



TECATE GANA GOLD GLASS LION EN CANNES CON SU CAMPAÑA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

- ***La campaña tiene el objetivo de combatir la violencia de género y marcar una diferencia en la sociedad.***

20 de junio del 2017, CDMX, En la 70ª edición del Festival Cannes celebrado en Francia, Tecate® marca de Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México se hizo acreedora a un *Gold Glass Lion* por su campaña de violencia de género.

El *Glass Lion* reconoce las campañas que luchan contra las imágenes estereotipadas sobre los roles de género en el mundo del marketing y la publicidad, y tiene como misión reconocer el poder de la creatividad que causa un efecto positivo en las empresas, las marcas y sobre todo la sociedad en general.

En un país donde dos de cada tres mujeres sufren violencia de género, Tecate buscó hacer un cambio y crear una campaña socialmente responsable con el objetivo de combatirlo, redefiniendo la relación de los hombres con las mujeres y marcar una diferencia en la sociedad.

“Estamos comprometidos con nuestros consumidores en todos los sentidos, buscamos siempre innovar y ser creativos con nuestros productos y campañas, queremos que ellos también se unan a nuestras causas. Esta campaña también pone a México en alto creativamente y nosotros seguiremos enfocados en lograr un cambio radical contra la violencia de género,” comentó Raúl González, Director de marca Tecate.

La campaña corrió a cargo de la agencia publicitaria Nómades y fue dirigida por Pablo Battle. La campaña incluía un spot y estuvo al aire durante el último trimestre de 2016. Esta pieza creativa ya ha sido reconocida con otros premios.

###

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com



Rubén Moreno
Relaciones Públicas
Porter Novelli
ruben.moreno@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.

Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx