



TECATE APUESTA POR EL BAX

Ciudad de México, 3 de mayo de 2017 – Este sábado 6 de mayo no solamente se van a enfrentar dos grandes boxeadores mexicanos. Las Vegas, Nevada, también se convertirá en el escenario ideal para que Tecate®, la marca de CM/HEINEKEN México, demuestre el músculo que tiene en su asociación con el Box, y como el principal patrocinador de una de las peleas más importantes del año.

La batalla épica entre Saúl “El Canelo” Álvarez vs. Julio César Chávez Jr., se dará a unos días de que Dolf van den Brink, director general de CM/HEINEKEN México, anunciara la internacionalización de Tecate. Esto constituye una oportunidad para que los creadores de la campaña #TeHaceFaltaVerMasBox reafirmen su posición como la marca de cerveza más asociada con el deporte.

De esta forma, millones de televidentes dentro y fuera de México disfrutarán un encuentro enmarcado en la imagen de Tecate®, que vestirá con su icónica águila la calle principal de Las Vegas y desarrollará activaciones en restaurantes, hoteles y bares. Mientras que en México, los consumidores podrán participar en una promoción para ganar un lugar en la próxima pelea a realizarse en septiembre.

ooOOoo

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Casandra Arroyo
Ejecutiva de Cuenta
Porter Novelli
casandra.arroyo@porternovelli.com
50103292

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx