



COMUNICADO DE PRENSA

CM/HEINEKEN México, a la vanguardia al adoptar un esquema de Economía Circular

- *CM/HEINEKEN México anuncia su inclusión en el Circular Economy 100, un programa creado por la fundación internacional Ellen MacArthur con el objetivo de acelerar la transición de un modelo de negocios lineal a uno circular.*
- *Es la primera compañía con operaciones en México que se integra a este programa con enfoque global.*

Ciudad de México, 19 de abril 2016.- CM/HEINEKEN México está liderando el camino en materia de sustentabilidad con el firme compromiso de acelerar su transición hacia un esquema de economía circular, al ser la primera compañía con operaciones en México que se une al programa *Circular Economy 100*, instituido por la fundación internacional Ellen MacArthur, a través del cual compañías líderes en todo el mundo unen esfuerzos para impulsar este innovador modelo de negocios.

Economía Circular, por definición, es un sistema restaurativo por intención y diseño, además de que incentiva mantener los productos, componentes y materiales a su máximo nivel de utilidad y valor, al distinguir entre ciclos técnicos y biológicos. Esta visión se opone al modelo tradicional de “Tomar, hacer, tirar”.

Este modelo de negocios está basado en 6 pilares: **Regenerar**, que se refiere a emplear fuentes de energía renovables; **Compartir**, para prolongar la vida a través del mantenimiento; **Optimizar**, para eliminar el concepto de desperdicio; **Lazo o “loop”**, que se refiere a remanufacturar productos y componentes; **Virtualizar**, para impulsar plataformas virtuales dentro de la empresa y al exterior; e **Intercambiar**, para reemplazar materiales en desuso con las nuevas tecnologías y buscar cambios modales en el transporte.

En este cambio de paradigma, la compañía está asumiendo compromisos específicos para el año 2020, además de las metas de sustentabilidad planteadas en la estrategia de la compañía “Brindando un mundo mejor”:

- Ser neutral en el manejo del agua (por mitigación y balanceo)
- Obtener 2/3 partes de la energía de fuentes renovables (eólica, hidráulica, solar, biomasa y geotérmica)
- Cero residuos en producción



El programa CE100 opera en colaboración con una base amplia de organizaciones, gobiernos, universidades y empresas con el objetivo muy claro de acelerar y mejorar las prácticas y procesos de Economía Circular en todo el mundo.

Blanca Brambila, Gerente de Sustentabilidad y RSE de CM/HEINEKEN México, explicó el alcance del programa CE100. “La Economía Circular va más allá de una iniciativa ‘verde’. Por el contrario, se trata de un innovador modelo de negocio que conlleva un impacto sustentable y social positivos. Al integrarnos a este programa, estaremos trabajando con compañías líderes de todo el mundo para compartir mejores prácticas y nuestra experiencia como compañía. Estamos muy emocionados de convertirnos en la primera compañía con operaciones en México en unirse a este programa y con ello fortalecer los compromisos planteados en nuestra estrategia ‘Brindando un mundo mejor’”.

CM/HEINEKEN México ha deleitado a los consumidores mexicanos desde hace 125 años, a través de un sólido portafolio de cervezas que destacan por su calidad e innovación excepcionales. La compañía mantiene su compromiso de fomentar iniciativas con un impacto social positivo.

Para más información sobre la estrategia de sustentabilidad de CM/HEINEKEN México, por favor visite: <http://www.cuamoc.com/brindando-un-mundo-mejor>

Sobre CM/ HEINEKEN México

Fundada en 1890, es la cervecera más innovadora de México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera. A partir de mayo de 2010, Cuauhtémoc Moctezuma se integra a HEINEKEN, el grupo cervecero de mayor presencia internacional y el segundo más grande del mundo en términos de ingresos. HEINEKEN cuenta con un portafolio de más de 250 marcas en el mundo, incluyendo Heineken®, la marca Premium de cerveza más valiosa del mundo. Las marcas que actualmente integran su portafolio son: Tecate®, Tecate Light®, Sol®, INDIO®, Dos Equis®, Heineken®, Bohemia®, Superior®, Kloster®, Coors Light®, Strongbow®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Affligem® y Amstel Light®. Para más información visite www.cuamoc.com y siga a la compañía en Twitter a través de @cuamocmx .

Sobre la fundación Ellen MacArthur

La fundación Ellen MacArthur colabora con empresas, gobierno y la academia para construir un marco para una economía que es un sistema restaurativo por intención y diseño. Para más información, por favor visite: <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

Contacto para medios

Eluyde Paulín

Jefa de Medios

CM/ HEINEKEN México

eluyde.paulin@cuamoc.com