



HEINEKEN MÉXICO AUMENTA A 2 MILLONES PRODUCCIÓN DE LATAS DE AGUA PARA DAMNIFICADOS

- ***Con esta cantidad se mantiene la ayuda en las zonas afectadas por los sismos.***
- ***La empresa ratifica su compromiso por mantener la ayuda mientras continúe la contingencia.***

Ciudad de México, 18 de septiembre de 2017.- A poco más de un mes de los sismos del 7 y del 19 de septiembre que afectaron los estados de Oaxaca, Ciudad de México, Estado de México, Morelos; Puebla y Chiapas, HEINEKEN México ha entregado 2 millones de latas de agua potable a los damnificados de ambos siniestros. Con ello, la empresa se mantiene solidaria con la población de las comunidades siniestradas, y ratifica su compromiso de enlatar más agua mientras dure la contingencia.

Al informar lo anterior, Marco Mascarúa, vicepresidente de Asuntos Corporativos de CM/HEINEKEN México, informó que el esfuerzo de distribuir estos 2 millones de latas de agua se ha realizado en coordinación con los 3 niveles de gobierno; con el apoyo del Sistema Nacional de Protección Civil, Cruz Roja y DIF estatales y municipales, así como mediante el reparto directo en algunas comunidades.

Recordó que luego del primer sismo en Oaxaca y Chiapas, se entregaron, de manera inmediata, 32 mil botellas de litro y medio de agua, a las que se sumaron más de 200 mil latas distribuidas en Tehuantepec, Ixtepec, Juchitán, Unión Hidalgo, Santo Domingo Ingenio, San Dionisio del Mar y Santa María Xadani, en Oaxaca, así como en Izucar y Puebla, en Puebla, donde permanecen las poblaciones más afectadas.

Mascarúa Galindo indicó que fue en septiembre pasado, cuando HEINEKEN México transformó, de manera temporal, su planta cervecera de Orizaba para producir 2 millones de latas de agua purificada.

Detalló que el proyecto para producir latas de agua para distribuir en contingencias se originó desde 2015 cuando Heineken México consiguió los permisos y autorizaciones pertinentes para



poder certificar y realizar modificaciones a su planta cervecera de Orizaba y así enlatar agua purificada para llevar a damnificados cada vez que un desastre natural afecte a nuestro país.

“En HEINEKEN México nos sentimos muy comprometidos con las comunidades afectadas y seguiremos enfocando nuestros esfuerzos más que nunca en apoyar a los damnificados, ya sea a través de nuestras latas de agua purificada o a través de los víveres recolectados en nuestros CEDIS que fungieron como centros de acopio”, concluyó.

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Rubén Moreno
Relaciones Públicas
Porter Novelli
ruben.moreno@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.

Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocm

