bohemia®, Superior®, Kloster®, Coors Light®, Strongbow®, Amstel Light®, Noche Buena®, Carta Blanca® y Affligem®. Para más información visite www.cuamoc.com

Contacto para medios

Eluyde Paulín

Jefa de Medios

CM/HEINEKEN México

eluyde.paulin@cuamoc.com