



COORS LIGHT TE ACERCA A VIVIR LA EXPERIENCIA DE LA NBA EN MÉXICO

- ***Coors Light crea “Play for the game” para los verdaderos fanáticos del básquetbol.***
- ***Los ganadores obtendrán hasta \$500 dólares en Gift Cards para comprar en la NBA store.***

Ciudad de México 5 de diciembre.- Coors light, patrocinador oficial de la NBA acerca a todos los fanáticos del básquetbol y a sus consumidores a competir en su nueva dinámica digital; para ello, la marca de cerveza ha desarrollado una aplicación con la que los seguidores del baloncesto podrán disfrutar de la temporada de la NBA en México con la plataforma “Play for the game”.

La aplicación está disponible para Smartphone en el sitio <http://www.coorslight.com.mx/play-the-game>, donde los interesados pueden registrarse mediante una cuenta de Facebook. La dinámica consiste en encestar el mayor número de veces posibles el balón de la NBA en una canasta y con ello acumular puntos.

Para tener más oportunidades de ganarlos “jugadores” podrán invitar a participar a sus amigos en Facebook. Los participantes con más puntaje al cierre de la semana se llevarán hasta 500 dólares en *gift cards* para comprar productos en la NBA store. La promoción será válida del 20 de octubre al 15 de diciembre.

Comprometidos en generar nuevas experiencias para sus consumidores y reforzar su presencia como patrocinador de la NBA, Coors Light, presenta uno de los mejores espectáculos del baloncesto profesional en la Arena Ciudad de México, con los partidos de los Nets de Brooklyn vs Los Thunder de Oklahoma y los Heat de Miami, los próximos 7 y 9 de diciembre.

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México



eluyde.paulin@cuamoc.com

Estefania Luna

Relaciones Públicas

estefania.luna@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx