



CM/HEINEKEN México presenta Sol Michelada

- ***Tras 10 años de probar diferentes versiones de micheladas a lo largo del país, se llegó a una receta única que dio como resultado este producto.***
- ***Sol Michelada® se une a las exitosas mezclas que respaldan la experiencia de la marca en el campo de la innovación.***

Ciudad de México, a 04 de octubre de 2016.- El compromiso con la innovación ha sido constante durante los 117 años que Sol® lleva en el mercado, como parte de su búsqueda por brindar nuevas opciones a sus consumidores la marca lanza Sol Michelada®, la mezcla perfecta de salsas lista para disfrutar.

Tras 10 años de probar diferentes tipos de micheladas en diferentes regiones del país, los maestros cerveceros encontraron el balance perfecto de todos los ingredientes y llegaron a la receta original que respalda este nuevo producto, que brinda a la marca Sol® la oportunidad de liderar el segmento de las mezclas con cerveza listas para tomar, un sector con gran potencial de crecimiento.

“Descubrimos que el mercado de la michelada es joven: con tan solo 40 años en el país, esta mezcla se ha convertido en la preferida de muchos por ser una bebida relajada, que por sus ingredientes rompe con la barrera de la amargura. Por esto nos dimos a la tarea, a través de nuestro equipo de expertos de innovación y desarrollo, de crear una receta única y este es el resultado”, explicó Laura Romano, directora de la marca.

Romano añadió: “Este nuevo producto es muestra de la clara consolidación de la marca. Estamos muy satisfechos del producto final y seguros de que se posicionará en el gusto de nuestros consumidores actuales y potenciales”.

Además, abundó en el peso que la innovación tiene en la estrategia y en los resultados globales de la empresa: “hasta 6% del volumen total proviene de nuevos lanzamientos”.

“El producto está dirigido a un público adulto joven al que le gusta lo práctico. Con Sol Michelada ellos encontrarán el sabor exacto de una michelada recién preparada en un bar, por primera vez lista para tomar en una lata”, señaló Manuel Martínez, gerente de la marca.

Sol® es una cerveza ligera, fácil de tomar y con bajo amargor, características que la hacen perfecta para combinar con otros ingredientes. Ahora Sol Michelada® acompañará a las exitosas mezclas Sol Clamato® y Sol Limón y Sal, que han tenido gran aceptación entre los consumidores mexicanos.

Los amantes de las micheladas ya no tendrán que esperar hasta que tengan la oportunidad de ir a un restaurante o bar para disfrutar de su bebida favorita: ahora Sol Michelada® podrá satisfacer su paladar sin importar el lugar.



Sol Michelada® estará disponible a nivel nacional en presentación de lata de 473 ml (16 oz), en paquetes de 6 pack. Su distribución será a través de tiendas OXXO de octubre a diciembre, y en el resto de nuestros canales a partir de enero de 2017.

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, es la cervecera más innovadora de México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera. A partir de mayo de 2010, Cuauhtémoc Moctezuma se integra a HEINEKEN, el grupo cervecero de mayor presencia internacional y el segundo más grande del mundo en términos de ingresos. HEINEKEN cuenta con un portafolio de más de 250 marcas en el mundo, incluyendo Heineken®, la marca Premium de cerveza más valiosa del mundo. Las marcas que actualmente integran su portafolio son: Tecate®, Tecate Light®, Sol®, INDIO®, Dos Equis®, Heineken®, Bohemia®, Superior®, Kloster®, Coors Light®, Strongbow®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Affligem® y Amstel Light®. Para más información visite www.cuamoc.com y siga a la compañía en Twitter a través de @cuamocmx.

Contacto para medios

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com