



INICIA LA FASE FINAL DEL TORNEO DE FUTBOL CM/HEINEKEN MEXICO EN NUEVO LEÓN

- Los mejores equipos de 10 municipios del estado disputarán la copa del primer lugar
- Autoridades y empresa suman esfuerzos para promover el deporte

Monterrey, N.L., 8 de noviembre de 2017.- Con el fin de promover la práctica deportiva y con ello fomentar una vida saludable entre los jóvenes mexicanos, directivos del deporte de diversos municipios de Nuevo León, fueron testigos del sorteo para definir los partidos de la fase final del Torneo CM/HEINEKEN México, que se disputará el 11 y el 12 de noviembre próximos.

Durante una reunión celebrada en las instalaciones de CM/HEINEKEN México, Daniel Cosío Santacruz, gerente de Asuntos Corporativos de la empresa, agradeció tanto a directivos como a los capitanes de los equipos de los municipios de Juárez; San Pedro; Guadalupe; Monterrey; Escobedo; García; Apodaca; San Nicolás; Santa Catarina y Santiago, su disposición para hacer de este torneo, una opción viable para que los jóvenes practiquen deporte.

Recordó que es mediante la suma de esfuerzos como se pueden incrementar los resultados de cualquier iniciativa social, por ello, dijo: “contar con la participación de las autoridades que se han involucrado para llegar a esta fase con su mejor equipo, nos va a permitir hacer de este torneo, una iniciativa permanente en beneficio de los jóvenes y del entorno social.”.

Durante el evento, se hizo la entrega simbólica de los uniformes con los cuales cada uno de los 10 equipos finalistas, jugará tres rondas de semifinales y la final, en las canchas de Gambeta 7 en Apodaca, Nuevo León.

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Rubén Moreno
Relaciones Públicas
Porter Novelli
ruben.moreno@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México



Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx