



## HEINEKEN® TRAE UNA VEZ MÁS A MÉXICO LA EXPERIENCIA DEL GRAN PREMIO.

- ***Heineken® construye plataformas que permitan maximizar las experiencias de sus consumidores, sumándose por tercer año consecutivo a la F1.***
- ***Heineken® refuerza su compromiso con el consumo responsable a través de su campaña global “Heroes Wanted”.***

**CDMX a 27 de octubre del 2017,** Por tercer año consecutivo, Heineken®, la cerveza más internacional, líder de la categoría Premium, está presente en el evento deportivo más exclusivo de México. El Autódromo de los Hermanos Rodríguez se llenará del 27 al 29 de octubre con actividades de alto nivel para el prestigioso evento. Gracias a la alianza de la marca y F1, se presenta en nuestro país una vez más la competencia de autos de talla internacional que reúne lo mejor del mundo deportivo, moda y estilo de vida.

La marca ha creado una estrecha relación con sus consumidores y busca maximizar las experiencias a través de la construcción de plataformas, sumándonos a uno de los eventos más exclusivos del mundo deportivo a nivel mundial. El director de marca, José Antonio Casillas expresó *“Heineken® es participe de los mejores eventos y experiencias del mundo y la F1 es uno de los más prestigiosos y lleno de glamour. Más allá de ser una carrera, es una experiencia única que México podrá presenciar”.*

Heineken® ha entendido que la pasión de los aficionados al deporte es una herramienta eficaz para conectar con sus consumidores, y para F1 ha centrado sus esfuerzos en estar presentes a través de diversos puntos de contacto, comunicación digital, impulsar contenidos relevantes para la audiencia y la creación de un empaque conmemorativo edición limitada.

Alineados a su estrategia global *Enjoy Heineken Responsibly*, la marca continuará difundiendo su campaña *Heroes Wanted*, promoviendo el consumo inteligente de bebidas alcohólicas alentando a los consumidores a no combinar las bebidas alcohólicas con el volante.

La llegada del Gran Premio a México trae consigo una extensa variedad de sorpresas, así como el encuentro de grandes personalidades a nivel nacional e internacional. David Coulthard, ex piloto y embajador global de Heineken para la F1, será el encargado de adentrar a los nuevos aficionados en este mundo con la campaña digital *“Walkthrough”*, una serie de vídeos tutoriales en los que explica a detalle que F1 es más que una carrera, rompiendo estereotipos, dichos tutoriales se pueden ver a través de las redes sociales de Heineken® México, verlo [aquí](#)



No todo son pilotos y carreras, la marca también es patrocinadora del Amber Lounge, un espacio que ofrece las mejores experiencias nocturnas al finalizar las carreras los días 28 y 29 de octubre. Las fiestas reúnen deportistas, modelos, socialites y farándula, misma que se llevarán a cabo este año en **XXX**, los asistentes podrán disfrutar las actuaciones en vivo de artistas y DJ's internacionales así como un exclusivo fashion show.

Como en otros años, Heineken® estará presente en el Paddock Club, un lugar privado dentro del Autódromo, donde los invitados pueden acceder a paseos en la zona de los Pits, tener una vista privilegiada de las prácticas, clasificaciones y celebrar el triunfo de la carrera del domingo.

Lino Villarreal, director de marcas de CM/HEINEKEN México, expresó: “Una vez más es un orgullo poder ser parte de un evento de tanta categoría a nivel mundial y que México pueda experimentar que la F1 es más que una carrera, Heineken® seguirá trabajando para brindar a sus consumidores las experiencias más exclusivas”.

#### Información de contacto

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
CM/HEINEKEN México  
[eluyde.paulin@cuamoc.com](mailto:eluyde.paulin@cuamoc.com)

Rubén Moreno  
Relaciones Públicas  
Porter Novelli  
[Ruben.moreno@porternovelli.com](mailto:Ruben.moreno@porternovelli.com)

#### Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.

Para más información visite Facebook y Twitter @cuamocmx