



COMUNICADO DE PRENSA

CM/HEINEKEN México invirtió cerca de 700 millones de pesos en su planta de Guadalajara

- ***La inversión permitió instalar una nueva línea de enlatado y establecer un nuevo centro de distribución en Guadalajara.***
- ***El incremento en la producción permitirá atender el mercado interno.***

Guadalajara, Jalisco a 30 de agosto de 2016.- CM/HEINEKEN México informó que realizó inversiones cercanas a los 700 millones de pesos para ampliar su infraestructura en Jalisco, incrementar su capacidad de producción, atender las demandas de los consumidores y enfrentar con éxito los retos de la industria cervecera en la región.

Durante la inauguración de una nueva línea de enlatado y de un centro de distribución en Guadalajara, Dolf van den Brink, director general de CM/HEINEKEN México, detalló que la inversión responde a la confianza y certidumbre que la empresa tiene depositada en México y en Jalisco.

“Hoy confirmamos que nuestra apuesta por México es también una apuesta por Jalisco, punto clave de la región occidente, que tiene un gran potencial de desarrollo: potencial al que deseamos contribuir”, aseguró.

En su oportunidad, el secretario de gobierno de Jalisco, Roberto López Lara, destacó el papel que juega la compañía como agente de desarrollo en la ciudad capital y en todo el estado, y reconoció el marcado compromiso que ha mostrado en la región a través de la generación de valor económico y social.

La nueva línea de enlatado opera en una superficie de 6,200 metros cuadrados. Tiene capacidad de producción de 2 mil latas por minuto, es decir, 820 millones de latas anualmente, así como para elaborar 43 diferentes tipos de presentaciones.

Durante la construcción estuvieron involucradas 20 compañías y se generaron 650 empleos indirectos.

Esta infraestructura incorpora tecnología de punta en sus sistemas de automatización para lograr los más altos estándares de calidad, al tiempo que reduce los consumos de agua y energía.

La capacidad de producción ampliada a través de esta nueva línea permitirá a CM/HEINEKEN México responder a la creciente demanda de sus productos en el país y el extranjero.



Con esta nueva línea de enlatado, CM/HEINEKEN México estará en condiciones de hacer frente al dinamismo positivo que se prevé tenga el país en los próximos años, además de mantener la mayor calidad en los productos que ofrece a los consumidores en México y en otros países.

Desde la planta cervecera en Guadalajara, Jalisco, se han dado a conocer innovaciones como Sol Clamato, que han tenido gran aceptación entre los consumidores mexicanos de todo el país.

Desde hace 125 años, CM/HEINEKEN México ha mantenido su apuesta por México al contribuir a la generación de valor económico y social. La compañía refrenda su compromiso de seguir deleitando a sus consumidores con un portafolio que destaca por su calidad e innovación, al tiempo que promueve iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, es la cervecera más innovadora de México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera. A partir de mayo de 2010, Cuauhtémoc Moctezuma se integra a HEINEKEN, el grupo cervecero de mayor presencia internacional y el segundo más grande del mundo en términos de ingresos. HEINEKEN cuenta con un portafolio de más de 250 marcas en el mundo, incluyendo Heineken®, la marca Premium de cerveza más valiosa del mundo. Las marcas que actualmente integran su portafolio son: Tecate®, Tecate Light®, Sol®, INDIO®, Dos Equis®, Heineken®, Bohemia®, Superior®, Kloster®, Coors Light®, Strongbow®, Noche Buena®, Carta Blanca® y Affligem®. Para más información visite www.cuamoc.com y siga a la compañía en Twitter a través de @cuamocmx

Contacto para medios

Eluyde Paulín

Jefa de Medios

CM/HEINEKEN México

eluyde.paulin@cuamoc.com